	UNIVERSITAS GUNADARMA **FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI** **PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI** **(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)**	**Kode Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah (MK)	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)		Semester	Tgl Penyusunan
Tourism Communication ##	HM082307	Mata Kuliah Pilihan	Teori 3 SKS	Praktik	8	27-12-2022

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator Mata Kuliah	Ketua Program Studi
	Dr. Edy Prihantoro, M.I.Kom., MMSI Noviawan R. Ohorella, S.I.Kom., M.I.Kom	Noviawan R. Ohorella, S.I.Kom., M.I.Kom	**Dr. Reza Praditya Yudha, M.I.Kom**

Capaian Pembelajaran (CP)\		
	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
	CPL1	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam pengembangan Ilmu Komunikasi (S8)
	CPL2	Pengetahuan tentang era industri dan perkembangannya, serta persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat kontemporer sesuai dengan kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global (P9)
	CPL3	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1)
	CPL4	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data yang tepat (KU5)
	CPL5	Mampu merencanakan dan melaksanakan suatu program komunikasi secara kolaboratif dan berkelanjutan (KK3)
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Mampu mengetahui pentingnya beradaptasi pada perubahan (CPL1, CPL2)
	CPMK2	Mampu mengetahui Konsep Tourism Communication (CPL3)
	CPMK3	Mampu mengoperasikan teknologi dalam bidang Tourism Communication (CPL2, CPL3)
	CPMK4	Mampu mengetahui network and global mindset (CPL4)

	CPMK5	Mampu memahami rancangan strategi komunikasi tourism communication dalam dunia digital (CPL4)
	CPMK6	Mampu mengetahui penerapan tourism communication dalam praktek dunia kerja maupun riset (CPL3, CPL5)
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan dasar-dasar pariwisata (C2, A3) (CPMK1)
	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan perkembangan pariwisata (C2, A3) (CPMK1)
	Sub-CPMK3	Mampu menjelaskan berbagai jenis dan diversifikasi industri pariwisata (C2, A3) (CPMK2)
	Sub-CPMK4	Mampu megidentifikasi konsep pariwisata melalui kajian komunikasi (C1, A4) (CPMK3)
	Sub-CPMK5	Mampu menjelaskan stakeholders dalam pelaksanaan pariwisata secara implementatif (C2, P2) (CPMK4)
	Sub-CPMK6	Mampu menjelaskan klasifikasi berbagai komunikator, pesan, serta media kampanye pariwisata (C2, P2) (CPMK4)
	Sub-CPMK7	Mampu menjelaskan pelaksanaan dan evaluasi kampanye pariwisata (C2, P2) (CPMK5)
	Sub-CPMK8	Mampu menjelaskan komunikasi pemasaran pariwisata (C2, C1, A3) (CPMK5)
	Sub-CPMK9	Mampu mengidentifikasi strategi komunikasi pemasaran digital dalam pariwisata (C1, A3) (CPMK3)
	Sub-CPMK10	Mampu menjelaskan brand destinasi pariwisata (C2, A4) (CPMK3)
	Sub-CPMK11	Mampu menjelaskan posisi dan pentingnya partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan pariwisata (C2, A4) (CPMK6)
	Sub-CPMK12	Mampu menjelaskan perkembangan pariwisata di indonesia (C2, A4) (CPMK6)
	Sub-CPMK13	Mampu menjelaskan tantangan pariwisata Indonesia dan perkembangan pariwisata di asia maupun dunia (C2, A3) (CPMK6)
	Sub-CPMK14	Mampu menjelaskan peluang riset pada kajian komunikasi pariwisata (C2, A4) (CPMK6)
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK	

	Sub-CPMK1	**Sub-CPMK2**	**Sub-CPMK3**	**Sub-CPMK4**	**Sub-CPMK5**	**Sub-CPMK6**	**Sub-CPMK7**	**Sub-CPMK8**	**Sub-CPMK9**	**Sub-CPMK10**	**Sub-CPMK11**	**Sub-CPMK12**	**Sub-CPMK13**	**Sub-CPMK14**
CPL1	√	√												
CPL2	√	√			√	√	√							
CPL3			√	√	√	√	√						√	√
CPL4								√	√	√	√	√		
CPL5													√	√

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Komunikasi Pariwisata adalah mata kuliah yang mempelajari kajian Pariwisata melalui konteks kelimuan Komunikasi, baik secara teoritis maupun praktis. Mata kuliah Komunikasi Pariwisata diharapkan dapat menjawab tantangan pengembangan industri pariwisata, sehingga secara futuristik mampu memenuhi kebutuhan terkait pengembangan pariwisata baik secara nasional maupun global.

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Dasar-dasar pariwisata 2. Perkembangan pariwisata 3. Diversifikasi industri pariwisata 4. Konsep pariwisata 5. Stakeholders pariwisata 6. Klasifikasi kampanye pariwisata 7. Pelaksanaan dan evaluasi kampanye pariwisata 8. Pemasaran pariwisata 9. Strategi komunikasi pemasaran 10. Brand destinasi pariwisatas 11. Partisipasi masyarakat dalam bidang pariwisata 12. Pariwisata indonesia 13. Tantangan dan perkembangan pariwisata 14. Riset kajian komunikasi
Pustaka	**Utama:**
	Lytras, Miltiadys. At all. Digital Culture and E Tourism : Technologies, Applications, and Management Approaches. Premiere Reference Source.
	Pendukung:
	[1] Chang Peter R. 2007. Tourism Management In The 21 Century. Nova Science Publisher Inc : New York. [2] Brouder, Patrick. At All. 2017. Tourism Destination Evolution. Routledge : New York. [3] Harris, Rob. At All. 2002. Sustainable Tourism : A Global Perspective. Butterworth Heinemann : Burlington. [4] Sharpley, Richard & Telfer, David J. 2001. Tourism and Development : Concept and Issues. Channel View Publications. [5] Pender, Lesley & Sharpley, Richard. 2005. The Management Of Tourism. Sage Publications : London. [6] Franklin, Andrian. 2013. Tourism : An Introduction. SAGE Publications : London. [7] Ritchie, BW, At All. 2005. Toursim Research Methods : Integrating Theory With Practice. CABI Publishing : London. [8] Bungin, Burhan. 2015. Komunikasi Pariwisata : Pemasaran dan Brand Destinasi. Kencana : Jakarta. [9] Venus, Antar. 2018. Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik. Simbiosa Rekatama Media : Bandung. [10] Nasrullah, Rulli. 2017. Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Simbiosa Rekatama Media : Bandung. [11] Prisgunanto, Ilham. 2014. Komunikasi Pemasaran Era Digital. Prisani Cendikia : Jakarta

Dosen Pengampu	Dr. Edy Prihantoro, M.I.Kom., MMSI Noviawan R. Ohorella, S.I.Kom., M.I.Kom
Mata kuliah syarat	

Mg Ke-	**Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**	**Penilaian**		**Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]**		**Materi Pembelajaran [Pustaka]**	**Bobot Penilaian (%)**
		Indikator	**Kriteria & Teknik**	**Luring (*offline*)**	**Daring (*online*)**		
(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**	**(8)**
1	Mampu menjelaskan dasar-dasar ilmu pariwisata	1. Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah pariwisata 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pariwisata konvensional dan pariwisata modern 3. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian pariwisata 4. Mahasiswa mampu menjelaskan objek pariwisata 5. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis pariwisata	**Kriteria:** Pedoman penskoran (Marking Scheme) **Teknik nontest:** • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen	• Kuliah • Diskusi [PB: 1X(3x50")] [KM:(1+1)X(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id/ - RPS (+deskripsi komponen nilai) - PPT - Presensi - Referensi	Kontrak Perkuliahan Penjelasan RPS Mata Kuliah Tourism Communication **Dasar ilmu pariwisata:** ● Sejarah Pariwisata ● Pariwisata konvensional dan modern ● Pengertian pariwisata ● Objek pariwisata ● Jenis pariwisata ● Ciri pariwisata	

		6.Mahasiswa mampu menjelaskan ciri-ciri pariwisata					
2	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami perkembangan pariwisata	1. Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup usaha pariwisata 2. Mahasiswa mampu menjelaskan ketentuan, sektor, dan dasar hukum pariwisata 3. Mahasiswa mampu menjelaskan potensi dalam pariwisata	**Kriteria:** Pedoman penskoran (Marking Scheme) **Teknik nontest dan test:** • Presentasi hasil diskusi kelompok	• Kuliah • Diskusi dalam kelompok ● [PB: 1X(3x50")] • Tugas 1: Membuat makalah dan presentasi terkait pendalaman materi tentang perkembangan pariwisata yang meliputi lingkup usaha pariwisata, dasar hukum pariwisata, dan potensi dalam pariwisata [PT+KM:(1+1)x (3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi - Referensi	**Perkembangan pariwisata:** ● Ruang lingkup usaha ● Ketentuan, sektor, dan dasar hukum ● Potensi pariwisata	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis dan diversifikasi industry pariwisata	1. Mahasiswa mampu menjelaskan usaha jasa akomodasi	**Kriteria:** Pedoman penskoran	• Kuliah • Diskusi [PB: 1X(3x50")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id/ - PPT	**Diversifikasi industry pariwisatas:** ● Jasa akomodasi	

		2. Mahasiswa mampu menjelaskan usaha jasa kuliner 3. Mahasiswa mampu menjelaskan usaha sarana pariwisata 4. Mahasiswa prasarana pariwisata	(Marking Scheme) **Teknik nontest dan test**: • Meringkas materi kuliah • Kuis 1	[KM:(1+1)X(3X60")]	- Presensi - Referensi	● Jasa kuliner ● Sarana pariwisata ● Prasarana pariwisata	
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep pariwisata melalui kajian komunikasi	● Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi pariwisata sebagai perkembangan disiplin ilmu ● Mahasiswa mampu menjelaskan bidang-bidang kajian komunikasi pariwisata ● Mahasiswa mampu menjelaskan model komunikasi pariwisata	**Kriteria:** Pedoman penskoran (Marking Scheme) **Teknik nontest:** • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen	• Kuliah • Diskusi [PB: 1X(3x50")] [KM:(1+1)X(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi - Referensi	**Konsep pariwisata:** ● Perkembangan ilmu ● Bidang kajian komunikasi pariwisata ● Model komunikasi pariwisata ● Karakteristik Media Sosial	
5	Mahasiswa mampu menjelaskan stakeholders dalam pelaksanaan pariwisata secara implementatif	● Mahasiswa mampu menjelaskan internal stakeholder ● Mahasiswa mampu menjelaskan eksternal stakeholders	**Kriteria:** Pedoman penskoran (Marking Scheme)	• Kuliah • Diskusi [PB: 1X(3x50")] [KM:(1+1)x(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi - Referensi	**Stakeholders pariwisata:** ● Internal Stakeholder	

		● Mahasiswa mampu menjelaskan target khalayak pariwisata ● Mahasiswa mampu menjelaskan segmentasi dalam pariwisata ● Mahasiswa mampu menjelaskan tingkat kepercayaan dan perilaku khalayak pariwisata di era digital	**Teknik nontest:** • Meringkas materi kuliah			● Eksternal Stakeholders ● Segmentasi pariwisata ● Kepercayaan dan perilaku khalayak	
6	Mahasiswa mampu menjelaskan klasifikasi berbagai komunikator, pesan, serta media kampanye pariwisata	● Mahasiswa dapat menjelaskan komunikator kampanye pariwisata ● Mahasiswa dapat menjelaskan pesan kampanye pariwisata ● Mahasiswa dapat menjelaskan media kampanye pariwisata	**Kriteria:** Pedoman penskoran (Marking Scheme) **Teknik nontest dan test** • Meringkas materi kuliah • Kuis 2	• Kuliah • Diskusi [PB: 1X(3x50")] [KM:(1+1)X(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi - Referensi	**Klasifikasi kampanye pariwisata:** ● Komunikator kampanye ● Pesan kampanye ● Media kampanye	
7	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami pelaksanaan	● Mahasiswa dapat menjelaskan realisasi unsur-unsur pokok kampanye pariwisata	**Kriteria:** Pedoman penskoran	• Kuliah • Diskusi	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id/ - PPT	**Pelaksanaan dan evaluasi kampanye:**	

	dan evaluasi kampanye pariwisata	● Mahasiswa dapat menjelaskan pelaksanaan kampanye dan monitoring ● Evaluasi kampanye pariwisata	(Marking Scheme) **Teknik nontest:** • Meringkas materi kuliah	[PB: 1X(3x50")] [KM:(1+1)x(3X60")]	- Presensi - Referensi	● Unsur pokok kampanye ● Pelaksanaan kampanye dan monitoring ● Evaluasi kampanye	
8	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi pemasaran pariwisata	1. Mahasiswa dapat menjelaskan manajemen pemasaran digital pada pariwisata 2. Mahasiswa dapat menjelaskan digital marketing mix dalam komunikasi pariwisata 3. Implementasi marketing mix dalam komunikasi pariwisata	**Kriteria:** Pedoman penskoran (Marking Scheme) **Teknik Nontest :** • Meringkas materi kuliah	• Kuliah • Diskusi [PB: 1X(3x50")] [KM:(1+1)x(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi - Referensi	**Pemasaran pariwisata:** ● Pemasaran digital ● Digital marketing mix ● Implementasi marketing mix	
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi komunikasi pemasaran digital dalam pariwisata	1. Mahasiswa dapat menjelaskan strategi dan taktik komunikasi pemasaran era digital 2. Mahasiswa dapat mengelola strategi push and pull 3. Mahasiswa dapat mengelola strategi SOSTAC (Situation, Objectives, Strategy,	**Kriteria:** Pedoman penskoran (Marking Scheme) **Teknik nontest dan test:**	• Kuliah • Diskusi dalam kelompok [PB: 1X(3x50")] • Tugas 2: Membuat strategi dan taktik komunikasi pemasaran pariwisata era digital	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi - Referensi	**Strategi komunikasi pemasaran:** ● Strategi dan taktik ● push and pull ● SOSTAC	

		Tactics, Action & Controlling)	• Presentasi hasil diskusi kelompok	[PT+KM:(1+1)x(3 X60")]			
10	Mahasiswa mampu menjelaskan brand destinasi pariwisata	1. Mahasiswa dapat menjelaskan isi pesan brand destinasi 2. Mahasiswa dapat menjelaskan tafsir brand destinasi 3. Mahasiswa dapat menjelaskan keputusan pemilihan brand destinasi 4. Mahasiswa dapat menjelaskan faktor pendukung keputusan memilih destinasi	**Kriteria:** Pedoman penskoran (Marking Scheme) **Teknik nontest dan test** • Meringkas materi kuliah • Kuis 3	• Kuliah • Diskusi [PB: 1X(3x50")] [KM:(1+1)X(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi - Referensi	**Brand destinasi pariwisata:** ● Isi pesan brand destinasi ● Tafsir brand destinasi ● Keputusan pemilihan brand ● Keputusan memilih destinasi	
	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						
11	Mahasiswa mampu menjelaskan posisi dan pentingnya partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan pariwisata	1. Mahasiswa dapat menjelaskan pariwisata dan komunikasi pembangunan 2. Mahasiswa dapat menjelaskan komunikasi partisipatif 3. Mahasiswa dapat menjelaskan	**Kriteria:** Pedoman penskoran (Marking Scheme) **Teknik Nontest :**	• Kuliah • Diskusi [PB: 1X(3x50")] [KM:(1+1)x(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi - Referensi	**Partisipasi masyarakat dalam bidang pariwisata:** ● Pariwisata dan komunikasi pembangunan ● Komunikasi partisipatif	

		Operasionalisasi Partisipatif Masyarakat dalam Pariwisata 4. Mahasiswa dapat menjelaskan forum dialogis	• Meringkas materi kuliah			● Operasionalisasi partisipatif masyarakat ● Forum dialogis	
12	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan pariwisata di indonesia	1. Mahasiswa dapat menjelaskan jenis-jenis pariwisata di indonesia 2. Strategi komunikasi pariwisata di indonesia 3. Mahasiswa dapat menjelaskan keberhasilan pariwisata di indonesia 4. Pengembangan pariwisata di indonesia	**Kriteria:** Pedoman Penskoran (Marking Scheme) **Teknik nontest dan test:** • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaa n dosen	• Kuliah • Tanya jawab [PB: 1X(3x50")] [KM:(1+1)X(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi - Referensi	**Pariwisata indonesia:** ● Jenis pariwisata ● Strategi komunikasi pariwisata ● Keberhasilan pariwisata ● Pengembangan pariwisata	
13	Mahasiswa mampu menjelaskan tantangan pariwisata Indonesia dan perkembangan pariwisata di asia maupun dunia	1. Mahasiswa dapat menjelaskan kendala pariwisata di indonesia 2. Mahasiswa dapat menjelaskan tantangan pariwisata di Indonesia 3. Mahasiswa dapat memberikan masukan	**Kriteria:** Pedoman Penskoran (Marking Scheme) **Teknik nontest dan test:**	• Kuliah • Diskusi dalam kelompok [PB: 1X(3x50")] • Tugas 3: Membuat dan mempresentasikan video singkat komparasi	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi - Referensi	**Tantangan dan perkembangan pariwisata:** ● Kendala pariwisata ● Tantangan pariwisata ● masukan bagi pariwisata	

		bagi pariwisata di Indonesia 4. Mahasiswa dapat menjelaskan komparasi pariwisata Indonesia dengan pariwisata asia tenggara 5. Mahasiswa dapat menjelaskan komparasi pariwisata Indonesia dengan pariwisata dunia	• Presentasi kelompok	pariwisata Indonesia dengan asia tenggara maupun dunia [PT+KM:(1+1)x(3 X60")]		● komparasi pariwisata	
14	Mahasiswa mampu menjelaskan peluang riset pada kajian komunikasi pariwisata	1. Mahasiswa dapat menjelaskan paradigma penelitian komunikasi pariwisata 2. Mahasiswa dapat menjelaskan metodologi dan pendekatan penelitian komunikasi pariwisata 3. Mahasiswa dapat menjelaskan landasan teori komunikasi pariwisata 4. Mahasiswa dapat menjelaskan teknik pengambilan data	**Kriteria:** Pedoman Penskoran (Marking Scheme) **Teknik nontest dan test:** • Presentasi hasil diskusi kelompok	• Kuliah • Diskusi dalam kelompok [PB: 1X(3x50")] • Tugas 4: Menyusun hasil diskusi tren riset pada kajian digital public relations [PT+KM:(1+1)x(3 X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi - Referensi	**Riset kajian komunikasi:** ● Paradigma riset komunikasi pariwisata ● Metodologi dan Pendekatan Penelitian komunikasi pariwisata ● Landasan Teori ● Teknik pengambilan data	

	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester	

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT :** Penugasan terstruktur, **BM :** Belajar mandiri