



**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI**  
**(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)**

**Kode  
Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

| Mata Kuliah (mk)                 | Kode   | Rumpun MK  | Bobot (sks)                            |         | Semester                   | Tgl Penyesuaian     |
|----------------------------------|--|--|--|---------|----------------------------|---------------------|
| Sosiologi Komunikasi dan Media   | IT082351   | Mata Kuliah Wajib  | Teori<br>3                             | Praktik | 2                          | 27 Desember<br>2022 |
| <b>OTORISASI</b>                 | <b>Pengembang RPS</b>  |  | <b>Koordinator Mata Kuliah</b>         |         | <b>Ketua Program Studi</b> |                     |
|                                  | Prof. Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos.,M.Si<br>Karina Jayanti, S.I.Kom.,M.Si<br>Citra Puspa Maulidina, S.I.Kom.,<br>M.I.Kom |  | Prof. Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos.,M.Si |         | Dr. Reza Praditya Yudha    |                     |
| <b>Capaian Pembelajaran (CP)</b> | <b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>   |  |  |         |                            |                     |
|                                  | CPL1   | Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila (S3)  |  |         |                            |                     |
|                                  | CPL2   | Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain (S5)   |  |         |                            |                     |
|                                  | CPL3   | Pemahaman tentang peri kemanusiaan (humanities) dalam berbagai konteks komunikasi (P7)   |  |         |                            |                     |
|                                  | CPL4   | Pengetahuan tentang era industri dan perkembangannya, serta persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat kontemporer sesuai dengan kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global (P9)  |  |         |                            |                     |
|                                  | CPL5   | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1) |  |         |                            |                     |
|                                  | CPL6   | Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan (KK2)  |  |         |                            |                     |
|                                  | <b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>   |  |  |         |                            |                     |
| CPMK1                            | Mampu menjelaskan perkembangan kehidupan sosial, budaya dan masyarakat (CPL1, CPL2, CPL3)                              |  |  |         |                            |                     |

|  |           |  |
|--|-----------|--|
|  | CPMK2     | Mampu mengidentifikasi perubahan sosial dimasyarakat (CPL3)  |
|  | CPMK3     | Mampu mengidentifikasi serta memberikan contoh mengenai gerakan sosial dan penyimpangan sosial (CPL2)  |
|  | CPMK4     | Mampu mengembangkan pemikiran mengenai perkembangan sosial dan teknologi (CPL4)  |
|  | CPMK5     | Mampu memahami dan menjelaskan kemajuan teknologi dan proses perkembangannya dengan pemikiran yang logis dan sistematis (CPL5)   |
|  | CPMK6     | Mampu memahami dan menjelaskan proses komunikasi dan kaitannya dengan sosiologi (CPL2, CPL3)   |
|  | CPMK7     | Mampu menjelaskan mengenai komunikasi yang terjadi dalam perubahan sosial (CPL3, CPL5)   |
|  | CPMK8     | Mampu memahami dan menjelaskan mengenai sosiologi serta teori-teori di dalam sosiologi komunikasi (CPL6)   |
|  | CPMK9     | Mampu memahami dan menjelaskan mengenai perkembangan teknologi dan media di dalam negeri maupun diluar serta menjelaskan manfaat dari perkembangan teknologi media tersebut (CPL4, CPL5) |
|  | CPMK10    | Mampu memahami dan mengkonstruksi realitas sosial yang ada di masyarakat(CPL3, CPL4, CPL5)   |
|  | CPMK11    | Mampu memahami dan menjelaskan efek media massa, new media, dan teori-teori peniruan dari media(CPL5, CPL6)  |
|  | CPMK12    | Mampu menjelaskan inovasi di media dan mengidentifikasi sikap masyarakat terhadap media (CPL5)   |
|  | CPMK13    | Mampu menjelaskan dan memahami ekonomi politik di media serta representasi kelompok minoritas di media(CPL3, CPL4, CPL5)   |
|  | CPMK14    | Mampu memahami dan menjelaskan apa itu pop culture dan bagaimana hubungannya dengan sosiologi komunikasi media (CPL5)  |
| <b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b> |           |  |
|  | Sub-CPMK1 | Mampu menjelaskan perkembangan kehidupan sosial, menerapkan budaya dalam bermasyarakat (C1, C2, C3, CPL1, CPMK1)   |
|  | Sub-CPMK2 | Mampu mengidentifikasi perubahan sosial yang terjadi dimasyarakat (C1, C2, CPMK2)  |
|  | Sub-CPMK3 | Mampu mengidentifikasi serta memberikan contoh mengenai gerakan sosial dan penyimpangan sosial (C1, C2, CPMK3)   |
|  | Sub-CPMK4 | Mampu mengembangkan pemikiran mengenai perkembangan sosial dan teknologi (C1, C2, C3, CPMK4)   |
|  | Sub-CPMK5 | Mampu memahami dan menjelaskan kemajuan teknologi dan proses perkembangannya dengan pemikiran yang logis dan sistematis (C1, C2, C3, P1, A1, CPMK5)                                      |
|  | Sub-CPMK6 | Mampu memahami dan menjelaskan proses komunikasi dan kaitannya dengan sosiologi (C1, C2, P1, A1, CPMK6)  |

|             |   |
|-------------|---|
| Sub-CPMK7   | Mampu menjelaskan mengenai komunikasi yang terjadi dalam perubahan sosial (C1, C2, CPMK7)   |
| Sub-CPMK8   | Mampu memahami dan menjelaskan mengenai sosiologi serta teori-teori di dalam sosiologi komunikasi (C8,CPMK8, CPL6)  |
| Sub-CPMK9   | Mampu memiliki keterampilan dalam memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi dan memahami efek sosial-komunikasi yang ditimbulkan akibat pemanfaatan teknologi tersebut (CPMK9,CPL4 dan CPL5) |
| Sub-CPMK10  | Mampu memahami dan mengkontstruksi realitas sosial yang ada di masyarakat   |
| Sub-CPMK11  | Mampu memahami dan menjelaskan efek media massa, new media, dan teori-teori peniruan dari media   |
| Sub-CPMK 12 | Mampu menjelaskan inovasi di media dan mengidentifikasi sikap masyarakat terhadap media   |
| Sub-CPMK 13 | Mampu menjelaskan dan memahami ekonomi politik di media serta representasi kelompok minoritas di media  |
| Sub-CPMK 14 | Mampu memahami dan menjelaskan apa itu pop culture dan bagaimana hubungannya dengan sosiologi komunikasi media  |

**Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK**

|       | Sub-CPMK 1 | Sub-CPMK 2 | Sub-CPMK 3 | Sub-CPMK 4 | Sub-CPMK 5 | Sub-CPMK 6 | Sub-CPMK 7 | Sub-CPMK 8 | Sub-CPMK 9 | Sub-CPMK 10 | Sub-CPMK 11 | Sub-CPMK 12 | Sub-CPMK 13 | Sub-CPMK 14 |
|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| CPL 1 | v          |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |             |             |
| CPL 2 | v          | v          | v          |            |            |            |            |            |            |             |             |             |             |             |
| CPL 3 |            |            |            |            |            | v          |            |            |            | v           |             |             | v           |             |
| CPL 4 |            |            |            | v          | v          |            |            |            | v          | v           |             |             | v           |             |
| CPL 5 |            |            |            | v          | v          | v          | v          |            | v          | v           | v           | v           | v           | v           |

|  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |  |  |   |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|---|--|--|--|--|
|  | <b>CPL</b><br><b>6</b>  |  |  |  |  |  |  |  | v | v |  |  | v |  |  |  |  |
| <b>Deskripsi Singkat MK</b>              |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |  |  |   |  |  |  |  |
| <b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perkembangan Sosiologi, Objek Sosiologi, Kebudayaan dan Masyarakat</li> <li>2. Interaksi Sosial dan Perubahan Sosial</li> <li>3. Gerakan Sosial, Penyimpangan Sosial</li> <li>4. Kelompok Sosial dan Stratifikasi Sosial</li> <li>5. Keterkaitan antara Sosiologi dan Komunikasi</li> <li>6. Proses komunikasi dalam Masyarakat</li> <li>7. Komunikasi dan Perubahan Sosial</li> <li>8. Teori -Teori Sosiologi Komunikasi</li> <li>9. Perkembangan Teknologi dan Media</li> <li>10. Konstruksi Realitas Sosial</li> <li>11. Teori Peniruan dari Media Massa</li> <li>12. Inovasi dan Sikap Masyarakat Terhadap Media</li> <li>13. Ekonomi Politik Media, Representasi Kelompok Minoritas di Media</li> <li>14. Pop Culture</li> </ol> |  |  |  |  |  |  |  |   |   |  |  |   |  |  |  |  |
| <b>Pustaka</b>                           | <b>Utama :</b>  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |  |  |   |  |  |  |  |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soerjono Soekanto, Pengantar Sosiologi, 2017</li> <li>2. Burhan Bungin, Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat, 2014</li> <li>3. Joseph Straubhaar, Robert LaRose, and Lucida Davenport, <i>Media Now</i>, 2014</li> </ol>   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |  |  |   |  |  |  |  |
|  | <b>Pendukung :</b>  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |  |  |   |  |  |  |  |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahyudin MA, Sosiologi Komunikasi (Dinamika Relasi Sosial didalam Era Vlrtualitas), 2019</li> <li>2. Alo Liliweri, Strategi Komuniksasi Masyarakat, 2010</li> </ol>   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |  |  |   |  |  |  |  |

| <b>Dosen Pengampu</b>     |   | -  |  |   |   |  |                     |
|---------------------------|---|--|--|---|---|--|---------------------|
| <b>Mata kuliah syarat</b> |   | -  |  |   |   |  |                     |
| Mg Ke-                    | Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)   | Penilaian  |  | Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]   |   | Materi Pembelajaran [ Pustaka ]                                    | Bobot Penilaian (%) |
|                           |   | Indikator  | Kriteria & Teknik  | Luring ( <i>offline</i> )   | Daring ( <i>online</i> )  |  |                     |
| (1)                       | (2)   | (3)  | (4)  | (5)   | (6)   | (7)  | (8)                 |
| 1                         | Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perkembangan Sosiologi</li> <li>- Objek Sosiologi</li> <li>- Kebudayaan dan Masyarakat</li> </ul> | Ketepatan dalam menjelaskan konsep sosiologi, perkembangan sosiologi, objek sosiologi, masyarakat, kebudayaan dan contoh-contohnya | <b>Kriteria :</b><br>Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan<br><br><b>Teknik Non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tanya Jawab</li> <li>- Diskusi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> <li>- Diskusi</li> </ul> [PB: 1x(3x50'')]<br><br>Tugas 1: Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang definisi sosiologi, perkembangannya dan objek-objeknya<br><br>[PT+KM:(1+1)x(3X60'')] | e-learning :<br><a href="https://v-class.unadarma.ac.id">https://v-class.unadarma.ac.id</a><br><br>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)<br>- ppt<br>- Presensi<br>- Referensi | Perkembangan Sosiologi, Objek Sosiologi, Kebudayaan dan Masyarakat | 5                   |
| 2                         | Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interaksi Sosial</li> <li>- Perubahan Sosial</li> </ul>   | Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari interaksi sosial, perubahan sosial dan contoh-contohnya,                                 | <b>Kriteria :</b><br>Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan<br><br><b>Teknik Non-test:</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul> [PB: 1x(3x50'')]<br>[KM:(1+1)x(3X60'')]   | e-learning :<br><a href="https://v-class.unadarma.ac.id">https://v-class.unadarma.ac.id</a><br><br>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)<br>- ppt                              | Interaksi sosial dan Perubahan Sosial                              | 5                   |

|   |  |   |   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|--|---|---|---|
|   |  | serta memahami interaksi yang terjadi di masyarakat                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tanya Jawab</li> <li>- Diskusi</li> </ul>  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi</li> <li>- Referensi</li> </ul>   |   |   |
| 3 | <p>Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerakan Sosial</li> <li>- Penyimpangan Sosial</li> </ul>  | Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari Gerakan sosial dan penyimpangan sosial  | <p><b>Kriteria :</b></p> <p>Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan</p> <p><b>Teknik Non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tanya Jawab</li> <li>- Diskusi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul> <p>[PB: 1x(3x50" )]</p> <p>[KM:(1+1)x(3X60" )]</p> | <p>e-learning :<br/> <a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)</li> <li>- ppt</li> <li>- Presensi</li> <li>- Referensi</li> </ul> | Gerakan sosial dan Penyimpangan Sosial  | 5 |
| 4 | <p>Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kelompok Sosial</li> <li>- Stratifikasi Sosial</li> </ul> | Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari Kelompok Sosial dan Stratifikasi Sosial | <p><b>Kriteria :</b></p> <p>Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan</p> <p><b>Teknik Non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tanya Jawab</li> <li>- Diskusi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul> <p>[PB: 1x(3x50" )]</p> <p>[KM:(1+1)x(3X60" )]</p> | <p>e-learning :<br/> <a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)</li> <li>- ppt</li> <li>- Presensi</li> <li>- Referensi</li> </ul> | Kelompok Sosial dan Stratifikasi Sosial | 5 |

|   |  |  |   |  |   |   |    |
|---|--|--|---|--|---|---|----|
| 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Keterkaitan antara Sosiologi dan Komunikasi | Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari Sosiologi dan Komunikasi           | <b>Kriteria :</b><br>Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan<br><br><b>Teknik Non-test:</b><br>- Tanya Jawab<br>- Diskusi | - Kuliah<br>- Tanya jawab<br><br>[PB: 1x(3x50" )]<br>[KM:(1+1)x(3X60" )] | e-learning :<br><a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a><br><br>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)<br>- ppt<br>- Presensi<br>- Referensi | Keterkaitan antara Sosiologi dan Komunikasi | 5  |
| 6 | Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana proses komunikasi dalam masyarakat         | Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari Proses Komunikasi dalam masyarakat | <b>Kriteria :</b><br>Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan<br><br><b>Teknik Non-test:</b><br>- Tanya Jawab<br>- Diskusi | - Kuliah<br>- Tanya jawab<br><br>[PB: 1x(3x50" )]<br>[KM:(1+1)x(3X60" )] | e-learning :<br><a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a><br><br>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)<br>- ppt<br>- Presensi<br>- Referensi | Proses Komunikasi dalam masyarakat          | 5  |
| 7 | Mahasiswa mampu menjelaskan Komunikasi dan Perubahan Sosial                      | Ketepatan dalam menjelaskan definisi   | <b>Kriteria :</b><br>Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan  | - Kuliah<br>- Tanya jawab<br><br>[PB: 1x(3x50" )]<br>[KM:(1+1)x(3X60" )] | e-learning :<br><a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a><br><br>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)                                       | Komunikasi dan Perubahan Sosial             | 10 |

|    |   |   |   |  |   |                                   |    |
|----|---|---|---|--|---|-----------------------------------|----|
|    |   |   | <b>Teknik Non-test:</b><br>- Tanya Jawab<br>- Diskusi   |  | - ppt<br>- Presensi<br>- Referensi  |                                   |    |
| 8  | Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai teori-teori sosiologi:<br>- Teori Evolusi Sosial<br>- Teori Konflik<br>- Teori Perilaku<br>- Teori Interaksi Simbolik<br>- Teori Pertukaran Sosial | Ketepatan dalam menjelaskan definisi teori evolusi, teori konflik, teori perilaku dan teori interaksi simbolik  | <b>Kriteria :</b><br>Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan<br><br><b>Teknik Non-test:</b><br>- Tanya Jawab<br>- Diskusi | - Kuliah<br>- Tanya jawab<br><br>[PB: 1x(3x50'')]<br>[KM:(1+1)x(3X60'')] | e-learning :<br><a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a><br><br>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)<br>- ppt<br>- Presensi<br>- Referensi | Teori -Teori Sosiologi Komunikasi | 10 |
| 9  | Mampu memiliki keterampilan dalam memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi dan memahami efek sosial-komunikasi yang ditimbulkan akibat pemanfaatan teknologi tersebut.                | Keberhasil dalam memiliki keterampilan memanfaatkan kemajuan teknologi dan mampu memahami efek-efek social yang ditimbulkan oleh pemanfaatan teknologi tersebut | <b>Kriteria :</b><br>Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan<br><br><b>Teknik Non-test:</b><br>- Tanya Jawab<br>- Diskusi | - Kuliah<br>- Tanya jawab<br><br>[PB: 1x(3x50'')]<br>[KM:(1+1)x(3X60'')] | e-learning :<br><a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a><br><br>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)<br>- ppt<br>- Presensi<br>- Referensi | Perkembangan Teknologi dan Media  | 10 |
| 10 | Mahasiswa mampu memahami dan mengkonstruksi realitas  | Ketepatan dalam menjelaskan   | <b>Kriteria :</b><br>Partisipasi mahasiswa dalam  | - Kuliah<br>- Tanya jawab  | e-learning :<br><a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a>   | Konstruksi Realitas Sosial        | 10 |

|   |   |   |   |  |   |   |    |
|---|---|---|---|--|---|---|----|
|   | sosial yang ada di masyarakat   | definisi dari konstruksi realitas social dan ketepatan menyebutkan contoh kasus.                                | mengikuti perkuliahan<br><br><b>Teknik Non-test:</b><br>- Tanya Jawab<br>- Diskusi  | [PB: 1x(3x50" )]<br>[KM:(1+1)x(3X60" )]                                  | id<br><br>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)<br>- ppt<br>- Presensi<br>- Referensi  |   |    |
| <b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester</b> |   |   |   |  |   |   |    |
| <b>11</b>   | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan efek media massa, new media, dan teori-teori peniruan dari media | Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari efek media massa, new media, dan teori-teori peniruan dari media      | <b>Kriteria :</b><br>Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan<br><br><b>Teknik Non-test:</b><br>- Tanya Jawab<br>- Diskusi | - Kuliah<br>- Tanya jawab<br><br>[PB: 1x(3x50" )]<br>[KM:(1+1)x(3X60" )] | e-learning :<br><a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a><br><br>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)<br>- ppt<br>- Presensi<br>- Referensi | Teori Peniruan dari Media Massa             | 10 |
| <b>12</b>   | Mahasiswa mampu menjelaskan inovasi di media dan mengidentifikasi sikap masyarakat terhadap media         | Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari inovasi di media dan mengidentifikasi sikap masyarakat terhadap media | <b>Kriteria :</b><br>Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan<br><br><b>Teknik Non-test:</b><br>- Tanya Jawab              | - Kuliah<br>- Tanya jawab<br><br>[PB: 1x(3x50" )]<br>[KM:(1+1)x(3X60" )] | e-learning :<br><a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a><br><br>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)<br>- ppt<br>- Presensi                | Inovasi dan Sikap Masyarakat Terhadap Media | 10 |

|   |  |   |   |  |   |   |    |
|---|--|---|---|--|---|---|----|
|   |  |   | - Diskusi   |  | - Referensi   |   |    |
| 13  | Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami ekonomi politik di media serta representasi kelompok minoritas di media         | Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari ekonomi politik di media                  | <b>Kriteria :</b><br>Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan<br><br><b>Teknik Non-test:</b><br>- Tanya Jawab<br>- Diskusi | - Kuliah<br>- Tanya jawab<br><br>[PB: 1x(3x50" )]<br>[KM:(1+1)x(3X60" )] | e-learning :<br><a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a><br><br>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)<br>- ppt<br>- Presensi<br>- Referensi | Ekonomi Politik Media, Representasi Kelompok Minoritas di Media | 10 |
| 14  | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan apa itu pop culture dan bagaimana hubungannya dengan sosiologi komunikasi media | Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari pop culture dan contoh-contoh pop culture | <b>Kriteria :</b><br>Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan<br><br><b>Teknik Non-test:</b><br>- Tanya Jawab<br>- Diskusi | - Kuliah<br>- Tanya jawab<br><br>[PB: 1x(3x50" )]<br>[KM:(1+1)x(3X60" )] | e-learning :<br><a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a><br><br>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)<br>- ppt<br>- Presensi<br>- Referensi | Pop Culture   | 10 |
| <b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b> |  |   |   |  |   |   |    |

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, ProblemBased Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT** : Penugasan terstruktur, **BM** : Belajar mandiri