



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH :		Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester 1	Tgl Penyusunan
PUBLIC RELATIONS		AK082220	Mata Kuliah Utama	Teori = 2 Praktik = 0	1	29 Desember 2022
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator Mata Kuliah	Ketua Program Studi	
		1. Dr. Reza Praditya Yudha S.Ikom, M.Ikom 2. Citra Puspa Maulidina		Citra Puspa Maulidina	Dr. Reza Praditya Yudha S.Ikom, M.Ikom	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika (S2)				
	CPL2	Konsep teoritis Ilmu Komunikasi secara umum, maupun dalam berbagai konteks komunikasi (P1)				
	CPL3	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1)				
	CPL4	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku (KK1)				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mampu menjelaskan sejarah, konsep, fungsi, perbedaan <i>public relations</i> dengan bidang lainnya serta proses <i>public relations</i> (CPL1, CPL2)				
	CPMK2	Mampu menjelaskan public dan opini piblik dalam kegiatan <i>public relations</i> (CPL2, CPL3)				

	CPMK3	Mampu menjelaskan identitas, citra, reputasi, media komunikasi, dan konsep media relations serta isu, krisis dalam <i>public relations</i> (CPL2, CPL3, CPL4)													
	CPMK4	Mampu menjelaskan <i>public relations</i> pemerintah, internasional, elektronik <i>public relations</i> serta tantangan di era digital (CPL1, CPL3)													
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)														
	Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan sejarah <i>public relations</i> di dunia dan di Indonesia (C1, C2, P1) (CPMK1)													
	Sub-CPMK2	Mampu menguraikan konsep, fungsi dan peran <i>public relations</i> (C1, C2, A1) (CPMK1)													
	Sub-CPMK3	Mampu menjelaskan perbedaan <i>public relations</i> dengan bidang lainnya (C1, C2, A1) (CPMK1)													
	Sub-CPMK4	Mampu menguraikan proses <i>public relations</i> (C1, C2, P1) (CPMK1)													
	Sub-CPMK5	Mampu menjelaskan publik dan opini publik dalam kegiatan <i>public relations</i> (C1, C2, P1) (CPMK2)													
	Sub-CPMK6	Mampu menjelaskan identitas, citra dan reputasi dalam <i>public relations</i> (C1, C2, A1) (CPMK3)													
	Sub-CPMK7	Mampu menjelaskan media komunikasi dalam <i>public relations</i> (C1, C2, P1) (CPMK3)													
	Sub-CPMK8	Mampu menjelaskan <i>media relations</i> (C1, C2, A1) (CPMK3)													
	Sub-CPMK9	Mampu menjelaskan mengenai isu dan krisis <i>public relations</i> (C1, C2, P1) (CPMK3)													
	Sub-CPMK10	Mampu menjelaskan <i>public relations</i> dalam pemerintah (C1, C2, A1) (CPMK4)													
	Sub-CPMK11	Mampu menjelaskan <i>public relations</i> internasional (C1, C2, A1) (CPMK4)													
	Sub-CPMK12	Mampu menjelaskan etika dalam <i>public relations</i> (C1, C2, A1) (CPMK4)													
	Sub-CPMK13	Mampu menjelaskan elektronik <i>public relations</i> (C1, C2, A1) (CPMK4)													
	Sub-CPMK14	Mampu menjelaskan tantangan <i>public relations</i> dalam era digital (C1, C2, A1) (CPMK4)													
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK														
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9	Sub-CPMK10	Sub-CPMK11	Sub-CPMK12	Sub-CPMK13	Sub-CPMK14
	CPL1	v	v	v	v										
	CPL2					v									
	CPL3						v	v	v	v					
	CPL4										v	v	v	v	v

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib 2 SKS yang ditujukan bagi mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi semester I. Melalui mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat menguasai berbagai konsep, fungsi, perbedaan <i>public relations</i> dengan bidang lainnya serta proses <i>public relations</i>, mampu menjelaskan public dan opini publik dalam kegiatan <i>public relations</i>, mampu menjelaskan identitas, citra, reputasi, media komunikasi, dan konsep media relations serta isu, krisis dalam <i>public relations</i>, mampu menjelaskan <i>public relations</i> pemerintah, internasional, elektronik <i>public relations</i> serta tantangan di era digital.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Sejarah <i>public relations</i> di Dunia dan di Indonesia 2. Konsep, fungsi dan peran <i>public relations</i> 3. Perbedaan <i>public relations</i> dengan bidang lainnya 4. Proses <i>public relations</i> 5. Publik dan opini publik dalam kegiatan <i>public relations</i> 6. Identitas, citra dan reputasi dalam <i>public relations</i> 7. Media komunikasi dalam <i>public relations</i> 8. Media relations 9. Isu dan krisis <i>public relations</i> 10. <i>Public relations</i> pemerintah 11. <i>Public relations</i> internasional 12. Etika dalam <i>public relations</i> 13. E- <i>Public relations</i> 14. Tantangan <i>public relations</i> dalam era digital
Pustaka	Utama : 1. Ardianto, E. (2011). <i>Handbook of Public relations</i>. Bandung : Simbiosis Rekatama Media 2. Broom, G. M. (2009). <i>Cutlip & Center's Effective Public relations</i> (10th ed.). New Jersey : Pearson Education 3. Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2007). <i>Effective Public relations</i>. Jakarta : Kencana Prenada Media Group 4. Grunig, J. E. (Ed). (1992). <i>Excellence in Public relations and Communication Management</i>. Hillsdale : Lawrence Erlbaum Associates, Inc 5. Ralph Tench, Stephen Waddington. (2020). <i>Exploring Public relations and Management Communication</i> (5th ed.). New Jersey : Pearson Education 6. Wilcox, Dennis L;Cameron, Glen T;Reber, Bryan H. (2015). <i>Public relations : Strategies and Tactics</i>. New Jersey : Pearson

Pendukung :							
1. Effendy Uchjana, O. 2002. Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis. Bandung : Remaja Rosda Karya 2. Wahyu Nilasari, Betty. 2012. Humas Pemerintahan. Jakarta : Graha Ilmu. 3. Widjaja, A.W. 2002. Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Jakarta : Bumi Aksara 4. Kriyantono, R. 2012. <i>Public relations & Crisis Management</i> . Jakarta : Kencana Prenada Media Group							
Dosen Pengampu		Yustisia Ditya Sari, S.Sos., M.I.Kom. Bella Amalia, S.I.Kom., M.I.Kom.					
Mata kuliah syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK1 Mampu menjelaskan kontrak pembelajaran dalam mata kuliah <i>Public relations</i> Mampu menjelaskan sejarah perkembangan <i>Public relations</i> di dunia dan di Indonesia (C1, C2, P1) (CPMK1)	1.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan kontrak pembelajaran mata kuliah <i>Public relations</i> 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan sejarah perkembangan <i>public relations</i> di dunia dan di Indonesia	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: ▪ Meringkas materi sejarah perkembangan <i>Public relations</i> di dunia dan di Indonesia	▪ Kuliah ▪ Diskusi [PB: 1x(2x50'')] ▪ Tugas 1: Menyusun ringkasan dalam bentuk poster tentang sejarah perkembangan <i>Public relations</i> di dunia dan di Indonesia	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Sejarah Perkembangan <i>Public relations</i> di Dunia dan di Indonesia	2,5

				[PT+KM:(1+1) x(2x60")]			
2	Sub CPMK 2 Mampu menguraikan konsep, fungsi dan peran <i>public relations</i> (C1, C2, A1) (CPMK1)	2.1 Kelengkapan dalam menguraikan konsep, fungsi dan peran <i>public relations</i>	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: ▪ Kuis 1	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50")] [KM:(1+1)x(2x60")]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Konsep, fungsi dan peran <i>public relations</i>	1
3	Sub CPMK 3 Mampu menjelaskan perbedaan <i>public relations</i> dengan bidang lainnya (C1, C2, A1) (CPMK1)	3.1 Ketepatan dalam menjelaskan perbedaan <i>public relations</i> dengan bidang lainnya 3.2 Ketepatan dalam memberikan contoh perbedaan <i>public relations</i> dengan bidang lainnya	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: ▪ Kuis 2	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50")] [KM:(1+1)x(2x60")]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Perbedaan <i>public relations</i> dengan bidang lainnya	1
4	Sub CPMK 4 Mampu menguraikan proses <i>public relations</i> (C1, C2, P1) (CPMK1)	4.1 Ketepatan dalam menguraikan proses <i>public relations</i> 4.2 Ketepatan dalam memberikan contoh proses <i>public relations</i>	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test:	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50")] ▪ Tugas 2: Mempresentasikan hasil	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi	Proses <i>public relations</i>	2,5

			Presentasi hasil diskusi kelompok	diskusi mengenai proses <i>public relations</i> [PT+KM:(1+1) x(2x60'')]	- Referensi		
5	Sub CPMK 5 Mampu menjelaskan publik dan opini publik dalam kegiatan <i>public relations</i> (C1, C2, P1) (CPMK2)	5.1 Ketepatan dalam menjelaskan publik dan opini publik dalam kegiatan <i>public relations</i> 5.2 Ketepatan dalam memberikan contoh publik dan opini publik dalam kegiatan <i>public relations</i>	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: Presentasi hasil diskusi kelompok	- Kuliah - Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50'')] - Tugas 3 : Mapping publik dan presentasi opini publik dalam kegiatan <i>public relations</i> [PT+KM:(1+1)x (2x60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Publik dan opini publik dalam kegiatan <i>public relations</i>	2,5
6	Sub CPMK 6 Mampu menjelaskan identitas, citra dan reputasi dalam <i>public relations</i> (C1, C2, A1) (CPMK3)	6.1 Ketepatan dalam menjelaskan identitas, citra dan reputasi dalam <i>public relations</i>	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test:	- Kuliah - Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/	Identitas, citra dan reputasi dalam <i>public relations</i>	1

		6.2 Ketepatan dalam memberikan contoh identitas, citra dan reputasi dalam <i>public relations</i>	▪ Kuis 3	[KM:(1+1)x(2x60'')]	- ppt - Presensi - Referensi		
7	Sub CPMK 7 Mampu menjelaskan media komunikasi dalam <i>public relations</i> (C1, C2, P1) (CPMK3)	7.1 Ketepatan dalam menjelaskan media komunikasi dalam <i>public relations</i> 7.2 Ketepatan dalam memberikan contoh media komunikasi dalam <i>public relations</i>	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: ▪ Hasil video publikasi	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50'')] ▪ Tugas 4 : Membuat video media komunikasi dalam <i>public relations</i> [PT+KM:(1+1)x(2x60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Media komunikasi dalam <i>public relations</i>	2,5
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						30
9	Sub CPMK 8 Mampu menjelaskan <i>media relations</i> (C1, C2, A1) (CPMK3)	9.1 Ketepatan dalam menjelaskan <i>media relations</i> 9.2 Ketepatan dalam memberikan contoh bagaimana cara menjalin hubungan	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test:	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50'')] [KM:(1+1)x(2x60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	<i>Media relations</i>	1

		dengan media dalam praktik <i>public relations</i>	Menjawab pertanyaan dosen				
10	Sub CPMK 9 Mampu menjelaskan isu dan krisis <i>public relations</i> (C1, C2, P1) (CPMK3)	10.1 Ketepatan dalam menjelaskan isu dan krisis <i>public relations</i> 10.2 Ketepatan dalam memberikan contoh isu dan krisis <i>public relations</i>	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: Mempresentasikan hasil diskusi	- Kuliah - Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50'')] - Tugas 5 : Mendiskusikan kasus dalam praktik <i>public relations</i> [PT+KM:(1+1)x(2x60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Isu dan krisis <i>public relations</i>	1
11	Sub CPMK 10 Mampu menjelaskan <i>public relations</i> pemerintah (C1, C2, A1) (CPMK4)	11.1 Ketepatan dalam menjelaskan <i>public relations</i> pemerintah 11.2 Ketepatan dalam memberikan contoh <i>Public relations</i> pemerintah	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: Menjawab pertanyaan dosen	- Kuliah - Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50'')] [KM:(1+1)x(2x60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	<i>Public relations</i> pemerintah	1
12	Sub CPMK 11	12.1 Ketepatan dalam menjelaskan <i>public relations</i> internasional	Kriteria :	- Kuliah - Diskusi dalam kelompok	e-learning : https://v-	<i>Public relations</i> Internasional	1

	Mampu menjelaskan <i>public relations</i> Internasional (C1, C2,A1) (CPMK4)	12.2 Ketepatan dalam memberikan contoh <i>public relations</i> internasional	Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: ▪ Meringkas materi kuliah ▪ Menjawab pertanyaan dosen	[PB: 1x(2x50'')] [KM:(1+1)x(2x60'')]	class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi		
13	Sub CPMK 12 Mampu menjelaskan etika dalam <i>public relations</i> (C1, C2, A1) (CPMK4)	13.1 Ketepatan dalam menjelaskan etika dalam <i>public relations</i> 13.2 Ketepatan dalam memberikan contoh etika dalam <i>public relations</i>	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: ▪ Meringkas materi kuliah ▪ Menjawab pertanyaan dosen	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50'')] [KM:(1+1)x(2x60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Etika dalam <i>public relations</i>	1
14	Sub CPMK 13 Mampu menjelaskan E- <i>Public relations</i> (C1, C2,A1) (CPMK4)	14.1 Ketepatan dalam menjelaskan E- <i>Public relations</i> 14.2 Ketepatan dalam memberikan contoh E- <i>Public relations</i>	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test:	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50'')] [KM:(1+1)x(2x60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt	E- <i>Public relations</i>	1

			▪ Meringkas materi kuliah ▪ Menjawab pertanyaan dosen		- Presensi - Referensi		
15	Sub CPMK 14 Mampu menjelaskan tantangan <i>public relations</i> dalam era digital (C1, C2, A1) (CPMK4)	15.1 Ketepatan dalam menjelaskan tantangan <i>public relations</i> dalam era digital 15.2 Ketepatan dalam memberikan contoh tantangan <i>public relations</i> dalam era digital	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: ▪ Meringkas materi kuliah ▪ Menjawab pertanyaan dosen	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50'')] [KM:(1+1)x(2x60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Tantangan <i>public relations</i> dalam era digital	1
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						50

Komponen Penilaian

Kuis dan keaktifan dalam kuliah	10
Tugas	10
UTS	30
UAS/ Ujian Utama	50

Keterangan :

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan; usahakan CPL yang dibebankan ke mata kuliah tidak lebih dari 5 butir CPL.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian : test dan non-test
8. Bentuk pembelajaran : Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat, dan/bentuk pembelajaran lainnya yang setara.
9. Metode pembelajaran : Small Group Discussion, Role-play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning dan metode lainnya yang setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb. dan totalnya 100 %
12. **TM** : Tatap Muka, **PT** : Penugasan terstruktur, **BM** : Belajar mandiri