



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah (mk)	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Psikologi Komunikasi	HM082304	Mata Kuliah Wajib	3	4	27 Desember 2022
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator Mata Kuliah		Ketua Program Studi
	1. Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom 2. Dr. Prasetyo Bonifasius Sitanggung		Dr. Prasetyo Bonifasius Sitanggung		Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL1	S1: Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; S2: Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika; S3: Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; S4: Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa; S5: Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; S6: Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; S8: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam pengembangan Ilmu Komunikasi; S9: Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian dalam lingkup Ilmu Komunikasi secara mandiri; dan S10: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan dalam kajian Ilmu Komunikasi.			
CPL2	P1: Konsep teoritis Ilmu Komunikasi secara umum, maupun dalam berbagai konteks komunikasi; P2: Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi; P7: Pemahaman tentang peri kemanusiaan (humanities) dalam berbagai konteks komunikasi; P9: Pengetahuan tentang era industri dan perkembangannya, serta persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat kontemporer sesuai dengan kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global;				

	CPL3	KU1: Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; KU2: Mampu menghasilkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
		KU5: Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data yang tepat; KU6: Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
	CPL4	KK1: Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku; KK2: Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		
	CPMK1	Mampu menjelaskan ruang lingkup psikologi komunikasi, sejarah psikologi dan komunikasi, serta manfaat psikologi komunikasi (CPL1, CPL2)
	CPMK2	Mampu menjelaskan konsep persepsi, persepsi interpersonal, atraksi interpersonal, hubungan interpersonal dan konsep diri (CPL1, CPL2, CPL3)
	CPMK3	Mampu menjelaskan tentang psikologi komunikator, psikologi pesan, proses pembentukan sikap dan perilaku. (CPL2, CPL3, CPL4)
	CPMK 4	Mampu menjelaskan pengaruh sosial dan perilaku kelompok (CPL2, CPL3, CPL4)
	CPMK 5	Mampu menjelaskan system komunikasi massa dan khalayak, serta efek media terhadap individu (CPL3, CPL4)
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)		
	Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan ruang lingkup psikologi komunikasi
	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan konsep sensasi, persepsi, memori, dan berpikir
	Sub-CPMK3	Mampu menjelaskan persepsi interpersonal
	Sub-CPMK4	Mampu menjelaskan atraksi interpersonal
	Sub-CPMK5	Mampu menjelaskan hubungan interpersonal
	Sub-CPMK6	Mampu menjelaskan konsep diri
	Sub-CPMK7	Mampu menjelaskan psikologi komunikator
	Sub-CPMK8	Mampu menjelaskan psikologi pesan
	Sub-CPMK9	Mampu menjelaskan proses dan pembentukan sikap
	Sub-CPMK10	Mampu menjelaskan proses dan pembentukan perilaku
	Sub-CPMK11	Mampu menjelaskan pengaruh sosial
	Sub-CPMK12	Mampu menjelaskan perilaku kelompok
	Sub-CPMK13	Mampu menjelaskan sistem komunikasi massa dan khalayak
	Sub-CPMK14	Mampu menjelaskan efek media terhadap individu
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK		

	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9	Sub-CPMK10	Sub-CPMK11	Sub-CPMK12	Sub-CPMK13	Sub-CPMK14
CPMK1	v													
CPMK2		v	v	v	v	v								
CPMK3							v	v	v	v				
CPMK4											v	v		
CPMK5													v	v
Deskripsi Singkat MK	Pada Mata Kuliah ini, fokus membahas konsep psikologi terutama perilaku dalam peristiwa komunikasi, bagaimana psikologi komunikasi membantu terciptanya komunikasi yang efektif.													
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi 2. Konsep Sensasi, Persepsi, Memori, dan Berpikir 3. Persepsi Interpersonal 4. Atraksi Interpersonal 5. Hubungan Interpersonal 6. Konsep Diri 7. Psikologi Komunikator 8. Psikologi Pesan 9. Proses dan Pembentukan Sikap 10. Proses dan Pembentukan Perilaku 11. Pengaruh Sosial 12. Perilaku Kelompok 13. Sistem Komunikasi Massa dan Khalayak 14. Efek Media terhadap Individu 													

Pustaka		Utama :					
		(1) Rakhmat, Jalaludin (2018). Psikologi Komunikasi: Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media (2) Rakhmat, Jalaludin (2005). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya (3) Nina M.Armando (2014). Psikologi Komunikasi. Jakarta: Universitas Terbuka (4) Morissan,M.A (2010). Psikologi Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia					
		Pendukung :					
Dosen Pengampu		Prasetyo Bonifasius Sitanggang					
Mata kuliah syarat							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK1 Mampu menjelaskan kontrak pembelajaran dalam mata kuliah Psikologi Komunikasi Mampu menjelaskan ruang lingkup psikologi komunikasi	1.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan kontrak pembelajaran dalam mata kuliah Psikologi komunikasi 1.2 Ketepatan menjelaskan definisi dan manfaat psikologi komunikasi, pendekatan psikologi komunikasi dan karakteristik manusia komunikasi.	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik Non-test: • Meringkas materi kuliah	• Kuliah • Diskusi dan tanya jawab (PB :2x50)	e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+deskripsi komponen nilai) - PPT - Presensi - Referensi	Ruang lingkup psikologi komunikasi	2

2	Sub-CPMK2 Mampu menjelaskan konsep sensasi, persepsi, memori, dan berpikir	1.1 Kelengkapan dalam menjelaskan konsep dan contoh-contoh dari sensasi, persepsi, memori dan berpikir. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan konsep dan contoh-contoh dari sensasi, persepsi, memori dan berpikir.	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik Non-test dan test: • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen	• Kuliah • Diskusi dan tanya jawab (PB :2x50)	e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ / - PPT - Presensi - Referensi	Persepsi	2
3	Sub-CPMK3 Mampu menjelaskan persepsi interpersonal	1.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan perbedaan konsep persepsi objek dan persepsi interpersonal 1.2 Kelengkapan dan ketepatan dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi persepsi interpersonal	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik Non-test dan test: • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen	• Kuliah • Diskusi dan tanya jawab (PB :2x50)	e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ / - PPT - Presensi - Referensi	Persepsi Interpersonal	2

4	Sub-CPMK4 Mampu menjelaskan atraksi interpersonal	1.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan konsep afiliasi, atraksi interpersonal dan hubungannya dengan komunikasi 1.2 Kelengkapan dan ketepatan dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi atraksi interpersonal	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik Non-test dan test: <ul style="list-style-type: none"> • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi dan tanya jawab (PB :2x50) 	e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi - Referensi	Atraksi Interpersonal	2
---	--	---	--	--	--	-----------------------	---

5	Sub-CPMK5 Mampu menjelaskan hubungan interpersonal	1.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan konsep hubungan interpersonal 1.2 Kelengkapan dan ketepatan dalam mengidentifikasi teori-teori yang berkaitan dengan hubungan interpersonal, tahap-tahap hubungan interpersonal, dan faktor-faktor yang menumbuhkan hubungan interpersonal	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik Test dan Non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen • Kuis 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Tanya jawab (PB :2x50) 	e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ <ul style="list-style-type: none"> - PPT - Presensi - Referensi 	Hubungan Interpersonal	2.5
6	Sub-CPMK6 Mampu menjelaskan konsep diri	1.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan definisi diri dan pengaruh konsep diri pada komunikasi interpersonal 1.2 Kelengkapan dan ketepatan dalam mengidentifikasi sumber-sumber dan teori-teori konsep diri, serta faktor-faktor yang memengaruhi konsep diri	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik Test dan Non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen • Tugas 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Tanya jawab • Tugas 1 (PB :2x50) 	e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ <ul style="list-style-type: none"> - PPT - Presensi - Referensi 	Konsep Diri	2.5
7	Sub-CPMK7 Mampu menjelaskan psikologi komunikator	1.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan konsep psikologi komunikator, ethos, pathos, logos.	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme)	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Tanya jawab (PB :2x50) - 	e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ <ul style="list-style-type: none"> - PPT - Presensi 	Psikologi Komunikator	2.5

		1.2 Kelengkapan dan ketepatan dalam mengidentifikasi dimensi ethos dan contoh-contoh dari ethos, pathos, dan logos.	Teknik Test dan Non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen 		- Referensi		
8	Sub-CPMK8 Mampu menjelaskan psikologi pesan	1.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan konsep pesan linguistik, pesan non-verbal. 1.2 Kelengkapan dan ketepatan dalam mengidentifikasi dan menjelaskan Langkah-langkah menyusun dan mengorganisasi pesan.	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik Test dan Non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Tanya jawab (PB :2x50) 	e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ <ul style="list-style-type: none"> - PPT - Presensi - Referensi 	Psikologi Pesan	2.5
9	Sub-CPMK9 Mampu menjelaskan proses dan pembentukan sikap	1.1 Kelengkapan dalam menjelaskan definisi sikap, model-model yang menjelaskan sikap, aspek-aspek, pengukuran dan pembentukan sikap. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan definisi sikap, model-model yang menjelaskan sikap, aspek-aspek, pengukuran dan pembentukan sikap.	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik Test dan Non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Tanya jawab (PB :2x50) - 	e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ <ul style="list-style-type: none"> - PPT - Presensi - Referensi 	Proses dan Pembentukan Sikap	2.5

10	Sub-CPMK10 Mampu menjelaskan proses dan pembentukan perilaku	1.1 Kelengkapan dalam menjelaskan keterkaitan sikap dan perilaku. 1.2 Ketepatan dalam	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme)	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Tanya jawab (PB :2x50) 	e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id / - PPT	Proses dan Pembentukan Perilaku	2.5
----	---	--	---	---	--	---------------------------------	------------

		menjelaskan keterkaitan sikap dan perilaku	Teknik Test dan Non-test: <ul style="list-style-type: none"> ● Meringkas materi kuliah ● Menjawab pertanyaan dosen ● Tugas 2 		<ul style="list-style-type: none"> - Presensi - Referensi 		
UTS							35
11	Sub-CPMK11 Mampu menjelaskan pengaruh sosial	1.1 Kelengkapan dalam menjelaskan pengaruh sosial terhadap perilaku komunikasi, bentuk-bentuk pengaruh sosial, struktur dan fungsi kelompok, proses dalam kelompok dan konsep leadership. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan pengaruh sosial terhadap perilaku komunikasi, bentuk-bentuk pengaruh sosial, struktur dan fungsi kelompok, proses dalam kelompok dan konsep <i>leadership</i> .	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik Test dan Non-test: <ul style="list-style-type: none"> ● Meringkas materi kuliah ● Menjawab pertanyaan dosen 	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah ● Diskusi ● Tanya jawab (PB :2x50) 	e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ <ul style="list-style-type: none"> - PPT - Presensi - Referensi 	Pengasuh Sosial	2

12	Sub-CPMK12 Mampu menjelaskan perilaku kelompok	1.1 Kelengkapan dalam menjelaskan klasifikasi dan peran kelompok, konsep <i>leadership</i> 1.2 Ketepatan dalam	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik Test dan	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah ● Diskusi ● Tanya jawab ● Tugas 2 (PB :2x50) 	e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi	Perilaku Kelompok	4
----	---	---	---	--	---	-------------------	---

		menjelaskan klasifikasi dan peran kelompok, konsep <i>leadership</i>	Non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen • Tugas 2 		- Referensi		
13	Sub-CPMK13 Mampu menjelaskan sistem komunikasi massa dan khalayak	1.1 Kelengkapan dalam menjelaskan media sebagai agen sosialisasi 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan media sebagai agen sosialisasi	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik Test dan Non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Tanya jawab (PB :2x50) 	e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi - Referensi	Komunikasi Massa dan Khlayak	2
14	Sub-CPMK14 Mampu menjelaskan efek media terhadap individu	1.1 Kelengkapan dalam menjelaskan efek kehadiran media dan efek pesan media. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan efek kehadiran media dan efek pesan media.	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik Test dan Non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen • Kuis 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Tanya jawab (PB :2x50) 	e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ - PPT - Presensi - Referensi	Efek Media terhadap Individu	4

Komponen Penilaian

Kuis dan keaktifan dalam kuliah	20
Tugas	15
UTS	35
UAS	30

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT** : Penugasan terstruktur, **BM** : Belajar mandiri