	UNIVERSITAS GUNADARMA **FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI** **PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI** **(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)**	**Kode Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah (MK)	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks) : 2	Semester	Tgl Penyusunan
PRAKTIKUM SOCIAL NETWORKING & CREATIVE CONTENT	IT000112	Mata Kuliah Wajib	Praktik: 1	3	27 Desember 2022

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator Mata Kuliah	Ketua Program Studi
	1. Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom 2. Noviawan Rasyid Ohorella S.Ikom, M.Ikom	Noviawan Rasyid Ohorella S.Ikom, M.Ikom	Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	1. Memiliki kepribadian dan jati diri bangsa 2. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila. 3. Menghargai keanekaragaman budaya, pendangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinil orang lain. 4. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 5. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara 6. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
	Ketrampilan Umum	1. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni. 3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;

		4. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
	Pengetahuan	1. Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang luas pengaruh ilmu komunikasi dalam konteks kehidupan sosial, budaya, ekonomi dan politik. 2. Mempunyai pengetahuan dan keterampilan merencanakan, menerapkan, dan mengevaluasi program komunikasi dalam berbagai konteks komunikasi. 3. Memiliki keterampilan dalam memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi dan memahami efek sosial-komunikasi yang ditimbulkan akibat pemanfaatan teknologi tersebut. 4. Memiliki pengetahuan dan keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan *human relations,* persuasi, dan negosiasi dalam menangani berbagai masalah komunikasi dan membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya. 5. Mengetahui proses komunikasi mulai dari hubungan interpersonal sampai organisasional baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK). 6. Mengetahui cara berinteraksi dalam berbagai hubungan dan budaya manusia, termasuk komunikasi verbal maupun non verbal, komunikasi tatap muka (*face to face communication*) dan komunikasi antar budaya.
	Ketrampilan Khusus	1. Mampu memahami social networking dalam bidang sosial humaniora dan menggunakan aplikasi dan tools SNA untuk keperluan riset pada bidang sosial humaniora. 2. Mampu memahami konsep creative content dan membuat / memproduksi creative content pada bidang sosial humaniora
Deskripsi Umum (Silabus)	Mata Kuliah Social Network Analysis dan Creative Content merupakan mata kuliah yang memberikan pemahaman dan keterampilan pada mahasiswa terhadap penggunaan Social Networking dan Creative Content dalam bidang sosial humaniora. Topik utama dalam mata kuliah ini yaitu 1. Pengantar Social Networking dan Creative Content, 2. Perkembangan Studi Jaringan dan Konten Komunikasi di Bidang Sosial Humaniora, 3. Strategi Pendekatan Produksi Konten, 4. Aspek-aspek yang Mempengaruhi Produksi Konten, 5. Digital Content and Campaign, 6. Produksi Digital Content, 7. Discourse Network Analysis, 8. Pengenalan Aplikasi Discourse Network Analysis (DNA), 9. Social Network Analysis, 10. Konsep Social Network Analysis, 11. Etika Social Network Analysis, 12. Crawling & Analisis Data di Media Sosial, 13. Meta Analysis, 14. Penerapan Social Networking dan Creative Content		
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	V	4. Praktik Laboratorium	V
	2. Problem Based Learning/FGD	V	5. Self-Learning (V-Class)	V
	3. Project Based Learning	V	6. Lainnya:	.....
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	V	c. Online exercise/kuiz (V-class)	V
	b. Review textbook/Jurnal	V	d. Laporan	
	e. Paper	...		
Referensi / Sumber Belajar	1) Binxing Fang, Yan Jia. 2019. Online Social Network Analysis. Berlin/Boston and Publishing House Electronics. 2) Eric C. Jones. 2017. Social Network Analysis of Disaster Response, Recovery and Adaptation. Publisher : Candice Janco 3) Eriyanto. 2014. Analisis Jaringan Komunikasi: Strategi Baru Dalam Penelitian Ilmu Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group. 4) Monge, Peter R & vontractor, Noshir S. 2003. Theories Of Human Communication Network. New York: Oxford Press. 5) Rogers, Everet M & Kincaid, D Lawrance. 1981. Communication Network: Toward A New Paradigm For Research. New York: The Free Press 6) Xiaoming Fu. 2017. Social Network Analysis Interdisciplinary Approaches and Case Studies. Boca Raton CRC Press		

UNIVERSITAS
GUNADARMA

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Materi Kajian Utama	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)
1	Mahasiswa mampu mampu memahami konsep social networking dan creative content	Pengantar Social Networking dan creative content	a) Pengenalan social networking, b) pengenalan creative content, c) Manfaat dari social networking dan creative content	Pemaparan Team Teaching (Ful Team)	90 Menit	
2	Mahasiswa mampu mengetahui perkembangan studi jaringan dan konten komunikasi di bidang Sosial Humaniora	Perkembangan studi jaringan dan konten komunikasi di bidang Sosial Humaniora	Perkembangan SNA & creative content (sejarah hingga saat ini) di bidang sosial humaniora: komunikasi, psikologi, ekonomi, dan sastra & budaya.	Pemaparan Team Teaching (Dr. Edy Prihantoro & Dr. Dinda Rakhma Fitriani)	90 Menit	
3	Mahasiswa mampu mengetahui Strategi-strategi pendekatan produksi konten	Strategi-strategi pendekatan produksi konten	a) Planning content, b) targeting, c) positioning, d) implementing content	Pemaparan Team Teaching (Dr. Edy Prihantoro & Iqbal Al Khazim, M.Si)	90 Menit	
4	Mahasiswa mampu mengetahui Aspek-aspek yang mempengaruhi produksi konten	Aspek-aspek yang mempengaruhi produksi konten	a) Faktor sosial budaya, b) faktor teknologi, c) faktor ekonomi, d) faktor politik, e) faktor demografi, f) faktor geografi	Pemaparan Team Teaching (Iqbal AL Khazim, M.Si & Dr. Tri Wahyu Retno N Praktikum 1 (Pengenalan DGX 1)	90 Menit	Praktikum 1

5	Digital content and Campaign	Digital content and Campaign	a) Campaign model, b) Campaign theory, c) Digital Campaign Tools	Pemaparan Team Teaching (Dr. Edy Prihantoro & Dr. Dinda Rakhma Fitriani) Praktisi Eksternal (Danu)	90 Menit	
6	Mahasiswa mampu mengetahui Produksi Digital Content	Produksi Digital Content	a) Menjelaskan Pra produksi, b) Menjelaskan Produksi, c) Menjelaskan Pasca Produksi	Pemaparan Team Teaching (Iqbal AL Khazim, M.Si & Ahmad Fatoni, M.Si)	90 Menit	
7	Mahasiswa mampu mengetahui Discourse Network Analysis	Discourse Network Analysis	a) Teori & Metode DNA, b) Pendekatan Inferensi, c) Analisis isi kualitatif, d) Analisis isi kuantitatif	Pemaparan Team Teaching (Dr. Tri Wahyu & Dr. Dinda) Praktisi Eksternal (Dr. Totok Suhardijanto (UI))	90 Menit	
8	Mahasiswa mampu memahami Pengenalan aplikasi Discourse Network Analysis (DNA)	Pengenalan aplikasi Discourse Network Analysis (DNA)	a) Pengenalan aplikasi DNA, b) penyusunan data base, c) visualisasi data	Pemaparan Team Teaching (Dr. Tri Wahyu & Ahmad Fatoni) Praktikum 2 (Pengenalan DGX)	90 Menit	Praktikum 2

9	Mahasiswa mampu mengetahui Penggunaan Social Network Analysis	Social Network Analysis	a) Pengantar SNA, b) praktik crawling data, c) analisis data gambar	Pemaparan Team Teaching (Dr. Edy Prihantoro & Ahmad Fatoni, M.Si) Praktisi Eksternal (Ismail Fahmi)	90 Menit	
10	Mahasiswa mampu mengetahui Konsep Social Network Analysis	Konsep Social Network Analysis	a) istilah-istilah dalam SNA, b) pengumpulan data, c) analisis data	Ahmad Fatoni & Iqbal Al Khazim	90 Menit	
UTS						
11	Mahasiswa mampu mengetahui Etika Social Network Analysis	Etika Social Network Analysis	a) Ruang lingkup etika, b), kesulitan/tantangan dalam penerapan etika, c) Solusi	Pemaparan Team Teaching (Dr. Edy Prihantoro & Dr. Dinda Rakhma Fitriani)	90 Menit	
12	Mahasiswa mampu mengetahui cara crawling data dari media sosial & praktik analisis data menggunakan SNA	Crawling data dari media sosial & praktik analisis data	a) Pengenalan aplikasi crawling data, b) praktik crawling data	Pemaparan Team Teaching (Dr. Tri Wahyu Retno N & Ahmad Fatoni, M.Si) Praktikum 3	90 Menit	Praktikum 3
13	Mahasiswa mampu mengetahui Meta Analysis	Meta A nalysis	DNA & creative content	Edy Prihantoro & Ahmad Fatoni	90 Menit	Praktikum 4

				Pakar (Dr. Eriyanto) & Praktikum 4		
14	Mahasiswa mampu mengetahui Penerapan Social Network Analysis dan Creative Content	Overview (Resume)	Final Review (Resume 1 - 13)	Full Team	90 Menit	
UAS						

CONTOH FORMAT RANCANGAN TUGAS 1

Nama Mata Kuliah	**:**	**Social Network Analysis & Creative Content**	**SKS**	**: 3**
Program Studi	**:**	**Ilmu komunikasi**	**Pertemuan ke**	**:**
Fakultas	**:**	**Ilmu Komunikasi**		

A. TUJUAN TUGAS :

Menjelaskan model-model komunikasi dasar

B. URAIAN TUGAS :

a. Obyek

Berbagai sumber buku pengantar ilmu komunikasi

b. Metode atau Cara pengerjaan

- Carilah referensi berupa buku yang terkait dengan pengantar ilmu komunikasi
- Rangkumlah dan carilah model-model dasar dalam komunikasi beserta contoh kasusnya
- Rangkuman dibuat dalam bentuk paper dan ppt
- Presentasikan hasil rangkuman tersebut di depan kelas

c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :

Tayangan presentasi minimal 10 slide dan max 15 slide dengan font Arial, ukuran 16

C. KRITERIA PENILAIAN (10 %)

Kelengkapan isi rangkuman
Kebenaran isi rangkuman
Daya tarik komunikasi/presentasi

GRADING SCHEME COMPETENCE

KRITERIA 1 : Kelengkapan isi rangkuman

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Kelengkapan konsep	Lengkap dan terpadu	Lengkap	Masih kurang beberapa aspek yang belum terungkap	Hanya menunjukkan sebagian konsep saja	Tidak ada konsep	2

KRITERIA 2 : Kebenaran isi rangkuman

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Kebenaran konsep	Diungkapkan dengan tepat, terdapat aspek penting, analisis dan membantu memahami konsep	Diungkap dengan tepat tetapi deskriptif	Sebagian besar konsep sudah terungkap, namun masih ada yang terlewatkan	Kurang dapat mengungkapkan aspek penting, melebihi halaman, tidak ada proses merangkum hanya mencontoh	Tidak ada konsep yang disajikan	2

KRITERIA 3 : Daya tarik komunikasi/presentasi

KRITERIA 3a : Komunikasi tertulis

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Bahasa Paper	Bahasa menggugah pembaca untuk mencari tahu konsep lebih dalam	Bahasa menambah informasi pembaca	Bahasa deskriptif, tidak terlalu menambah pengetahuan	Informasi dan data yang disampaikan tidak menarik dan membingungkan	Tidak ada hasil	1
Kerapian Paper	Paper dibuat dengan sangat menarik dan menggugah semangat membaca	Paper cukup menarik, walau tidak terlalu mengundang	Dijilid biasa	Dijilid namun kurang rapi	Tidak ada hasil	1

KRITERIA 3b : Komunikasi lisan

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Isi	Memberi inspirasi pendengar untuk mencari lebih dalam	Menambah wawasan	Pembaca masih harus menambah lagi informasi dari beberapa sumber	Informasi yang disampaikan tidak menambah wawasan bagi pendengarnya	Informasi yang disampaikan menyesatkan atau salah	2
Organisasi	Sangat runtut dan integratif sehingga pendengar dapat mengkompilasi isi dengan baik	Cukup runtut dan memberi data pendukung fakta yang disampaikan	Tidak didukung data, namun menyampaikan informasi yang benar	Informasi yang disampaikan tidak ada dasarnya	Tidak mau presentasi	1
Gaya Presentasi	Menggugah semangat pendengar	Membuat pendengar paham, hanya sesekali saja memandang catatan	Lebih banyak membaca catatan	Selalu membaca catatan (tergantung pada catatan)	Tidak berbunyi	1