	UNIVERSITAS GUNADARMA **FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI** **PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI** **(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)**	**Kode Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah (mk)	Kode	Rumpun MK	Bobot 2 (sks)		Semester	Tgl Penyusunan
Opini Publik	IT082210	Mata Kuliah Wajib	Teori	Praktik	4	Jumat, 10 Maret 2023

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator Mata Kuliah	Ketua Program Studi
	Dr.Yohanes Ari K Evan Saktiendi, ST., M.I.Kom	Dr.Yohanes Ari K	Dr. Reza Praditya Yudha S.I.kom, M.I.kom

Capaian Pembelajaran (CP)		
	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
	CPL1	S3: Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila S5: Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain S7 :Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
	CPL2	P2: Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi politik dengan menggunakan beragam jenis saluran komunikasi P6: Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital P9: Pengetahuan tentang era industri dan perkembangannya, serta persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat kontemporer sesuai dengan kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global
	CPL3	KU5: Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data yang tepat.
	CPL4	KK1: Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku;
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Mahasiswa mampu menguasai Konsep Teoritis Opini Publik (CPL1)
	CPMK2	Mahasiswa mampu memahami Proses Opini Publik dalam Kasus yang terjadi. (CPL2, CPL3, CPL4)

	CPMK3	Mahasiswa Mampu melakukan Riset Opini Publik dalam bentuk Survey atau Polling (CPL2, CPL3, CPL4)
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa memahami konsep dari Opini Publik
	Sub-CPMK2	Mahasiswa dapat memahami teori-teori komunikasi yang menjadi bagian dari Opini Publik
	Sub-CPMK3	Mahasiswa dapat memahami subjek-subjek atau actor yang dapat mengiring Opini Publik
	Sub-CPMK4	Mahasiswa dapat memahami danmenjelaskan berbagai jenis komunikasi yang digunakan mempengaruhi Opini Publik
	Sub-CPMK5	Mahasiswa dapat memahami proses pembentukan Opini Publik dalam hubugannya dengan publicrelation
	Sub-CPMK6	Mahasiswa dapat memahami proses pembentukan Opini Publik dalam hubugannya dengan marketing politik dan pemilu presiden
	Sub-CPMK7	Mahasiswa dapat mengerti dan memahami proses pembentukan Opini Publik melalui media
	Sub-CPMK8	Mahasiswa dapat memahami pentingnya Opini Publik
	Sub-CPMK9	Mahasiswa dapat mengetahui Perkembangan Opini Publik di eranew media
	Sub-CPMK10	Mahasiswa dapat memahami metodologi untuk mengukur Opini Publik (bagian I)
	Sub-CPMK11	Mahasiswa dapat memahami metodologi untuk mengukur Opini Publik (bagian II)
	Sub-CPMK12	Mahasiswa dapat melakukan riset Opini Publik
	Sub-CPMK13	Mahasiswa dapat mengalisis riset Opini Publik yang dilakukan di lapangan (Group I)
	Sub-CPMK14	Mahasiswa dapat mengalisis riset Opini Publik yang dilakukan di lapangan (Group II)

	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK														
		Sub-CPMK1	**Sub-CPMK2**	**Sub-CPMK3**	**Sub-CPMK4**	**Sub-CPMK5**	**Sub-CPMK6**	**Sub-CPMK7**	**Sub-CPMK8**	**Sub-CPMK9**	**Sub-CPMK10**	**Sub-CPMK11**	**Sub-CPMK12**	**Sub-CPMK13**	**Sub-CPMK14**
	CPL1	V													
	CPL2	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
	CPL3		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
	CPL4										V	V	V	V	V
Deskripsi SingkatMK	Mata Kuliah Opini Publik merupakan bagian dari perkuliahan ilmu komunikasi, yaitu mengkaji teori tentang opini publik, proses terbentuknya opoini publik, dan ruang lingkup opini publik dalam perkembangan isu komunikasi terkini dengan disertai pengukuran opini publik (survey/polling)														
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Opini Publik. 2. Perbedaan sikap, opini dan jenis-jenis Opini. 3. Teori-teori yang berkaitan dengan opini public ; Spiral of Silence & Agenda Setting. 4. Opinion leader, Media Komunitas. 5. Jenis Komunikasi dalam Opini Publik ; Kampanye, Pemasaran, Retorika, Propaganda dan Agitasi. 6. Publik Relation dalam menangani dan membentuk suatu opini 7. Politik dalam menangani dan membentuk suatu opini. 8. Media dalam membentuk opini, yang dapat menjadi pusat perhatian publik. 9. Memanfaatan opini publik, Hambatan dalam opini publik, Opini Publik dan policy. 10. Pengaruh hadirnya sosial media terhadap pembentukan opini publik dalam Facebook, Twitter, Line, Path dll. 11. Metodologi yang digunakan untuk mengukur opini publik ; Pengenalan survey/polling, Polling dalam opini publik, Teknik mengumpulkan data dan Analisis data. 12. Mendiskusikan hasil riset opini publik(survey/polling)														
Pustaka	**Utama :**														
	1. Soenarjo, Djoenaesih. 1984 (ed. Pertama). *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty 2. Olii, Helena. Erlita, Novi. 2011 (ed. Kedua). *Opini Publik.* Jakarta: Indeks 3. Eriyanto. 1999. *Metodologi polling.* Bandung: Remaja Rosda Karya 4. Asher, Herbert. 2004 (ed. Keenam). *Polling and The Public.* USA: Cq Press **Pendukung :**														

Dosen Pengampu	Tuliskan nama dosen atau tim dosen pengampu mata kuliah
Mata kuliah syarat	Tuliskan mata kuliah prasyarat, jika ada

Mg Ke-	**Kemampuan akhir tiaptahapan belajar (Sub-CPMK)**	**Penilaian**		**Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]**		**Materi Pembelajaran [Pustaka]**	**Bobot Penilaian (%)**
		Indikator	**Kriteria & Teknik**	**Luring (*offline*)**	**Daring (*online*)**		
(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**	**(8)**
1.	Mahasiswa memahami konsep dari Opini Publik (Sub-CPMK1)	Ketepatan dalam memahami Definisi dan pengertian opini publik, Perbedaan sikap, opini, Jenis-jenis opinik	**Kriteria :** Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan. **Bentuk Non-test:** -Tanya jawab - Diskusi	Tatap muka 110 menit Ceramah dan diskusi BM : 120 menit	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Konsep dari Opini Publik	**2,5 %**

2.	Mahasiswa dapat memahami teori-teori komunikasi yang menjadi bagian dari Opini Publik (Sub-CPMK2)	Ketepatan dalam memahami Teori-teori komunikasi : Spiral of Silence, Agenda Settingk	**Kriteria :** Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan. **Bentuk Non-test:** -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 110 menit Ceramah dan diskusi BM : 120 menit	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Teori-teori komunikasi yang menjadi bagian dari Opini Publik	**2,5 %**
3.	Mahasiswa dapat memahami subjek-subjek atau actor yang dapat mengiring Opini Publik (Sub-CPMK3)	Ketepatan dalam memahami materi tentang key person dalam opini publik ; Opinion leader, Avant garde, Media, Komunitas	**Kriteria :** Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan. **Bentuk Non-test:** -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 110 menit Ceramah dan diskusi BM : 120 menit	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Subjek-subjek atau actor yang dapat mengiring Opini Publik	**2,5%**
4.	Mahasiswa dapat memahami danmenjelaskan berbagai jenis komunikasi yang digunakan mempengaruhi Opini Publik (Sub-CPMK4)	Ketepatan dalam memahami jenis komunikasi dalam opinipublik ; • Kampanye • Pemasaran • Retorika • Propaganda • Agitasi	**Kriteria :** Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan.	Tatap muka 110 menit Ceramah dan diskusi BM : 120 menit	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Jenis komunikasi yang digunakan mempengaruhi Opini Publik	**2,5 %**

			Bentuk Non-test: -Tanya jawab -Diskusi				
5.	Mahasiswa dapat memahami proses pembentukan Opini Publik dalam hubugannya dengan publicrelation (Sub-CPMK5)	Ketepatan dalam memahami mengenai profesional Public Relation dalam menangani dan membentuk suatu opini terkait suatu kasus	**Kriteria :** Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan. **Bentuk Non-test:** -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 110 menit Ceramah dan diskusi BM : 120 menit	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Opini Publik dalam hubugannya dengan publicrelation	**2,5 %**
6.	Mahasiswa dapat memahami proses pembentukan Opini Publik dalam hubugannya dengan marketing politik dan pemilu presiden (Sub-CPMK6)	Ketepatan dalam memahami mengenai profesional marketing politik dalam menangani dan membentuk suatu opini untuk pemenangan kandidat presiden	**Kriteria :** Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan. **Bentuk Non-test:** -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 110 menit Ceramah dan diskusi BM : 120 menit	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Opini Publik dalam hubugannya dengan marketing politik dan pemilu presiden	**2,5%**
7.	Mahasiswa dapat mengerti dan memahami proses pembentukan Opini Publik melalui media (Sub-CPMK7)	Ketepatandalam memahami dalam membentuk opini, tentang suatu yang dapat menjadi pusat perhatian public, dengan peran sumber daya media	**Kriteria :** Partisipasi mahasiswad alam mengikuti perkuliahan. **Bentuk Non-test:**	Tatap muka 110 menit Ceramah dan diskusi BM : 120 menit	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi politik	Proses pembentukan Opini Publik melalui media	**2,5 %**

			-Tanya jawab -Diskusi				
8.	Mahasiswa dapat memahami pentingnya Opini Publik (Sub-CPMK8)	Ketepatan dalam memahami pentingnya opini public: Memanfaatkan opini public, Hambatan dalam opini public, Opini public and policy	**Kriteria :** Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan. **Bentuk Non-test:** -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 110 menit Ceramah dan diskusi BM : 120 menit	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Pentingnya Opini Publik	**2,5 %**
9.	Mahasiswa dapat mengetahui Perkembangan Opini Publik di era new media (Sub-CPMK9)	Ketepatan dalam menjelaskan pengaruh hadirnya social media terhadap pembentukan opini public: ● Opini Public via Facebook ● Opini Public via Twitter ● Opini Public via Line, Path ● Dll	**Kriteria :** Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan. **Bentuk Non-test:** -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 110 menit Ceramah dan diskusi BM : 120 menit	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Opini Publik di era new media	**2,5 %**

10.	Mahasiswa dapat memahami metodologi untuk mengukur Opini Publik (bagian I) (Sub-CPMK10)	Ketepatan dalam memahami metodologi yang digunakan untuk mengukur opini pubik: ● Pengenalan survey/ polling ● Bagaimana merumuskan polling	**Kriteria :** Partisipasi mahasiswa dalam presentasi dan keaktifan tanya jawab **Bentuk Non-test:** -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 110 menit Ceramah dan diskusi BM : 120 menit	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Metodologi untuk mengukur Opini Publik	**5 %**
11.	**UTS**						**30 %**
12.	Mahasiswa dapat memahami metodologi untuk mengukur Opini Publik (bagian II) (Sub-CPMK11)	Keterampilan dalam memahami metodologi yang digunakan untuk mengukur opini pubik: ● Polling dalam opini public ● Teknik mengumpulkan data ● Analisis data	**Kriteria :** Partisipasi mahasiswa dalam presentasi dan keaktifan tanya jawab **Bentuk Non-test:** -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 110 menit Small Group Discussion PT : 120 menit BM : 120 menit	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Metodologi untuk mengukur Opini Publik	**2,5 %**
13.	Mahasiswa dapat melakukan riset Opini Publik (Sub-CPMK12)	Ketepatan dalam mengimplem entasikan skill terapantentang riset opini public yang dijalankan oleh mahasiswa.	**Kriteria :** Partisipasi mahasiswa Dalam mengikuti perkuliahan **Bentuk Non-test:** Tanya jawab	Tatap muka 110 menit Small Group Discussion PT : 120 menit BM : 120 menit	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Riset Opini Publik	**2,5%**

14.	Mahasiswa dapat mengalisis riset Opini Publik yang dilakukan di lapangan (Group I) (Sub-CPMK13)	Kreativitas dalam mengevaluasi dan Mendiskusikan hasil riset opini public (survey/ polling)	**Kriteria :** Partisipasi mahasiswa dalam presentasi dan keaktifan tanya jawab **Bentuk Non-test:** **-**Presentasi kelompok -Tanya jawab	Tatap muka 110 menit Small Group Discussion PT : 120 menit BM : 120 menit	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Riset Opini Publik	**5%**
15.	Mahasiswa dapat mengalisis riset Opini Publik yang dilakukan di lapangan (Group II) (Sub-CPMK14)	Kreativitas dalam mengevaluasi dan Mendiskusikan hasil riset opini public (survey/ polling)	**Kriteria :** Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan. **Bentuk Non-test:**	Tatap muka 110 menit Small Group Discussion PT : 120 menit BM : 120 menit	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - ppt - Presensi - Referensi	Riset Opini Publik	**2,5%**

			-Presentasi kelompok -Tanya jawab				
16	**Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester (Lanjutan Presentasi)**						**30%**

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperolehmelalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamatidan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yangmengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, PraktikLapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT :** Penugasan terstruktur, **BM :** Belajar mandiri