



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah (mk)	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan	
Metode Penelitian Komunikasi: Kualitatif	IT082344	Mata Kuliah Wajib	3	-	4	20 Des 2022
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator Mata Kuliah		Ketua Program Studi	
	1. Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom 2. Dr. Yohannes Ari K 3. Citra Puspa Maulida S.Ikom, M.si		Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom		Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom	
Sub-CPMK2S	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; (S5)				
	CPL2	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian dalam lingkup Ilmu Komunikasi secara mandiri; (S9)				
	CPL3	Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital; (P6)				
	CPL4	Pengetahuan tentang era industri dan perkembangannya, serta persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat kontemporer sesuai dengan kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global; (P9)				
	CPL5	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau tugas akhir yang setara, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; (KU4)				
	CPL6	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan; (KK2)				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mampu menjelaskan konsep penelitian ilmiah, kriteria metode ilmiah dan jenis-jenis penelitian (CPL1, CPL2,CPL4)				
	CPMK2	Mampu memahami elemen dasar riset komunikasi, dan perspektif riset komunikasi (CPL1, CPL2,CPL4)				
	CPMK3	Mampu memahami tahapan riset dalam penelitian komunikasi (CPL1, CPL4, CPL6)				
	CPMK4	Mampu memahami metode dan instrumen pengumpulan data (CPL3)				
	CPMK5	Mampu memahami dan menentukan teknik pemilihan yang digunakan dalam ragam penelitian (CPL1, CPL4)				
	CPMK6	Mampu mengolah data dengan software, menganalisis dan menginterpretasikan output olah data dengan menggunakan konsep dan teori komunikasi (CPL2, CPL5, CPL6)				

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)								
	Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan definisi riset, kriteria metode ilmiah dan jenis-jenis penelitian dalam ilmu komunikasi							
	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan dan mengimplementasikan relevansi berbagai Teori dalam penelitian komunikasi							
	Sub-CPMK3	Mampu mengidentifikasi tahapan riset dalam penelitian komunikasi							
	Sub-CPMK4	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi metode dan macam instrumen dalam pengumpulan data penelitian komunikasi.							
	Sub-CPMK5	Mampu mengidentifikasi pemilihan sumber yang digunakan dalam ragam penelitian dibidang ilmu komunikasi.							
	Sub-CPMK6	Mampu mereduksi dan mengklasifikasi data primer dan sekunder							
	Sub-CPMK7	Mampu menganalisis dan menginterpretasikan elaborasi hasil penelitian dan data dengan menggunakan konsep dan teori komunikasi							
	Sub-CPMK8	Mampu menghasilkan Proposal penelitian Komunikasi dan mempresentasikan							
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK								
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8
	CPL1	v							
	CPL2		v				v		
	CPL3				v				
	CPL4			v		v			
	CPL5								v
	CPL6							v	
Deskripsi Singkat MK	Metode Penelitian Komunikasi: kualitatif adalah mata kuliah yang memahamkan pentingnya berfikir ilmiah kepada mahasiswa dalam menyikapi fenomena sosial secara umum dan komunikasi secara khusus. Mata kuliah ini juga memberikan ulasan beragam perspektif, metode, desain, tahapan riset, olah data menggunakan berbagai pendekatan penelitian sosial dan humaniora melalui intrepretasi data, elaborasi dan contoh penelitian sosial dan komunikasi.								
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Elemen dasar riset komunikasi kualitatif 3. Perspektif (pendekatan) riset komunikasi kualitatif 4. Tahapan riset dalam penelitian komunikasi kualitatif 5. Metode dan instrumen pengumpulan data kualitatif 6. Teknik pemilihan narasumber/sumber 7. Pengolahan data sekunder dan primer dalam penelitian kualitatif 								

8. Analisis data dan keabsahan data							
Pustaka		Utama :					
		[1] Kriyantono, Rachmat. (2007). <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i> . Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.					
		[2] Lina Miftahul Jannah [et.al.]. (2016). MATERI pokok metode penelitian kuantitatif; Cet.3; Ed.2-. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2016. 282 hal.: ill.; 21 cm ISBN: 978-979-011-608-5					
		[3] John W. Creswell, and J. David Creswell (2018) <i>Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches</i> , Fifth edition. Los Angeles : SAGE Publications, Inc.					
Dosen Pengampu		Pendukung :					
		[1] J.R. Raco, (2010). <i>Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya</i> . Penerbit PT Grasindo, Jalan Palmerah Selatan 22 - 28, Jakarta 10270					
Mata kuliah syarat		--					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui gambaran umum metode penelitian ilmiah sebagai pengetahuan awal perkuliahan metodologi penelitian komunikasi, mengetahui kriteria metode ilmiah dan jenis-jenis penelitian yang akan diterapkan di semester 5 pada saat membuat	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum metode penelitian ilmiah sebagai pengetahuan awal perkuliahan metodologi	Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materi dengan pedoman penskoran Bentuk non-test: - Meringkas materi - QnA	Ceramah <i>Contextual Learning</i> [TM : 1[2x50"] BT: 2[3x60"] BM:2[3x60"] • Tugas-1: Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang tema- tema riset penelitian komunikasi dari googleschollar Media yang digunakan:		Pendahuluan Metodologi Penelitian Komunikasi: 1. Menjelaskan pengertian metodologi penelitian 2. Menjelaskan apa itu riset 3. Menjelaskan kriteria metode ilmiah 4. Menjelaskan jenis-jenis	2,5

	penelitian ilmiah (PI)	penelitian komunikasi, mengetahui kriteria metode ilmiah dan jenis-jenis penelitian yang akan diterapkan di semester 5 pada saat membuat penelitian ilmiah.		Google Drive		penelitian Kriyantono, Rachmat. (2007). <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.	
2	Mahasiswa diharapkan dapat memahami ruang lingkup dan elemen- elemen dasar riset komunikasi.	Mahasiswa memahami ruang lingkup riset komunikasi dan elemen-elemen dasar riset komunikasi.	Kriteria: pedoman penskoran Bentuk non-test: -Meringkas materi - QnA	Ceramah <i>Contextual Learning</i> TM : 1[2x50"] BT: 2[3x60"] BM:2[3x60"] • Tugas-2: menganalisis dan mengidentifikasi masing-masing elemen dasar riset komunikasi. Mulai membuat proposal penelitian bab1 -bab3 dikumpulkan pada minggu 12 setelah UTS		Elemen dasar riset komunikasi: . Konsep . Konstruk . Variabel . Hipotesis . Data . Teori Kriyantono, Rachmat. (2007). <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. John W. Creswell, and J. David Creswell (2018) <i>Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches</i> , Fifth edition. Los Angeles: SAGE Publications, Inc.	1
3	Mahasiswa diharapkan dapat	Mahasiswa	Kriteria: Ketepatan	Ceramah <i>Contextual</i>		Konsep Perspektif	1

	<p>memahami konsep perspektif (pendekatan) yang digunakan dalam riset komunikasi. Mahasiswa bisa memahami hubungan antara pendekatan, metodologi dan metode riset.</p>	<p>memahami dan mengetahui perspektif riset komunikasi, hubungan antara pendekatan, metodologi dan metode riset.</p>	<p>pemahaman dan Penguasaan materi dengan pedoman penskoran Bentuk non-test: - Meringkas materi -QnA</p>	<p><i>Learning</i> TM : 1[2x50"] BT: 2[3x60"] BM:2[3x60"]QUIZ Media yang digunakan: googleform</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Klasik/objektif/positivis tik 2. konstruktifis 3. kritis 4. hubungan pendekatan, metodologi dan metode riset <p>Kriyantono, Rachmat. (2007). <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i>. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. John W. Creswell, and J. David Creswell (2018) <i>Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches</i>, Fifth edition. Los Angeles: SAGE Publications, Inc</p>	
4	<p>Mahasiswa diharapkan dapat menganalisis dan membedakan metode riset penelitian kuantitatif dengan kualitatif</p>	<p>Mahasiswa dapat membedakan metode riset penelitian kuantitatif dan metode penelitian kualitatif</p>	<p>Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materi dengan pedoman penskoran Bentuk non-test: - Meringkas materi -QnA</p>	<p>Ceramah <i>Contextual Learning</i> TM : 1[2x50"]BT: 2[3x60"]BM:2[3x60"] QUIZ Media yang digunakan: googleform Keterangan: - Kuis dikerjakan di gform pada fitur Quis dengan batas waktu 30 menit setelah perkuliahan berakhir</p>		<p>Perbedaan Metode riset kuantitatif dengan kualitatif</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metode riset kuantitatif 2. Metode riset kualitatif 3. Jenis/tipe riset 4. Penilaian kesahihan riset kualitatif <p>Kriyantono, Rachmat. (2007). <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i>. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. John W. Creswell, and J. David Creswell (2018)</p>	2,5

						<p>Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches, Fifth edition. Los Angeles: SAGE Publications, Inc</p> <p>Lina Miftahul Jannah [et.al.]. (2016). MATERI pokok metode penelitian kuantitatif; Cet.3; Ed.2-. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2016. 282 hal.: ill.; 21 cm ISBN: 978-979- 011-608-5</p> <p>J.R. Raco, (2010). Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya. Penerbit PT Grasindo, Jalan Palmerah Selatan 22 - 28, Jakarta 10270</p>	
5	<p>Mahasiswa diharapkan dapat memahami tahapan riset dalam penelitian komunikasi serta membuat proses penyusunan kerangka pemikiran serta implikasinya dalam penelitian komunikasi.</p>	<p>Mahasiswa dapat memahami konsep dasar tahapan riset komunikasi serta membuat proses penyusunan kerangka pemikiran pada penelitian kuantitatif dan</p>	<p>Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materi dengan pedoman penskoran</p> <p>Bentuk non-test: - Meringkas materi -QnA</p>	<p>Ceramah <i>Contextual Learning</i></p> <p>TM : 1[2x50"] BT: 2[3x60"]</p> <p>BM:2[3x60"]</p> <p>QUIZ</p> <p>Media yang digunakan: googleform</p> <p>Keterangan: - Kuis dikerjakan di gform pada fitur Quis dengan batas waktu 30 menit setelah</p>		<p>Tahapan riset dalam penelitian komunikasi.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perumusan masalah 2. Tujuan dan manfaat riset 3. Tinjauan pustaka atau kajian teori <p>Kriyantono, Rachmat. (2007). <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i>. Jakarta : Kencana Prenada Media</p>	2,5

		kualitatif serta implikasinya dalam penelitian komunikasi		perkuliahan berakhir		Grup. John W. Creswell, and J. David Creswell (2018) Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches, Fifth edition. Los Angeles: SAGE Publications, Inc J.R. Raco, (2010). Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya. Penerbit PT Grasindo, Jalan Palmerah Selatan 22 - 28, Jakarta 10270	
6	Mahasiswa diharapkan dapat memahami tahapan riset dalam penelitian komunikasi serta mampu menyusun perangkat metodologi, membuat kesimpulan dan saran serta implikasinya dalam penelitian komunikasi	Mahasiswa dapat memahami tahapan riset dalam penelitian komunikasi serta mampu menyusun perangkat metodologi dan membuat kesimpulan pada penelitian kuantitatif dan kualitatif serta implikasinya dalam penelitian komunikasi	Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materi dengan pedoman penskoran Bentuk non-test: - Meringkas materi -QnA	Ceramah <i>Contextual Learning</i> TM : 1[2x50"] BT: 2[3x60"] BM:2[3x60"] Tugas-3. Menyusun perangkat metodologi penelitian Media yang digunakan: v-class.gunadarma.ac.id Keterangan: Tugas dikumpulkan di v-class.gunadarma.ac.id. pada menu submission. Dengan waktu 4 hari sejak tugas diberikan.		Tahapan riset dalam penelitian komunikasi: 1. Penyusunan perangkat metodologi 2. Teknik-teknik pengumpulan data 3. Teknik analisis data 4. Kesimpulan dan saran Kriyantono, Rachmat. (2007). <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i> . Jakarta : Kencana Prenada Media Grup	1
7	Mahasiswa diharapkan dapat	Mahasiswa	Kriteria: Ketepatan	Ceramah <i>Contextual</i>		Metode Pengumpulan data	2,5

	menguasai teknik metode pengumpulan data dan instrumen-instrumen pengumpulan data.	diharapkan dapat menguasai teknik metode pengumpulan data dan instrumen-instrumen pengumpulan data dalam penelitian komunikasi dan implikasinya dalam penelitian komunikasi	pemahaman dan Penguasaan materi dengan pedoman penskoran Bentuk non-test: - Meringkas materi QnA	<i>Learning</i> TM : 1[2x50"] BT: 2[3x60"] BM:2[3x60"]		dan instrumen pengumpulan data : 1. Angket 2. Checklist 3. Wawancara 4. Observasi 5. FGD 6. Dokumentasi 7. Menyusun instrument riset 8. Pengumpulan data Kriyantono, Rachmat. (2007). <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i> . Jakarta : Kencana Prenada Media Grup	
8	Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui dan memahami pentingnya Teknik Sampling	Mahasiswa dapat memahami pentingnya teknik sampling dalam penelitian komunikasi dan implikasinya dalam penelitian komunikasi	Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materidengan pedoman penskoran Bentuk non-test: - Meringkas materi QnA	TM: 1[2x50"] BT: 2[3x60"] BM: 2[3x60"] Tugas-4 Mencari fenomena komunikasi dimedia massa, tentukan teknik sampling dan penentuan metode pengambilan populsi dan sampel. Media yang digunakan: google drive Keterangan: Tugas dikumpulkan di google drive dengan mensubmit tugas pada menu Tugas 4.		Teknik Sampling: 1. Populasi dan sampel 2. rancangan sampling probabilitas 3. rancangan sampling nonprobabilitas Kriyantono, Rachmat. (2007). <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i> . Jakarta : Kencana Prenada Media Grup	1
9	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mampu menerapkan	Mahasiswa dapat memahami dan	Kriteria: Ketepatan pemahaman dan	TM: 1[2x50"] BT: 2[3x60"] BM: 2[3x60"]		Analisis data kuantitatif	1

	<p>analisis data dan interpretasi data kuantitatif dan kualitatif</p>	<p>mampu menerapkan analisis data dan interpretasi data kuantitatif dan kualitatif dan implikasinya dalam penelitian komunikasi</p>	<p>Penguasaan materidengan pedoman penskoran Bentuk non-test: - Meringkas materi QnA</p>	<p>Media yang digunakan: Infocus, ppt, laptop</p>		<p>1. Analisis Univariat, Analisis Bivariat, Analisis Multivariat 2. Analisis data kuantitatif statistik deskriptif</p> <p>Kriyantono, Rachmat. (2007). <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i>. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup John W. Creswell, and J. David Creswell (2018) <i>Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches, Fifth edition</i>. Los Angeles: SAGE Publications, Inc</p>	
10	<p>Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mampu menerapkan analisis data dan interpretasi data kuantitatif</p>	<p>Mahasiswa dapat memahami dan mampu menerapkan analisis data dan interpretasi data kuantitatif dan implikasinya dalam penelitian komunikasi</p>	<p>Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materi dengan pedoman penskoran Bentuk non-test: - Meringkas materi QnA</p>			<p>Analisis data kuantitatif dan kualitatif</p> <p>1. Analisis data kuantitatif Statistik Inferensial Analisis Hubungan (Asosiatif)</p> <ol style="list-style-type: none"> Pearson's Correlation (Product Moment) Spearman's Rho Rank- Order Correlations Korelasi Contingency C 	1

						<p>(Pearson's C)</p> <p>d. Analisis Regresi</p> <p>2. Statistik Inferensial – Analisis Perbedaan (Komparatif)</p> <p>a. t-Test</p> <p>b. Chi-Square</p> <p>b. (ChiKuadrat)</p> <p>Kriyantono, Rachmat. (2007). <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i>. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup</p> <p>Budi Setiawan (2016), <i>Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial & Bisnis dengan SPSS</i>, Andi Publisher. Yogyakarta</p>	
11	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						30
12	Mahasiswa diharapkan dapat membuat proposal penelitian komunikasi dari bab 1 sampai bab3	Mahasiswa dapat memahami dan mampu membuat proposal penelitian komunikasi dan implikasinya dalam penelitian komunikasi	Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materi dengan pedoman penskoran Bentuk non-test: - QnA	TM: 1[2x50"] BT: 2[3x60"] BM: 2[3x60"] Tugas-5 Melaporkan progress proposal penelitian komunikasi dari bab 1 – bab 3. Media yang digunakan: Laptop masing-masing Mahasiswa		Progress Pembuatan Proposal	1
						<ol style="list-style-type: none"> 1. Bab 1 Pendahuluan 2. Bab 2 Tinjauan Pustaka 3. Bab3 metodologi penelitian 	

13	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mampu mengolah data primer dengan menggunakan software SPSS	Mahasiswa dapat memahami dan mampu mengolah data dari penarikan data questioner dengan menggunakan software SPSS	Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materi dengan pedoman penskoran Bentuk non-test: - Mengolah data questioner -QnA	TM: 1[2x50"] BT: 2[3x60"] BM: 2[3x60"] Media yang digunakan: Laptop masing-masing Mahasiswa		Olah data primer: 1. Entry data 2. Uji validitas dan reliabilitas 3. Uji normalitas 4. Uji asumsi klasik 5. Uji hipotesis (uji t dan F) 6. Persamaan regresi 7. Uji Determinasi (R2)	1
14	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mampu mendeskripsikan hasil olah data (output) dengan menggunakan software SPSS	Mahasiswa dapat memahami dan mampu mendeskripsikan hasil olah data spss (output) dan menghubungkannya dengan teori	Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materi dengan pedoman penskoran	TM: 1[2x50"] BT: 2[3x60"] BM: 2[3x60"] Media yang digunakan: Laptop masing-masing Mahasiswa		Mendeskripsikan hasil olah data (output) dari spss	1
15	Mahasiswa diharapkan menguasai proposal yang dibuat dan mempresentasikannya.	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mampu mempresentasikan Proposal penelitian komunikasi didepan kelas dan mampu menjawab pertanyaan dari	Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materi dengan pedoman penskoran Bentuk non-test: - Meringkas materi QnA	M : 1[2x50"] BT: 2[3x60"] BM: 2[3x60"] Media yang digunakan: Laptop, ppt, infocus Keterangan: Presentasi dilakukan langsung didepan kelas dan peserta yang maju merupakan tema yang dianggap unik dan inovatif oleh dosen		Presentasi Proposal Penelitian	1

		rekan-rekan mahasiswa					
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						50

FORMAT RANCANGAN TUGAS			
1			
Nama Mata Kuliah	: Metodologi Penelitian Komunikasi	SKS	3
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	Pertemuan Ke :	1
<p>A. TUJUAN TUGAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Mengetahui pemahaman Mahasiswa tentang metodologi komunikasi b. Memperdalam pengetahuan mahasiswa tentang kriteria metode ilmiah c. Membiasakan budaya berfikir ilmiah pada mahasiswa dengan mencari, membaca, dan mereview sumber ilmiah 			

B. URAIAN TUGAS :

a. Obyek Garapan

Buku dan jurnal sebagai salah satu bentuk publikasi ilmiah

b. Metode pengerjaan

- Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang tema-tema riset penelitian komunikasi
- Carilah penelitian dengan metode kuantitatif dan kualitatif

c. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan (individu): Dalam bentuk file PDF dengan font arial, ukuran 12pt

C. KRITERIA PENILAIAN (10%)

D. Pemahaman atas kriteria metode ilmiah dan jenis-jenis penelitian.

FORMAT RANCANGAN TUGAS

2

Nama Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Komunikasi

SKS 3

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pertemuan Ke : 2

A. TUJUAN TUGAS:

- Mengetahui pemahaman mahasiswa tentang elemen-elemen dasar riset komunikasi
- Memperdalam pengetahuan mahasiswa tentang elemen-elemen dasar riset komunikasi
- Membiasakan budaya berfikir ilmiah pada mahasiswa dengan mencari, membaca referensi buku wajib perkuliahan dan jurnal terpublikasi

B. URAIAN TUGAS :

a. Obyek Garapan

Buku dan jurnal publikasi ilmiah

b. Metode pengerjaan

- Menyusun ringkasan elemen-elemen dasar riset komunikasi dalam bentuk makalah tentang tema-tema riset penelitian komunikasi
- Carilah elemen-elemen penelitian metode kuantitatif.

c. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan (individu): Dalam bentuk file PDF dengan font arial, ukuran 12pt

d. KRITERIA PENILAIAN (10%)

- Pemahaman atas elemen-elemen dasar riset komunikasi.

FORMAT RANCANGAN TUGAS

3

Nama Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Komunikasi

SKS 3

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pertemuan Ke : 6

A. TUJUAN TUGAS:

- Mengetahui pemahaman mahasiswa tentang perangkat metodologi penelitian.
- Memperdalam pengetahuan mahasiswa tentang elemen-elemen dasar riset komunikasi
- Membiasakan budaya berfikir ilmiah pada mahasiswa dengan mencari, membaca referensi buku wajib perkuliahan dan jurnal terpublikasi

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Buku dan jurnal publikasi ilmiah
- b. Metode pengerjaan
 - Menyusun ringkasan perangkat dasar riset komunikasi dalam bentuk makalah tentang tema-tema riset penelitian komunikasi
 - Carilah dan susun perangkat metode penelitian kuantitatif.
- c. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan (individu): Dalam bentuk file PDF dengan font arial, ukuran 12pt

d. KRITERIA PENILAIAN (5%)

- Pemahaman atas perangkat metode penelitian komunikasi

FORMAT RANCANGAN TUGAS

4

Nama Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

SKS 3
Pertemuan Ke : 8

A. TUJUAN TUGAS:

- a. Mengetahui pemahaman mahasiswa tentang populasi dan sampel
- b. Memperdalam pengetahuan mahasiswa mengenai macam-macam teknik sampling probabilitas dan nonprobabilitas
- c. Membiasakan budaya berfikir ilmiah pada mahasiswa dengan mencari, membaca referensi buku wajib perkuliahan dan jurnal terpublikasi

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Buku dan jurnal publikasi ilmiah
- b. Metode pengerjaan
 - Menyusun ringkasan perangkat dasar riset komunikasi dalam bentuk makalah tentang tema-tema riset penelitian komunikasi
 - Carilah dan susun perangkat metode penelitian kuantitatif.
- c. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan (individu): Dalam bentuk file PDF dengan font arial, ukuran 12pt

C. KRITERIA PENILAIAN (10%)

- Pemahaman atas populasi dan teknik sampling

FORMAT RANCANGAN TUGAS

5

Nama Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Komunikasi
Program Studi : Hubungan Masyarakat

SKS 3
Pertemuan Ke : 14

A. TUJUAN TUGAS:

- a. Mengetahui pemahaman mahasiswa tentang proses pembuatan proposal dalam penelitian komunikasi
- b. Memperdalam pengetahuan mahasiswa mengenai cara membuat proposal penelitian komunikasi
- c. Membiasakan budaya berfikir ilmiah pada mahasiswa dengan mencari, membaca referensi buku wajib perkuliahan dan jurnal terpublikasi

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Buku dan jurnal publikasi ilmiah
- b. Metode pengerjaan
 - Menyusun dan melaporkan proposal penelitian dari bab 1 sampai 3 tentang tema-tema riset penelitian komunikasi
 - Tema bebas
- c. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan (individu): Dalam bentuk file PDF dan word dengan font arial, ukuran 12pt

F. KRITERIA PENILAIAN (10%)

- Pemahaman proses pembuatan proposal, tema yang menarik dan tahapan pembuatan sesuai dengan teori yang telah diajarkan

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT** : Penugasan terstruktur, **BM** : Belajar mandiri