



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)

**Kode
Doku
men**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah (MK)		Kode	Rumpun MK		Bobot (sks) : 2	Semester	Tgl Penyus unan
Media Relations		IT082216	Mata Kuliah Utama		Teori: 2 Praktik: -	4	27 Desember 2022
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator Mata Kuliah		Ketua Program Studi	
		1. Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom 2. Noviawan Rasyid Ohorella S.Ikom, M.Ikom		Noviawan Rasyid Ohorella S.Ikom, M.Ikom		Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL1	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika (S2)					
	CPL2	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain (S5)					
	CPL3	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S6)					
	CPL4	Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi (P2)					
	CPL5	Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi (P3)					
	CPL6	Pengetahuan tentang regulasi dan etika terkait bidang komunikasi (P5)					
	CPL7	Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital					
	CPL8	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1)					

	CPL9	Mampu menghasilkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU2)										
	CPL10	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku (KK1)										
	CPL11	Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia (KK6)										
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)											
	CPMK1	Mampu menjelaskan fenomena hubungan public relations dan media massa (CPL2, CPL8)										
	CPMK2	Mampu menjelaskan perubahan dari Press Relations menjadi Media Relations (CPL3, CPL6)										
	CPMK3	Mampu mengidentifikasi media massa televisi dan digital (CPL3, CPL5)										
	CPMK4	Mampu mengidentifikasi institusi media massa digital (CPL7)										
	CPMK5	Mampu mengidentifikasi wartawan dan <i>content creator</i> (CPL1, CPL2, CPL3)										
	CPMK6	Mampu mengidentifikasi dan memberi contoh kegiatan media relations (teknik penulisan dan siaran pers) (CPL8, CPL9, CPL10, CPL11)										
	CPMK7	Mampu merancang strategi menjadi narasumber media (CPL4, CPL8, CPL10)										
	CPMK8	Mampu merancang <i>media monitoring</i> (CPL5, CPL6)										
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)											
	Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan hubungan dan peluang antara public relations dan media massa (C2, C3) (CPL2, CPL8)										
	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan pentingnya media massa dalam pekerjaan Public Relations (C2,C3) (CPL2, CPL8)										
	Sub-CPMK3	Mampu menjelaskan perubahan dari press relations menjadi media relations (C1, C2) (CPL3, CPL6)										
	Sub-CPMK4	Mampu mengidentifikasi media massa televisi (C2, A3) (CPL3, CPL5)										
	Sub-CPMK5	Mampu mengidentifikasi media massa digital (C2, A3) (CPL3, CPL5)										
	Sub-CPMK6	Mampu mengidentifikasi institusi media massa digital (C2, A3) (CPL7)										
	Sub-CPMK7	Mampu menjelaskan kriteria kerjasama yang baik dengan institusi media (C2, P1) (CPL3, CPL9)										
	Sub-CPMK8	Mampu mengidentifikasi karakteristik wartawan dan content creator (C2, A3) (CPL1, CPL2)										
	Sub-CPMK9	Mampu menjelaskan cara kerja wartawan dan content creator (C2, P2, A3) (CPL2, CPL6)										
	Sub-CPMK10	Mampu menjelaskan cara menjalin kerja sama dengan wartawan dan content creator (C2, P2, A3) (CPL3)										
	Sub-CPMK11	Mampu menjelaskan model hubungan dengan media massa televisi dan digital (C2, C3) (CPL8)										
	Sub-CPMK12	Mampu menjelaskan bentuk kegiatan media relations (C2, A3) (CPL8, CPL9)										
	Sub-CPMK13	Mampu membuat rancangan kegiatan media relations (C2, P2, A4) (CPL10, CPL11)										
	Sub-CPMK14	Mampu membuat rancangan siaran pers di media digital (C2, P2, A4) (CPL10, CPL11)										
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK											
		CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	CPL10	CPL11
	Sub-CPMK1		✓						✓			
	Sub-CPMK2		✓						✓			
	Sub-CPMK3			✓			✓					

	1. Rivers, William dan Jay W Jensen, Theodore Peterson, 2008, Media Massa & Masyarakat Modern, Jakarta : Kencana Prenada Media Group. 2. Purwanto, Djoko, 2011, Komunikasi Bisnis, Jakarta: Penerbit Erlangga. 3. Morissan, 2014, Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Profesional, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
Dosen Pengampu	1. Dr. Pitoyo, S.I.Kom., M.I.Kom. 2. Cholidah Astri Pertiwi, S.I.Kom., M.I.Kom.
Mata kuliah syarat	-

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan fenomena Hubungan Public Relations dan Media Massa	1. Hubungan Public Relations dan Media Massa 2. Pandangan Public Relations tentang Institusi Media dan Wartawan selama ini. 3. Pandangan Institusi media dan Wartawan tentang Public Relations selama ini. 4. Peluang yang dapat digunakan untuk membangun hubungan yang baik antara Public relations dan Wartawan serta Institusi Media	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test dan test: • Pre-test	▪ Kuliah ▪ Diskusi [TM: 1x(2x50'')] [KM: (1+1)x(2x60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Hubungan Public Relations dan Media Massa	2,5
2	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya media massa dalam pekerjaan Public Relations	1. Pentingnya media massa dalam pencitraan sebuah organisasi atau institusi. 2. Pentingnya media massa dalam membantu pekerjaan seorang Public Relations untuk mempublikasikan perusahaan atau institusi tempat mereka berada. 3. Pentingnya publisitas di media massa dalam	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test dan test: • Menjawab pertanyaan dosen	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50'')] [KM:(1+1)x (2x60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Hubungan Public Relations dan Media Massa	2,5

		membantu pekerjaan seorang Public Relations.					
3	Mahasiswa mampu menjelaskan perubahan dari Press Relations menjadi Media Relations	1. Press relations 2. Media Relations dapat dilakukan dengan menggunakan media elektronik dan media baru.	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test dan test: Menjawab pertanyaan dosen	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50'')] [KM:(1+1)x (2x60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Perubahan dari Press Relations menjadi Media Relations	2,5
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi media massa televisi.	1. Jenis media massa (televisi) 2. Karakter media massa (televisi) 3. Cara kerja media massa (televisi) 4. Memilih stasiun televisi 5. Menjaln hubungan yang efektif dengan media massa (televisi)	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test dan test: Menjawab pertanyaan dosen	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50'')] [KM:(1+1)X(2X60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Media Massa Televisi	5
5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi media massa digital	1. Jenis media massa digital 2. Karakter media massa digital 3. Cara kerja media massa digital 4. Memilih media massa digital 5. Menjaln hubungan yang efektif dengan media massa digital	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test dan test:	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50'')] [KM:(1+1)x (2x60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi	Media Massa Digital	5

			Menjawab pertanyaan dosen		- Referensi		
6	Mahasiswa mengidentifikasi institusi media massa digital	1. Institusi media 2. Karakteristik institusi media 3. Cara kerja institusi media 4. Menjalin kerjasama dengan institusi media dengan baik.	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test dan test: Kuis-1	▪ Kuliah ▪ Diskusi [PB: 1x(2x50'')] [KM:(1+1)x (2x60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Institusi Media	2,5
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi wartawan dan <i>content creator</i>	1. Karakteristik wartawan dan <i>content creator</i> 2. Cara kerja wartawan dan <i>content creator</i> 3. Menjalin kerja sama dengan wartawan dan <i>content creator</i>	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test dan test: Membuat presentasi	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50'')] ▪ Tugas 1 : Mengidentifikasi contoh persona wartawan dan/atau content creator untuk kegiatan media relations [PT+KM:(1+1)x (2x60'')]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Wartawan dan Content Creator	5
8	Mahasiswa mampu menjelaskan model hubungan dengan media massa televisi dan digital.	1. Model 2. Model hubungan Public Relations dengan wartawan	Kriteria : Pedoman penskoran	▪ Kuliah ▪ Diskusi [PB: 1x(2x50'')] [KM:(1+1)x	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/	Model Hubungan Dengan Media Massa	2,5

		3. Model yang tepat dalam pekerjaan Public Relations.	(Marking Scheme) Teknik non-test dan test: • Menjawab pertanyaan dosen	(2x60")	id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi		
9	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						20
10	Mahasiswa mampu menganalisis strategi membangun hubungan dengan media massa	Strategi membangun hubungan dengan media massa	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test dan test: • Menjawab pertanyaan dosen	▪ Kuliah ▪ Diskusi [PB: 1x(2x50")] [KM:{1+1)x (2x60")]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Strategi Membangun Hubungan dengan Media Massa	2,5
11	Mahasiswa mengidentifikasi dan memberi contoh kegiatan media relations	1. Macam-macam kegiatan media relations. 2. Cara membuat kegiatan media relations. 11.3 <i>Sponsorship</i> dan iklan sebagai bentuk Kerjasama media.	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test dan test: Kuis-2	▪ Kuliah ▪ Diskusi [PB: 1x(2x50")] [KM:{1+1)x (2x60")]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Bentuk Kegiatan Media Relations	2,5
12	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menghasilkan contoh	12.1 Definisi siaran pers 12.2 Pengelolaan siaran pers. 12.3 Siaran pers di media digital	Kriteria : Pedoman penskoran	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/	Siaran Pers	5

	siaran Pers di media digital	12.4 Cara pendistribusian pesan di media sosial	(Marking Scheme) Teknik non-test dan test: Membuat video siaran pers digital	[PB: 1x(2x50")] ▪ Tugas 2 : Membuat contoh siaran pers digital dalam bentuk video [PT+KM:(1+1)x (2x60")]	id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi		
13	Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik penulisan media relations.	13.1 Teknik penulisan dalam media relations. 13.2 Tulisan dalam straight news. 13.3 Tulisan dalam feature.	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test dan test: Membuat penulisan media relations	▪ Kuliah ▪ Diskusi dalam kelompok [PB: 1x(2x50")] ▪ Tugas 3 : Membuat penulisan media relations berupa straight news dan feature [PT+KM:(1+1)x (2x60")]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Teknik Penulisan Media Relations	5
14	Mahasiswa mampu merancang strategi menjadi narasumber media media	15.1 Kiat menghadapi media 15.2 Konsep wawancara dengan media.	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme)	▪ Kuliah ▪ Diskusi [PB: 1x(2x50")] [KM:(1+1)x (2x60")]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+ deskripsi	Strategi Menjadi Narasumber Media Media	2,5

			Teknik non-test dan test: Menjawab pertanyaan dosen		komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi		
15	Mahasiswa mampu merancang media monitoring.	16.1 Monitoring media televisi 16.2 Monitoring media digital 16.3 Monitoring media sosial	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test dan test: Project based learning	- Kuliah - Diskusi dalam Kelompok [PB: 1x(2x50")] - Tugas 4: Merancang model media monitoring [PT+KM:(1+1)x (2x60")]	e-learning : https://v-class.gunadarma.ac.id/ - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Media Monitoring	5
Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester							30

Komponen penilaian:

<u>Kuis dan keaktifan dalam kuliah</u>	<u>20</u>
---	------------------

<u>Tugas terstruktur</u>	<u>30</u>
<u>UTS</u>	<u>20</u>
<u>UAS</u>	<u>30</u>

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT** : Penugasan terstruktur, **BM** : Belajar mandiri