



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah (mk)		Kode	Rumpun MK		Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Komunikasi Visual		IT082321	Mata Kuliah Utama		3	5	27 Desember 2022
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator Mata Kuliah		Ketua Program Studi	
		1. Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom 2. Dr. Prasetyo Bonifasius Sitanggang		Dr. Prasetyo Bonifasius Sitanggang		Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL1	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika (S2)					
	CPL2	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara (S7)					
	CPL3	Konsep teoritis Ilmu Komunikasi secara umum, maupun dalam berbagai konteks komunikasi (P1)					
	CPL4	Pengetahuan tentang regulasi dan etika terkait bidang komunikasi (P5)					
	CPL5	Berpikir tingkat tinggi (<i>High Order Thinking Skills/HOTS</i>), misalnya: komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, kreatif, logika komputasi, welas asih dan tanggung jawab kewarganegaraan (P8)					
	CPL6	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1)					
	CPL7	Mampu menghasilkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU2)					
	CPL8	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni (KU3)					

	CPL9	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku (KK1)
	CPL10	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan (KK2)
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Mampu memahami dan menjelaskan ruang lingkup, urgensi dan tujuan dari komunikasi visual (CPL1, CPL3)
	CPMK2	Mampu memahami, mengidentifikasi dan menganalisis mengenai media komunikasi visual, interaksi visual, komponen visual dan color language hierarchy secara logis, sistematis, kritis dan inovatif (CPL3, CPL6, CPL9)
	CPMK3	Mampu memahami, mengidentifikasi, menerapkan metode berpikir desain dan memanfaatkan kecerdasan buatan dalam komunikasi visual (CPL1, CPL2, CPL 4, CPL5, CPL8)
	CPMK4	Mampu memahami dan menjelaskan teori komunikasi visual dan representasi visual yang dikaitkan dengan fenomena dan perkembangan komunikasi kontemporer (CPL3, CPL6, CPL8)
	CPMK5	Mampu memahami, mengidentifikasi dan menganalisis penerapan komunikasi visual dalam <i>visual photography & digital imaging, visual writing, visual logo dan branding</i> (CPL5, CPL7, CPL10)
	CPMK6	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi visual secara logis, sistematis, kritis, dan inovatif berdasarkan ciri dan karakteristik media dan audiens/publik di era digital. (CPL5, CPL7, CPL9)
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mampu memahami definisi dan konsep komunikasi visual (komunikasi, komunikasi Visual, <i>Human Visual System</i> /Mekanisme Melihat)
	Sub-CPMK2	Mampu memahami dan menjelaskan persepsi visual & psikologi persepsi
	Sub-CPMK3	Mampu memahami dan menjelaskan mengenai teknik penglihatan & jenis penglihatan
	Sub-CPMK4	Mampu memahami, mengidentifikasi dan menganalisis media komunikasi visual & interaksi visual
	Sub-CPMK5	Mampu menerapkan dan memberikan contoh mengenai kreativitas komunikasi visual
	Sub-CPMK6	Mampu memahami, mengidentifikasi dan menganalisis komponen komunikasi visual & <i>color language hierarchy</i>
	Sub-CPMK7	Mampu memahami, mengidentifikasi dan mengaplikasikan berpikir desain (design thinking) untuk komunikasi visual
	Sub-CPMK8	Mampu memahami, mengidentifikasi dan menganalisis pemanfaatan kecerdasan buatan dalam komunikasi visual
	Sub-CPMK9	Mampu memahami, mengidentifikasi dan menjelaskan teori komunikasi visual
	Sub-CPMK10	Mampu memahami, mengidentifikasi dan menganalisis penerapan representasi visual (semiotika)

	8. Teori Komunikasi Visual (baca di Handbook of Visual Communication) 9. Representasi Visual (Semiotika) 10. <i>Visual Photography & Digital Imaging</i> 11. <i>Visual Writing</i> 12. <i>Visual Logo & Branding</i>	
Pustaka	Utama :	
	1. Aiello, G., Parry, K. (2020). Visual Communication Understanding Images in Media Culture. Sage Publications Ltd. 2. Andhita, P. R. (2021). Komunikasi Visual. Zahira Media Publisher. 3. Fahmy, S., Bock, M. A., Wanta, W. (2014). Visual Communication Theory and Research. Palgrave Macmillan. 4. Harsanto, W. P. (2019). Retorika Visual Fotografis Dalam Iklan Koran. PT Kanisius. 5. Jamieson, H. (2007). Visual Communication - More Than Meet the Eye. Intellect Ltd. 6. Josephson, S., Kelly, J.D., Smith, K. (2020). Handbook of Visual Communication Research: Theory, Methods and Media (Second Edition). Lawrence Erlbaum Associates. 7. Lester, P. M. (2013) Visual Communication: Images with Message. Wadsworth Publishing. 8. Machin, D. (2014). Visual Communication. Walter de Gruyter GmbH. 9. Sihombing, D. (2015). Tipografi dalam Desain Grafis. Gramedia Pustaka Utama. 10. Wahjuwibowo, I. S., (2018). Semiotika Komunikasi, aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi. Edisi 3. Mitra Wacana Media. 11. Wilde, R. and Wilde, J. (2000). Visual Literacy: A Conceptual Approach to Graphic Problem Solving. Watso-Guptill 12. Zantides, E. (2014). Semiotics and Visual Communication Concepts and Practices. Cambridge Scholars Publishing.	
	Pendukung :	
	1. Elkins, J. (2007). Visual Literacy. Routledge. 2. Gonzalez, R. (2017). Digital Image Processing, 4 th edition. Pearson. 3. Handa, C. (2004). Visual Rhetoric in a Digital World: A Critical Sourcebook. Bedford/St. Martins. 4. Leborg, C. (2006). Visual Grammar. Princeton Architectural Press. 5. Livingstone, M. (2008). Vision and Art: The Biology of Seeing. Abrams. 6. Long, B. (2014). Complete Digital Photography, 8 th edition. Cengage Learning PTR. 7. Shiffman, D. (2008). Learning Processing: A Beginner's Guide to Programming, Images, Animation, and Interaction. Morgan Kaufmann.	
Dosen Pengampu	Ocvita Ardhiani Prasetyo Bonifasius Sitanggang	

Mata kuliah syarat		Teori Komunikasi Dasar-Dasar Jurnalistik Creative Thinking Fotografi dan Teknologi Dokumentasi Grafika Komputer untuk Komunikasi					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [<i>Estimasi Waktu</i>]		Materi Pembelajaran [<i>Pustaka</i>]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub CPMK 1 Mampu memahami definisi dan Konsep Komunikasi Visual (Komunikasi, Komunikasi Visual, Human Visual System/Mekanisme Melihat)	1. Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan kontrak pembelajaran MK. Komunikasi Visual 2. Ketepatan dalam menjelaskan definisi komunikasi dan komunikasi visual, sejarah komunikasi visual. 3. Ketepatan dalam menjelaskan <i>Human Visual System/Mekanisme Melihat</i>	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: • Meringkas materi kuliah	• Kuliah • Diskusi [PB: 1x(2x50'')] [KM: 1x(2X60'')]	e-learning: Virtual Class Universitas Gunadarma - PPT/PDF - Presensi - Referensi	DEFINISI DAN KONSEP KOMUNIKASI VISUAL • definisi komunikasi • definisi komunikasi visual • sejarah komunikasi visual • fungsi komunikasi visual • <i>human visual system/mekanisme melihat</i>	3
2	Sub-CPMK 2	1. Ketepatan dalam menjelaskan definisi persepsi visual. 2. Ketepatan dalam	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>)	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab [PB: 1x(2x50'')]	e-learning: Virtual Class Universitas Gunadarma	PERSEPSI VISUAL & PSIKOLOGI PERSEPSI • definisi persepsi visual	3

	Mampu memahami dan menjelaskan Persepsi Visual & Psikologi Persepsi	memahami proses terbentuknya persepsi visual, fungsi, jenis persepsi visual 3. Ketepatan dalam menjelaskan faktor yang mempengaruhi persepsi visual 4. Ketepatan dan kemampuan dalam menerjemahkan setiap objek yang dilihat dan menjadikan informasi dalam bentuk emosi/psikologi persepsi	Teknik non-test: • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen	[KM: 1x(2X60")]	- PPT/PDF - Presensi - Referensi	• proses terbentuknya persepsi visual • fungsi persepsi visual • jenis persepsi visual • faktor yang mempengaruhi persepsi visual seperti: - <i>perceptual and cultural experience</i> - <i>contrast</i> - <i>figure-ground</i> - <i>color</i> - <i>size constancy</i> - <i>scale</i> - <i>proportion</i> - <i>proximity</i> - <i>focus</i> - <i>layering</i> - <i>balance</i> - <i>closure</i> - <i>continuity</i> - <i>series and sequences</i> - <i>pattern</i> - <i>rhythm and pacing</i> - <i>motion</i> • psikologi persepsi	
3	Sub-CPMK 3 Mampu memahami dan menjelaskan mengenai Teknik Penglihatan & Jenis Penglihatan	1. Ketepatan dalam menjelaskan teknik penglihatan 2. Ketepatan dalam menjelaskan perbedaan jenis penglihatan berdasarkan posisi objek	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: • Meringkas materi kuliah	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab [PB: 1x(2x50")] [KM: 1x(2X60")]	e-learning: Virtual Class Universitas Gunadarma - PPT/PDF - Presensi - Referensi	TEKNIK PENGLIHATAN & JENIS PENGLIHATAN • Kategori teknik penglihatan: - natural (normal & abnormal) - teknikal (bantuan alat & teknik memaksimalkan cara melihat)	3

			Menjawab pertanyaan dosen			- Jenis penglihatan berdasarkan posisi objek: - posisi dekat - posisi jauh - objek tak berwujud (rekonstruksi secara sadar & tidak sadar)	
4	Sub-CPMK 4 Mampu memahami, mengidentifikasi dan menganalisis Media Komunikasi Visual & Interaksi Visual	1. Ketepatan dalam menguraikan perbedaan media visual 2. Ketepatan dalam menjelaskan fungsi media komunikasi visual 3. Ketepatan dalam menerangkan interaksi visual pada media komunikasi visual 4. Ketepatan dalam membuat strategi merancang media komunikasi visual	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: - Meringkas materi kuliah - Menjawab pertanyaan dosen - Kuis 1	- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab <i>Problem based learning</i> [PB: 1x(2x50'')] [KM: 1x(2X60'')]	e-learning: Virtual Class Universitas Gunadarma - PPT/PDF - Presensi - Referensi	MEDIA KOMUNIKASI VISUAL & INTERAKSI VISUAL - Jenis-jenis media visual (media cetak, audio visual, luar ruang, display, barang kenangan, new media). media konvensional - media datar - media berbentuk media digital - Fungsi media komunikasi visual - Definisi Interaksi visual dan jenis interaksi visual pada media komunikasi visual: - pasif - aktif - interaktif - Strategi merancang media komunikasi visual	4
5	Sub-CPMK 5 Mampu menerapkan dan memberikan contoh mengenai kreativitas komunikasi visual	1. Keterampilan dalam mengimplementasikan teknik visual objek secara kreatif. 2. Kreativitas dalam menciptakan informasi dan komunikasi visual	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test:	- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab [PB: 1x(2x50'')] [PT+KM: (1+1)x(2X60'')]	e-learning: Virtual Class Universitas Gunadarma - PPT/PDF - Presensi	KREATIVITAS KOMUNIKASI VISUAL - implementasi teknik visual objek secara kreatif - kreativitas dan inovasi dalam mengemas informasi dan mengkomunikasikannya secara visual	5

		yang inovatif. 3. Kelengkapan menganalisis dan mempresentasikan hasil kreativitas komunikasi visual.	Presentasi hasil tugas 1		- Referensi	teknik penyajian dan distribusi hasil kreativitas komunikasi visual	
6	Sub-CPMK 6 Mampu memahami, mengidentifikasi dan menganalisis komponen komunikasi visual & <i>color language hierarchy</i>	1. ketepatan dalam menjelaskan dan menganalisis komponen komunikasi visual pada karya visual: 2. ketepatan dalam mengidentifikasi, menganalisis dan menjelaskan tentang <i>color language hierarchy</i>	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: - Meringkas materi kuliah - Menjawab pertanyaan dosen	- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab [PB: 1x(2x50")] [KM: 1x(2x60")]	e-learning: Virtual Class Universitas Gunadarma - PPT/PDF - Presensi - Referensi	KOMPONEN KOMUNIKASI VISUAL & COLOR LANGUAGE HIERARCHY - Komponen/element komunikasi visual - elemen abstrak (titik, garis, permukaan, volume, dimensi, format) - atribut elemen (bentuk, ukuran, warna) - struktur elemen (abstrak-konkret, format-informal, aktif-non aktif, halus-kasar, arah, gradasi, radiasi, kemiripan, tekstur, kerangka struktural) - reproduksi elemen (repetisi, refleksi, rotasi, pergerakan, perbesaran, pemindahan) - Color language hierarchy The language of color - YouTube - color syntax and semantic	3
7	Sub-CPMK 7	1. ketepatan untuk mengenali tahapan	Kriteria :	- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab	e-learning:	BERPIKIR DESAIN/DESIGN THINKING UNTUK KOMUNIKASI VISUAL	5

	Mampu memahami dan menjelaskan mengenai berpikir desain (<i>design thinking</i>) untuk komunikasi visual	berpikir desain untuk komunikasi visual 2. ketepatan dalam melakukan riset 3. mahasiswa mampu menggali ide dengan berbagai metode dan sumber 4. mahasiswa mampu memahami cara membuat prototipe/artikulasi karya visual dan memilih mana yang bisa diterima oleh komunikan 5. mahasiswa memahami proses implementasi karya visual 6. ketepatan dalam mengevaluasi karya visual	Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen • Tugas 2	[PB: 1x(2x50'')] [PT+KM: (1+1)x(2X60'')]	Virtual Class Universitas Gunadarma - PPT/PDF - Presensi - Referensi	• <i>define</i> • <i>research</i> • <i>ideate/idea generation</i> • <i>prototype</i> • <i>select</i> • <i>implement</i> • <i>learn</i>	
8	Sub-CPMK 8 Mampu memahami, mengidentifikasi dan menganalisis pemanfaatan kecerdasan buatan dalam komunikasi visual	1. Ketepatan dalam mengidentifikasi, menganalisis dan menjelaskan pemanfaatan kecerdasan buatan dalam komunikasi visual 2. Keterampilan dalam memanfaatkan kecerdasan buatan	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab [PB: 1x(2x50'')] [KM: 1x(2X60'')]	e-learning: Virtual Class Universitas Gunadarma - PPT/PDF - Presensi - Referensi	KECERDASAN BUATAN DALAM KOMUNIKASI VISUAL • jenis kecerdasan buatan yang bisa diaplikasikan dalam komunikasi visual • fungsi kecerdasan buatan dalam komunikasi visual • kelebihan dan kelemahan kecerdasan buatan dalam kegiatan komunikasi visual	3

		dalam kegiatan komunikasi visual					
9	Sub-CPMK 9 Mampu memahami, mengidentifikasi dan menjelaskan teori komunikasi visual	1. Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan teori komunikasi visual 2. Ketepatan dalam menganalisis contoh karya visual menggunakan teori komunikasi visual	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: - Meringkas materi kuliah - Menjawab pertanyaan dosen	- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab [PB: 1x(2x50")] [KM: 1x(2X60")]	e-learning: Virtual Class Universitas Gunadarma - PPT/PDF - Presensi - Referensi	TEORI KOMUNIKASI VISUAL <i>perception theory</i> <i>visual cognition</i> <i>aesthetics</i> <i>visual rhetoric</i> <i>visual semiotics</i> <i>cultural studies</i> <i>visual ethnography</i> <i>visual narrative</i> <i>applied media aesthetics</i> <i>digital media</i> <i>visual intertextuality</i> <i>visual ethics</i> <i>visual literacy</i>	3
10	Sub-CPMK 10 Mampu memahami, mengidentifikasi dan menganalisis penerapan representasi visual (semiotika)	1. ketepatan dalam menjelaskan pengertian representasi visual 2. ketepatan dalam memahami dan mengidentifikasi peran semiotika dalam representasi visual 3. ketepatan dalam menganalisis karya visual dengan semiotika model Ferdinand de Saussure 4. ketepatan dalam menganalisis karya visual dengan semiotika model Charles Sander Pierce 5. ketepatan dalam menganalisis karya visual	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: - Meringkas materi kuliah - Menjawab pertanyaan dosen - Kuis 2	- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab <i>Problem based learning</i> [PB: 1x(2x50")] [KM: 1x(2X60")]	e-learning: Virtual Class Universitas Gunadarma - PPT/PDF - Presensi - Referensi	REPRESENTASI VISUAL - definisi representasi visual - peran semiotika dalam representasi visual - semiotika model Ferdinand de Saussure - semiotika model Charles Sander Pierce - semiotika model Roland Barthes	4

		dengan semiotika model Roland Barthes					
11	Evaluasi Tengah Semester/Ujian Tengah Semester						30
12	Sub-CPMK 11 Mampu memahami, mengidentifikasi dan menganalisis penerapan komunikasi visual dalam <i>visual photography & digital imaging</i>	1. ketepatan dalam menjelaskan dan membedakan antara <i>visual photography & digital imaging</i> 2. Kemampuan mengidentifikasi metode EDFAT dan genre fotografi dalam sebuah foto 3. ketepatan dalam menjelaskan prosedur representasi foto 4. Ketepatan dalam memahami, menganalisis dan menjelaskan mengenai digital imaging dan etika manipulasi foto	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab [PB: 1x(2x50'')] [KM: 1x(2X60'')]	e-learning: Virtual Class Universitas Gunadarma - PPT/PDF - Presensi - Referensi	VISUAL PHOTOGRAPHY & DIGITAL IMAGING • definisi <i>visual photography</i> dan <i>digital imaging</i> • metode EDFAT • prosedur representasi foto • genre fotografi • manipulasi foto dalam digital imaging dan etika manipulasi foto	3
13	Sub-CPMK 12 Mampu memahami, mengidentifikasi dan menganalisis penerapan komunikasi visual dalam <i>visual writing</i>	1. Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan pengertian <i>visual writing</i> 2. Ketepatan dalam mengidentifikasi elemen tipografi dalam <i>visual writing</i> 3. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai prinsip dasar tipografi	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: • Meringkas materi kuliah • Menjawab pertanyaan dosen	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab [PB: 1x(2x50'')] [KM: 1x(2X60'')]	e-learning: Virtual Class Universitas Gunadarma - PPT/PDF - Presensi - Referensi	VISUAL WRITING • definisi visual writing • elemen tipografi dalam <i>visual writing</i> • prinsip dasar tipografi (<i>legibility, clarity, readability, visibility</i>) • pengaturan tipografi (kaidah <i>gestalt, figure-ground, simplicity, closure, proximity, similarity, continuation, focal</i>)	3

		4. Ketepatan dalam membuat pengaturan tipografi				<i>point, grid system, penataan teks)</i>	
14	Sub-CPMK 13 Mampu merancang dan mempresentasikan hasil rancangan produk komunikasi visual	1. Keterampilan dalam merancang produk komunikasi visual 2. Kreativitas dalam mengelaborasi dan mengemas informasi dalam suatu produk komunikasi visual 3. Ketepatan dalam implementasi teori komunikasi visual dan pemilihan strategi media yang efektif pada perancangan produk visual	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: Presentasi hasil tugas 3	- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab [PB: 1x(2x50")] [PT+KM: (1+1)x(2X60")]	e-learning: Virtual Class Universitas Gunadarma - PPT/PDF - Presensi - Referensi	MERANCANG DAN MEMPRESENTASIKAN HASIL RANCANGAN PRODUK KOMUNIKASI VISUAL - membuat rancangan produk komunikasi visual - mengimplementasikan teori komunikasi visual dan strategi media yang efektif pada perancangan produk visual - teknik penyajian dan distribusi hasil rancangan produk komunikasi visual	5
15	Sub-CPMK 14 Mampu memahami, mengidentifikasi dan menganalisis penerapan komunikasi visual dalam <i>visual logo dan branding</i>	1. Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan pengertian <i>visual logo & branding</i> 2. Ketepatan dalam mengidentifikasi sumber inspirasi logo & branding 3. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai <i>branding</i> dan <i>corporate identity</i>	Kriteria : Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik non-test: - Meringkas materi kuliah - Menjawab pertanyaan dosen	- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab [PB: 1x(2x50")] [KM: 1x(2X60")]	e-learning: Virtual Class Universitas Gunadarma - PPT/PDF - Presensi - Referensi	VISUAL LOGO & BRANDING - definisi visual logo & visual branding - jenis-jenis logo - sumber inspirasi logo - branding: <i>brand position</i> <i>brand equity</i> <i>brand visual identity</i> <i>corporate identity</i>	3
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						30

Komponen Penilaian

Kuis dan Keaktifan dalam Kuliah	35
---------------------------------	----

Tugas	15
UTS	20
UAS	30

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM:** Tatap Muka, **PT:** Penugasan terstruktur, **BM:** Belajar mandiri, **PB:** Proses Belajar, **KM:** Kegiatan Mandiri