



**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI**  
**(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)**

**Kode  
Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Mata Kuliah (mk)	Kode	Rumpun MK	Bobot 3 (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Komunikasi Politik	HM082306	Mata Kuliah Pilihan	3	5	27 Desember 2022
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator Mata Kuliah</b>		<b>Ketua Program Studi</b>
	1. Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom 2. Dr. Prasetyo Bonifasius Sitanggung		Dr. Prasetyo Bonifasius Sitanggung		Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL1	S3: Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila S7 :Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara (S7) S9: Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian dalam lingkup Ilmu Komunikasi secara mandiri (S9)			
	CPL2	P2: Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi politik dengan menggunakan beragam jenis saluran komunikasi P9: Pengetahuan tentang era industri dan perkembangannya, serta persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat kontemporer sesuai dengan kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global;			
	CPL3	KU7: Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;			
	CPL4	KK1: Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku;			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep dalam komunikasi politik			
CPMK2	Mahasiswa mampu memahami mengetahui model-model komunikasi politik				

	CPMK3	Mahasiswa mampu memahami dan merumuskan kembali teori-teori komunikasi dan sosial yang terkait dengan fenomena model komunikasi
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengimplementasi konsep dan posisi komunikasi politik dalam kampanye politik (CPL2, CPL3, CPL4)
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa memahami pengertian, konteks dan ruang lingkup Komunikasi Politik
	Sub-CPMK2	Mahasiswa memahami konsep-konsep Politik dan Sistem Politik
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kategori dan tujuan komunikator dalam komunikasi politik Mahasiswa mengidentifikasi keterkaitan konsep sosiologi dalam hal ini dramaturgi (peran sosial) dalam komunikasi politik
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kategori dan tujuan komunikator dalam komunikasi politik
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi bentuk pesan politik serta mampu menyusun pesan politik berdasarkan tujuan yang ingin diraih
	Sub-CPMK6	Mahasiswa memahami sistem komunikasi politik, teori- teori tentang bentuk komunikasi politik
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu memahami realita politik sebagai informasi utama dalam komunikasi politik
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu memahami peran media sebagai ruang publik
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu memahami social media adalah ruang publik
	Sub-CPMK10	Mahasiswa menguasai dan menerapkan skill terapan terhadap penggunaan social media dalam komunikasi politik
	Sub-CPMK11	Mahasiswa memahami dan menguasai proses pembentukan opini publik dan kaitannya terhadap proses- proses politik demokratis
	Sub-CPMK12	Mahasiswa memahami praktik komunikasi politik dalam bentuk Political Marketing dan Political Public Relations
	Sub-CPMK13	Mahasiswa menerapkan skill terapan terkait materi- materi kreatif dalam political marketing dan political public relation dalam komunikasi politik
	Sub-CPMK14	Mahasiswa menganalisis dan mengkritisi berbagai konten media yang berhubungan dengan politik

		Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK													
		Sub-CPM K1	Sub-CPM K2	Sub-CPM K3	Sub-CPM K4	Sub-CPM K5	Sub-CPM K6	Sub-CPM K7	Sub-CPM K8	Sub-CPM K9	Sub-CPM K10	Sub-CPM K11	Sub-CPM K12	Sub-CPM K13	Sub-CPM K14
	<b>CPL1</b>	V													
	<b>CPL2</b>	V	V		V	v	v	v	v		v				
	<b>CPL3</b>			V			v	v	v			V	v	V	
	<b>CPL4</b>									V		v	v	v	V
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini berisi tentang sejarah komunikais politik, pemanfaatan media dalam komunikasi politik, dan strategi-strategi komunikasi politik.														
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang Lingkup Komunikasi Politik</li> <li>2. Konsep dan Sistem Komunikasi Politik</li> <li>3. Konsep sosiologi dalam hal ini dramaturgi (peran sosial) dalam komunikasi politik</li> <li>4. Komunikator dalam komunikasi politik</li> <li>5. Karakteristik pesan dalam komunikasi politik</li> <li>6. Sistem komunikasi politik, teori- teori tentang bentuk komunikasi politik</li> <li>7. Realita politik sebagai informasi utama dalam komunikasi politik</li> <li>8. Peran media sebagai ruang publik</li> <li>9. Sosial Media dan Komunikasi Politik</li> <li>10. Pembentukan Opini Publik</li> <li>11. Komunikasi politik dalam bentuk Political Marketing dan Political Public Relation.</li> <li>12. Konten Media dalam Komunikasi Politik</li> </ol>														
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>														

		<p>Michael John Burton, Daniel M. Shea. 2010. Campaign Craft: The Strategies, Tactics, and Art of Political Campaign Management , Fourth Edition. Praeger Publisher.</p> <p>Ferguson, Sherry Devereaux. 2019. <i>Communication Planning And Integrated Approach</i>. United State Amerika: Sage Publication</p> <p>Windahl, Sven, Benno Signitzern and Jean T Olson. 2008. <i>Using communication theory: An introduction to planned communication</i>. United State Amerika. Sage Publication</p> <p><b>Pendukung :</b></p> <p>Antar Venus. 2012. <i>Manajemen kampanye</i>. Bandung: Simbiosis Rekatama Media</p>					
<b>Dosen Pengampu</b>		Dr. Prasetyo Bonifasius Sitanggang					
<b>Mata kuliah syarat</b>							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa memahami pengertian, konteks dan ruang lingkup Komunikasi Politik (CPMK1)	Ketepatan dalam menjelaskan pengertian, konteks dan ruang lingkup Komunikasi Politik	<p><b>Kriteria :</b></p> <p>Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan.</p> <p><b>Bentuk Non-test:</b></p> <p>-Tanya jawab</p> <p>- Diskusi</p>	<p>Tatap muka 170 menit</p> <p>Ceramah dan diskusi</p> <p>BM : 180 menit</p>	Discovery Learning, Self-Directed Learning Mencari sumber referensi dari internet tentang konteks dan ruang lingkup Komunikasi Politik	Ruang Lingkup Komunikasi Politik	2,5 %

2	Mahasiswa memahami konsep-konsep Politik dan Sistem Politik (CPMK1)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep-konsep Politik dan Sistem Politik	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan.  <b>Bentuk Non-test:</b> -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 170 menit  BM : 180 menit	Discovery Learning, Self-Directed Learning Mencari sumber referensi dari internet konsep-konsep Politik dan Sistem Politik	Konsep dan Sistem Komunikasi Politik	2,5 %
3.	Mahasiswa mengidentifikasi keterkaitan konsep sosiologi dalam hal ini dramaturgi (peran sosial) dalam komunikasi politik (CPMK1)	Ketepatan dalam menjelaskan keterkaitan konsep sosiologi dalam hal ini dramaturgi (peran sosial) dalam komunikasi politik	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan.  <b>Bentuk Non-test:</b> -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 170 menit  Ceramah dan diskusi  BM : 180 menit	Discovery Learning, Self-Directed Learning, Problem Based Learning Mencari sumber referensi dari internet . konsep sosiologi dalam hal ini dramaturgi (peran sosial) dalam komunikasi politik	Konsep sosiologi dalam hal ini dramaturgi (peran sosial) dalam komunikasi politik	2,5%
4.	Mahasiswa memahami komunikator dalam komunikasi politik (CPMK1)	Ketepatan dalam menjelaskan komunikator dalam komunikasi politik	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan.	Tatap muka 170 menit  Ceramah dan diskusi  BM : 180 menit	Discovery Learning, Self-Directed Learning Mencari sumber referensi dari internet terkait	Komunikator dalam komunikasi politik	2,5 %

			<b>Bentuk Non-test:</b> -Tanya jawab -Diskusi		komunikator dalam komunikasi politik		
5.	Mahasiswa memahami karakteristik pesan dalam komunikasi politik (CPMK1)	Ketepatan dalam menjelaskan karakteristik pesan dalam komunikasi politik	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan.  <b>Bentuk Non-test:</b> -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 170 menit  Ceramah dan diskusi  BM : 180 menit	Discovery Learning, Self-Directed Learning Mencari sumber referensi dari internet. karakteristik pesan dalam komunikasi politik	Karakteristik pesan dalam komunikasi politik	2,5 %
6.	Mahasiswa mampu memahami sistem komunikasi politik, teori- teori tentang bentuk komunikasi politik (CPMK1)	Ketepatan dalam menjelaskan sistem komunikasi politik, teori- teori tentang bentuk komunikasi politik	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan.  <b>Bentuk Non-test:</b> -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 170 menit  Ceramah dan diskusi  BM : 180 menit	Discovery Learning, Self-Directed Learning Problem Based Learning Mencari sumber sistem komunikasi politik, teori- teori tentang bentuk komunikasi politik	Sistem komunikasi politik, teori- teori tentang bentuk komunikasi politik	2,5%
7.	Mahasiswa mampu memahami realita politik sebagai informasi	Ketepatan dalam menjelaskan	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa	Tatap muka 170 menit	Discovery Learning, Self-Directed Learning	Realita politik sebagai informasi	2,5 %

	utama dalam komunikasi politik	realita politik sebagai informasi utama dalam komunikasi politik	dalam mengikuti perkuliahan.  <b>Bentuk Non-test:</b> -Tanya jawab -Diskusi	Ceramah dan diskusi  BM : 180 menit	Mencari sumber referensi dari internet realita politik sebagai informasi utama dalam komunikasi politik	utama dalam komunikasi politik	
8.	Mahasiswa mampu memahami peran media sebagai ruang publik (CPMK2)	Ketepatan dalam menguraikan peran media sebagai ruang publik (CPMK1)	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan.  <b>Bentuk Non-test:</b> -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 170 menit  Ceramah dan diskusi  BM : 180 menit	Discovery Learning, Self-Directed Learning Mencari sumber referensi dari internet terkait peran media sebagai ruang public	Peran media sebagai ruang publik	2,5 %
9.	Mahasiswa mampu memahami social media adalah ruang publik (CPMK3)	Ketepatan dalam menjelaskan social media adalah ruang publik .	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan.  <b>Bentuk Non-test:</b> -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 170 menit  Ceramah dan diskusi	Discovery Learning, Self-Directed Learning Mencari sumber referensi dari internet terkait social media adalah ruang publik.	Sosial Media dan Komunikasi Politik	2,5 %

10.	Mahasiswa menguasai dan menerapkan skill terapan terhadap penggunaan social media dalam komunikasi politik (CPMK3)	Ketepatan dalam mengimple mentasikan skill terapan terhadap penggunaan social media dalam komunikasi politik	<b>Kriteria :</b> mahasiswa dalam presentasi dan keaktifan tanya jawab  <b>Bentuk Non-test:</b> -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 170 menit  Ceramah dan diskusi  BM : 180 menit	Discovery Learning, Self-Directed Learning Project Based Learning  Mengimplementasik a n skill terapan terhadap penggunaan social media dalam komunikasi politik	Sosial Media dan Komunikasi Politik	5 %
11	UTS						30 %
12.	Mahasiswa memahami dan menguasai proses pembentukan opini publik dan kaitannya terhadap proses- proses politik demokratis.(CPMK3)	Keterampilan dalam menjelaskan dan mengimple mentasikan proses pembentukan opini publik dan kaitannya terhadap proses- proses politik demokratis.	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan.  <b>Bentuk Non-test:</b> -Tanya jawab -Diskusi	Tatap muka 170 menit  Small Group Discussion  PT : 180 menit BM : 180 menit	Discovery Learning, <i>Self-Directed Learning</i>  Mencari sumber referensi dari internet terkait proses pembentukan opini publik dan kaitannya terhadap proses- proses politik demokratis.	Pembentukan Opini Publik	2,5 %
13.	Mahasiswa memahami praktik komunikasi politik dalam bentuk Political Marketing dan Political Public Relation.	Keterampilan dalam menjelaskan praktik	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam	Tatap muka 170 menit  Small Group Discussion	Discovery Learning, <i>Self-Directed Learning</i>	Komunikasi politik dalam bentuk Political Marketing	2,5%

		komunikasi politik dalam bentuk Political Marketing dan Political Public Relation.	mengikuti perkuliahan <b>Bentuk Non-test:</b> Tanya jawab	PT : 180 menit BM : 180 menit	Mencari sumber referensi dari internet terkait komunikasi politik dalam bentuk Political Marketing dan Political Public Relation	dan Political Public Relation.	
14.	Mahasiswa menerapkan skill terapan terkait materi- materi kreatif dalam political marketing dan political public relation dalam komunikasi politik (CPMK3 dan CPMK4)	Ketepatan dalam mengimplem entasikan skill terapan terhadap penggunaan social media dalam komunikasi politik	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam presentasi dan keaktifan tanya jawab <b>Bentuk Non-test:</b> -Presentasi kelompok -Tanya jawab	Tatap muka 170 menit  Collaborative Learning Presentasi  BM : 180 menit	Discovery Learning, Self-Directed Learning Project Based Learning  Mengimplementasika n skill terapan terkait materi- materi kreatif dalam political marketing dan political public relation dalam komunikasi politik	Komunikasi politik dalam bentuk Political Marketing dan Political Public Relation.	5%
15.	Mahasiswa menganalisis dan mengkritisi berbagai konten media yang berhubungan dengan politik (CPMK3 dan CPMK4)	Kreativitas dalam mengevaluasi berbagai konten medua yang berhubungan dengan politik	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan. <b>Bentuk Non-test:</b>	Tatap muka 170 menit  Collaborative Learning Presentasi  BM : 180 menit	Discovery Learning, <i>Self-Directed Learning</i>  Mencari sumber referensi dari internet terkait konten media yang berhubungan dengan politik	Konten Media dalam Komunikasi Politik	2,5%

			-Presentasi kelompok -Tanya jawab				
<b>16</b>	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester (Lanjutan Presentasi)</b>						<b>30%</b>

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT** : Penugasan terstruktur, **BM** : Belajar mandiri