



**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI**  
**(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Mata Kuliah (MK)	Kode	Rumpun MK	Bobot 2 (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Komunikasi Pemberdayaan	HM082212	MK Pilihan	Teori=2    Praktik	6	Desember 2022
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator Mata Kuliah</b>	<b>Ketua Program Studi</b>	
	Noviawan Rasyid Ohorella, M.I.Kom. Ocvita Ardhani, Dr		Noviawan Rasyid Ohorella, M.I.Kom.	<b>Dr. Reza Praditya Yudha</b>	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL1	S3: Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; S6: Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan S9: Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian secara mandiri			
	CPL2	P2: Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi P4: Konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan berbagai metode P7: Pemahaman tentang peri kemanusiaan (humanities) dalam berbagai konteks komunikasi P9: Pengetahuan tentang persoalan masyarakat kontemporer secara lokal, nasional, dan global			
	CPL3	KU1: Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya KU5: Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data yang tepat KU6: Mampu membangun jaringan kerja dengan sejawat, kolega, dan pemangku kepentingan. KU7: Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya KU10: Menguasai minimal satu bahasa asing untuk berkomunikasi dengan pemangku kepentingan			
	CPL4	KK1: Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku			



	CPL4	V	V	V	V		V	V	V	V	V	V	V	V	V
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas peran strategis komunikasi dalam proses pemberdayaan masyarakat, dengan menekankan partisipasi, relasi kuasa, dan nilai-nilai kearifan lokal. Fokus utama diarahkan pada analisis kebutuhan sosial, pemetaan stakeholder, serta perancangan dan penyampaian program pemberdayaan yang kolaboratif dan berkelanjutan.														
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar Komunikasi Pemberdayaan</li> <li>2. Partisipasi dan Relasi Kuasa dalam Pemberdayaan</li> <li>3. Kearifan Lokal sebagai Modal Sosial Pemberdayaan</li> <li>4. Tantangan Komunikasi dan Dinamika Sosial dalam Proses Pemberdayaan</li> <li>5. Prinsip Komunikasi Partisipatif dan Kolaboratif</li> <li>6. Analisis Kebutuhan Melalui Diskusi dan Observasi</li> <li>7. Pemetaan Sosial dan Potensi Komunitas Lokal</li> <li>8. Analisis Stakeholder dalam Program Pemberdayaan</li> <li>9. Kerja Tim Lintas Disiplin dalam Penyusunan Strategi Pemberdayaan</li> <li>10. Perancangan Pesan Pemberdayaan yang Komunikatif dan Kontekstual</li> <li>11. Pemilihan Media dan Pendekatan Komunikasi Pemberdayaan</li> <li>12. Penyusunan Rencana Implementasi Program Komunikasi Pemberdayaan</li> <li>13. Monitoring dan Evaluasi Program Pemberdayaan</li> <li>14. Penyusunan Laporan dan Presentasi Rancangan Program Pemberdayaan</li> </ol>														
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>														
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melkote, S. R., &amp; Steeves, H. L. (2015). <i>Communication for Development: Theory and Practice for Empowerment and Social Justice</i> (3rd ed.). SAGE Publications.</li> <li>2. Gregory, A., &amp; Yudarwati, Y. R. (2023). <i>Strategic Participatory Communication and Development: Engagement and Empowerment</i>. Routledge.</li> <li>3. Suadnya, I. W. (2023). Unboxing the Power of Communication in Empowerment Process. <i>Journal of Media and Communication Science</i>, 6(1), 58–68.</li> <li>4. Francescato, D., &amp; Aber, M. (2015). Learning from organizational theory to build organizational empowerment. <i>Journal of Community Psychology</i>, 43(5), 625–638.</li> <li>5. Rueckert, V. (2019). <i>Outspoken: Why Women's Voices Get Silenced and How to Set Them Free</i>. Harper Wave.</li> </ol>														
	<b>Pendukung :</b>														
<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Caspe, M., Lopez, M. E., Chu, A., &amp; Weiss, H. B. (2011). Teaching the teachers: Preparing educators to engage families for student achievement. <i>Harvard Family Research Project</i>.</li> <li>7. Ambroso, E., Dunn, L., &amp; Fox, P. (2021). Engaging and Empowering Diverse and Underserved Families in Schools. <i>REL West at WestEd</i>.</li> <li>8. Cagan, M., &amp; Jones, C. (2021). <i>EMPOWERED: Ordinary People, Extraordinary Products</i>. Silicon Valley Product Group.</li> </ol>															
<b>Dosen Pengampu</b>															
<b>Mata kuliah syarat</b>															

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar komunikasi pemberdayaan dan perubahan sosial.	Mampu mendefinisikan konsep komunikasi pemberdayaan dan mengaitkannya dengan transformasi sosial.	Tes tertulis, diskusi kelas, tanya jawab.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi, Tugas ringkasan artikel.	1, 2	2%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan partisipasi dan relasi kuasa dalam konteks pemberdayaan.	Mampu menganalisis bentuk-bentuk relasi kuasa dan praktik partisipasi.	Studi kasus, presentasi, diskusi kelompok.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Problem Based Learning, analisis kasus.	1,2,3	3%
3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kearifan lokal sebagai bagian dari praktik pemberdayaan.	Mampu memberi contoh praktik kearifan lokal dan menjelaskan fungsinya dalam pemberdayaan.	Tugas video/testimoni lapangan, refleksi.	PT (Penugasan Terstruktur), 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Diskusi reflektif.	2,3	3%
4	Mahasiswa mampu menganalisis tantangan komunikasi dalam dinamika sosial komunitas.	Mampu menjelaskan hambatan struktural dan kultural komunikasi pemberdayaan.	Essay analisis, presentasi kelompok.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi, Penugasan essay.	1, 3	<b>4%</b>

5	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip komunikasi partisipatif dan kolaboratif.	Mampu menjelaskan model dan prinsip dasar komunikasi partisipatif.	Diskusi, kuis.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi	1,2	5%
6	Mahasiswa mampu melakukan analisis kebutuhan komunitas berbasis diskusi dan observasi.	Mampu menyusun temuan dari observasi lapangan dan FGD.	Tugas lapangan, laporan tertulis.	Belajar Mandiri 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Project Based Learning."	2, 3	5%
7	Mahasiswa mampu melakukan pemetaan sosial komunitas.	Mampu memetakan aset dan potensi sosial budaya lokal.	Tugas praktik lapangan, infografis pemetaan.	PT (Penugasan Terstruktur), 170 menit diskusi	Kuliah, Problem Based Learning.	1, 2	3%
8	Mahasiswa mampu menganalisis stakeholder dalam konteks pemberdayaan.	Mampu menyusun matriks stakeholder dan relasi kepentingannya.	Tugas individu dan diskusi kelas.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi.	2, 3	3%
9	Mahasiswa mampu bekerja sama dalam tim lintas disiplin untuk merancang strategi pemberdayaan.	Mampu merumuskan strategi bersama dalam kelompok.	Proyek tim, presentasi.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Collaborative Learning.	1, 2	4%
10	Mahasiswa mampu menyusun pesan komunikasi pemberdayaan yang komunikatif.	Mampu menyusun pesan yang sesuai konteks dan media.	Tugas menulis naskah pesan.	PT (Penugasan Terstruktur), 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Simulasi produksi pesan	1, 2, 5	3%
11	<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester</b>						<b>15%</b>
12	Mahasiswa mampu memilih media yang sesuai dengan	Mampu menjelaskan rasionalisasi	Penugasan media plan.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi.	1, 5	2%

	kebutuhan komunikasi pemberdayaan.	pemilihan media.					
13	Mahasiswa mampu menyusun rencana implementasi program komunikasi pemberdayaan.	Mampu menyusun langkah-langkah pelaksanaan program.	Proposal program, rubrik evaluasi.	BM (Belajar Mandiri) 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Project Based Learning.	1, 2	3%
14	Mahasiswa mampu merancang indikator monitoring dan evaluasi program pemberdayaan.	Mampu menyusun indikator keberhasilan yang terukur.	Penilaian tugas format monev.	PT (Penugasan Terstruktur) 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Simulasi evaluasi.	2, 3	5%
15	Mahasiswa mampu menyusun laporan dan mempresentasikan hasil pemetaan dan rancangan program.	Mampu menyusun laporan dan mempresentasikan dengan jelas dan terstruktur.	Presentasi akhir, laporan kelompok.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Project Based Learning.	1, 2	5%
16	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>						<b>30%</b>

**Catatan:**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT** : Penugasan terstruktur, **BM** : Belajar mandiri