



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah (mk)		Kode	Rumpun MK	Bobot (sks) : 3		Semester	Tgl Penyusunan
Komunikasi Massa		IT082315	Mata Kuliah Wajib	Teori (3)	Praktik (0)	3	21 Desember 2022
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator Mata Kuliah		Ketua Program Studi	
		Dr. Reza Praditya Yudha, S.I.Kom., M.I.Kom. Dr. Yohanes Arie Kuncoroyakti.		Dr. Yohanes Arie Kuncoroyakti		Dr. Reza Praditya Yudha, S.I.Kom., M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL1	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika. (S2)					
	CPL2	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. (S3)					
	CPL3	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa. (S4)					
	CPL4	Konsep teoritis Ilmu Komunikasi secara umum, maupun dalam berbagai konteks komunikasi. (P1)					
	CPL5	Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi. (P2)					
	CPL6	Pengetahuan tentang regulasi dan etika terkait bidang komunikasi. (P5)					
	CPL7	Pengetahuan tentang era industri dan perkembangannya, serta persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat kontemporer sesuai dengan kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global. (P9)					
	CPL8	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. (KU1)					
	CPL9	Mampu menghasilkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. (KU2)					
	CPL10	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau tugas akhir yang setara, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. (KU4)					
	CPL11	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku. (KK1)					

	CPL12	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan. (KK2)
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	mampu memahami dan menjelaskan ruang lingkup, urgensi, dan tujuan komunikasi massa. (CPL1, CPL2, CPL3)
	CPMK2	mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep dasar dan teoretis komunikasi massa. (CPL4)
	CPMK3	mampu memahami dan menjelaskan dan proses serta karakteristik elemen/komponen komunikasi massa. (CPL4, CPL5)
	CPMK4	mampu memahami dan menjelaskan model-model dan teori-teori makro, mikro, dan normatif komunikasi massa yang dikaitkan dengan fenomena dan perkembangan teknologi komunikasi. (CPL4, CPL5, CPL8, CPL12)
	CPMK5	mampu memahami dan menjelaskan komunikasi massa dalam sistem masyarakat, sosial, budaya, ekonomi, dan politik. (CPL1, CPL2, CPL3, CPL7, CPL8)
	CPMK6	mampu memahami dan menjelaskan hambatan dan tantangan serta trend perkembangan, komunikasi massa di era digital. (CPL7, CPL11)
	CPMK7	mampu memahami, mengkaji, dan menganalisis fenomena komunikasi massa secara logis, sistematis, kritis, dan inovatif dengan metode dan teori yang tepat dalam sebuah laporan ilmiah, penelitian, atau skripsi/tugas akhir. (CPL8, CPL9, CPL10, CPL12)
	CPMK8	Mampu memahami, menjelaskan, dan menerapkan kebebasan dan tanggung jawab penggunaan dan pemanfaatan komunikasi massa sesuai dengan norma hukum, norma sosial, etika, dan regulasi yang berlaku dalam sebuah sistem komunikasi massa. (CPL1, CPL2, CPL6, CPL11)
	CPMK9	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi massa secara logis, sistematis, kritis, dan inovatif berdasarkan ciri dan karakteristik saluran media dan audiens/publik di era digital. (CPL5, CPL11)
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mampu memahami dan menjelaskan Ruang lingkup, Karakteristik, Fungsi, serta Sejarah dan Revolusi Komunikasi Massa. (C1, C2, A1, CPMK1, CPMK2)
	Sub-CPMK2	Mampu memahami dan menjelaskan Elemen-elemen Proses Komunikasi Massa dan Model Komunikasi Massa. (C1, C2, A1, CPMK3, CPMK4)
	Sub-CPMK3	Mampu memahami dan menjelaskan Efek Komunikasi Massa. (C1, C2, A1, CPMK2, CPMK3)
	Sub-CPMK4	Mampu memahami dan menjelaskan Hambatan dalam Komunikasi Massa. (C1, C2, A1, CPMK3, CPMK6)
	Sub-CPMK5	Mampu memahami dan menjelaskan Audiens/Khalayak. (C1, C2, A1, CPMK2, CPMK3)
	Sub-CPMK6	Mampu memahami dan menjelaskan Teori-teori Komunikasi Massa kontemporer yang berpusat pada Media. (C1, C2, A1, CPMK4)
	Sub-CPMK7	Mampu memahami dan menjelaskan Teori-teori Komunikasi Massa kontemporer yang berpusat pada Audiens dan Efek Media. (C1, C2, A1, CPMK4)
	Sub-CPMK8	Mampu memahami dan menjelaskan Teori-teori Normatif Media Massa dan hubungan Media Massa dengan Sistem Pemerintahan. (C1, C2, C3, A1, CPMK5)
	Sub-CPMK9	Mampu memahami dan menjelaskan Media Massa dan Masyarakat. (C1, C2, A1, CPMK5)

	Sub-CPMK10	Mampu memahami dan menjelaskan Ideologi Media dan Ekonomi Politik Media. (C1, C2, A1, CPMK5)													
	Sub-CPMK11	Mampu memahami dan menjelaskan tren perkembangan Industri Media Massa di era digital. (C1, C2, A1, A2, A3, CPMK8, CPMK9)													
	Sub-CPMK12	Mampu memahami, menjelaskan, dan mengaplikasikan Metode Riset dan Analisis Konten atau Isi Pesan Media Massa. (C1, C2, C3, A1, CPMK7)													
	Sub-CPMK13	Mampu memahami, menjelaskan, dan mengaplikasikan Metode Riset dan Analisis Audiens serta Efek Komunikasi Massa. (C1, C2, C3, C4, A1, CPMK7)													
	Sub-CPMK14	Mampu memahami dan menjelaskan Konsep Dasar Jurnalistik, Etika, Regulasi, dan Dasar Hukum Komunikasi Massa. (C1, C2, A1, A2, A3, CPMK8, CPMK9)													
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK															
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9	Sub-CPMK10	Sub-CPMK11	Sub-CPMK12	Sub-CPMK13	Sub-CPMK14
	CPL1	V							V	V	V	V			V
	CPL2	V							V	V	V	V			V
	CPL3	V							V	V	V				
	CPL4	V	V	V	V	V	V	V							
	CPL5		V	V	V	V	V	V				V			V
	CPL6											V			V
	CPL7				V				V	V	V				
	CPL8		V				V	V	V	V	V		V	V	
	CPL9												V	V	
	CPL10												V	V	
	CPL11				V							V			V
	CPL12		V				V	V					V	V	
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah Komunikasi Massa merupakan Mata Kuliah Wajib yang berisi tentang konsep-konsep dasar dan praktis tentang komunikasi massa yang meliputi ruang lingkup, karakteristik, fungsi, sejarah dan revolusi komunikasi massa, komponen/elemen-elemen dan proses komunikasi massa, model komunikasi massa, efek, dan hambatan dalam komunikasi massa. Mata kuliah ini juga membahas teori-teori komunikasi massa kontemporer yang berpusat pada media, audiens, dan efek media, serta teori-teori normatif media massa dan hubungannya dengan sistem pemerintahan dan masyarakat dari segi sosial, budaya, ekonomi, dan politik. Dibahas pula mengenai beberapa metode riset komunikasi massa berkaitan dengan konten atau isi pesan media massa, audiens serta efek komunikasi massa. Mata kuliah ini juga memuat tren perkembangan komunikasi massa dan media massa, etika, regulasi, dan dasar hukum dalam praktik jurnalistik.														

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Ruang lingkup, Karakteristik, Fungsi, serta Sejarah dan Revolusi Komunikasi Massa. 2. Elemen-elemen Proses Komunikasi Massa dan Model Komunikasi Massa. 3. Efek Komunikasi Massa. 4. Hambatan dalam Komunikasi Massa. 5. Audiens/Khalayak. 6. Teori-teori Komunikasi Massa kontemporer yang berpusat pada Media. 7. Teori-teori Komunikasi Massa kontemporer yang berpusat pada Audiens dan Efek Media. 8. Teori-teori Normatif Media Massa dan hubungan Media Massa dengan Sistem Pemerintahan. 9. Media Massa dan Masyarakat. 10. Ideologi Media dan Ekonomi Politik Media. 11. Tren perkembangan Industri Media Massa di era digital. 12. Metode Riset dan Analisis Konten atau Isi Pesan Media Massa. 13. Metode Riset dan Analisis Audiens serta Efek Komunikasi Massa. 14. Jurnalistik, Etika, Regulasi, dan Dasar Hukum Komunikasi Massa.								
Pustaka	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="311 730 584 767">Utama :</td><td data-bbox="584 730 2188 767"></td></tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="311 767 2188 1134"> Dominick, Joseph R. (2009). <i>The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age</i>. McGraw-Hill. Fackler, P. M. & Fortner, R. S. (2014). <i>The Handbook of Media and Mass Communication Theory</i>. Wiley. Hanson, Ralph E. (2020). <i>Mass Communication: Living in a Media World</i>. SAGE Publications Hidayat, Dedy Nur. (2007). <i>Pengantar Komunikasi Massa</i>. Raja Grafindo Persada Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2014). <i>Teori Komunikasi</i>. Salemba Humanika. Lowery, S. A. & DeFleur, M. L. (1995). <i>Milestones in Mass Communication Research</i>. Longman. McQuail, Denis. (2012). <i>Teori Komunikasi Massa</i>. Salemba Humanika. Nurudin. (2003). <i>Pengantar Komunikasi Massa</i>. Raja Grafindo Persada. Paxson, P. (2018). <i>Mass Communications and Media Studies: An Introduction</i>. Bloomsbury Publishing. Severin & Thankard. (2001). <i>Mass Communications Theory</i>. SAGE Publications. </td></tr> <tr> <td data-bbox="311 1134 584 1171">Pendukung :</td><td data-bbox="584 1134 2188 1171"></td></tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="311 1171 2188 1347"> A Primer on Communication Studies. https://2012books.lardbucket.org/books/a-primer-on-communication-studies/index.html Communication in the Real World: An Introduction to Communication Studies. https://open.lib.umn.edu/communication/ Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. <i>Komunikasi Massa</i>. Qiara Media. Halik, A. 2013. <i>Komunikasi Massa</i>. UIN Alauddin Makassar. Mukarom, Z. (2020). <i>Teori-Teori Komunikasi</i>. UIN Sunan Gunung Djati. </td></tr> </table>	Utama :		Dominick, Joseph R. (2009). <i>The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age</i> . McGraw-Hill. Fackler, P. M. & Fortner, R. S. (2014). <i>The Handbook of Media and Mass Communication Theory</i> . Wiley. Hanson, Ralph E. (2020). <i>Mass Communication: Living in a Media World</i> . SAGE Publications Hidayat, Dedy Nur. (2007). <i>Pengantar Komunikasi Massa</i> . Raja Grafindo Persada Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2014). <i>Teori Komunikasi</i> . Salemba Humanika. Lowery, S. A. & DeFleur, M. L. (1995). <i>Milestones in Mass Communication Research</i> . Longman. McQuail, Denis. (2012). <i>Teori Komunikasi Massa</i> . Salemba Humanika. Nurudin. (2003). <i>Pengantar Komunikasi Massa</i> . Raja Grafindo Persada. Paxson, P. (2018). <i>Mass Communications and Media Studies: An Introduction</i> . Bloomsbury Publishing. Severin & Thankard. (2001). <i>Mass Communications Theory</i> . SAGE Publications.		Pendukung :		A Primer on Communication Studies. https://2012books.lardbucket.org/books/a-primer-on-communication-studies/index.html Communication in the Real World: An Introduction to Communication Studies. https://open.lib.umn.edu/communication/ Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. <i>Komunikasi Massa</i> . Qiara Media. Halik, A. 2013. <i>Komunikasi Massa</i> . UIN Alauddin Makassar. Mukarom, Z. (2020). <i>Teori-Teori Komunikasi</i> . UIN Sunan Gunung Djati.	
Utama :									
Dominick, Joseph R. (2009). <i>The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age</i> . McGraw-Hill. Fackler, P. M. & Fortner, R. S. (2014). <i>The Handbook of Media and Mass Communication Theory</i> . Wiley. Hanson, Ralph E. (2020). <i>Mass Communication: Living in a Media World</i> . SAGE Publications Hidayat, Dedy Nur. (2007). <i>Pengantar Komunikasi Massa</i> . Raja Grafindo Persada Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2014). <i>Teori Komunikasi</i> . Salemba Humanika. Lowery, S. A. & DeFleur, M. L. (1995). <i>Milestones in Mass Communication Research</i> . Longman. McQuail, Denis. (2012). <i>Teori Komunikasi Massa</i> . Salemba Humanika. Nurudin. (2003). <i>Pengantar Komunikasi Massa</i> . Raja Grafindo Persada. Paxson, P. (2018). <i>Mass Communications and Media Studies: An Introduction</i> . Bloomsbury Publishing. Severin & Thankard. (2001). <i>Mass Communications Theory</i> . SAGE Publications.									
Pendukung :									
A Primer on Communication Studies. https://2012books.lardbucket.org/books/a-primer-on-communication-studies/index.html Communication in the Real World: An Introduction to Communication Studies. https://open.lib.umn.edu/communication/ Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. <i>Komunikasi Massa</i> . Qiara Media. Halik, A. 2013. <i>Komunikasi Massa</i> . UIN Alauddin Makassar. Mukarom, Z. (2020). <i>Teori-Teori Komunikasi</i> . UIN Sunan Gunung Djati.									

Dosen Pengampu							
Mata kuliah syarat							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK1 Mampu memahami dan menjelaskan Ruang lingkup, Karakteristik, Fungsi, serta Sejarah dan Revolusi Komunikasi Massa. (C1, C2, A1, CPMK1, CPMK2)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan Definisi, Karakteristik, dan Fungsi Komunikasi Massa. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan Sejarah Komunikasi Massa. 1.3 Ketepatan dalam menjelaskan Revolusi Komunikasi Massa. 1.4 Ketepatan dalam menjelaskan Konvergensi Komunikasi Massa.	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik test/non-test: • Menjawab pertanyaan dosen. • Merangkum materi kuliah.	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab [PB: 1x(3x50'')] [KM: 1x(3X60'')]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Definisi Komunika Massa. 2. Karakteristik Komunikasi Massa. 3. Fungsi Komunikasi Massa. 4. Sejarah Komunikasi Massa. 5. <i>Old Media (Print Media)</i> . 6. <i>New Media</i> (Elektronik Media, Digital Media). 7. Konvergensi Media Massa.	2
2	Sub-CPMK2 Mampu memahami dan menjelaskan Elemen-elemen Proses Komunikasi Massa dan Model Komunikasi Massa. (C1, C2, A1, CPMK3, CPMK4)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan Elemen-elemen Proses Komunikasi Massa. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan Karakteristik Pesan Komunikasi Massa. 1.3 Ketepatan dalam menjelaskan Karakteristik Audiens. 1.4 Ketepatan dalam menjelaskan Model-model	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik test/non-test: • Menjawab pertanyaan dosen.	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab [PB: 1x(3x50'')] [KM: 1x(3X60'')]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Elemen-elemen Proses Komunikasi Massa. 2. Karakteristik Pesan Komunikasi Massa. 3. Karakteristik Audiens. 4. Model Transmisi. 5. Model Ritual/Ekspresif. 6. Model Publisitas. 7. Model Resepsi. 8. Model Alir Dua Tahap. 9. Model Alir Banyak Tahap.	2

		Komunikasi Massa berikut contoh-contoh kasus atau fenomena terkait.	• Merangkum materi kuliah. • Kuis 1.			10. Model Melvin De. Fleur	
3	Sub-CPMK3 Mampu memahami dan menjelaskan Efek Komunikasi Massa. (C1, C2, A1, CPMK2, CPMK3)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan Proses pembentukan dan Faktor-faktor yang memengaruhi Efek Komunikasi Massa. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan Efek Pesan Media (Kognitif, Afektif, Behavioral, Ekonomi, Sosial, dan Agenda Pribadi) berikut contoh-contoh terkait. 1.3 Ketepatan dalam menjelaskan bentuk-bentuk Efek Komunikasi Massa.	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik test/non-test: • Menjawab pertanyaan dosen. • Merangkum materi kuliah.	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab • <i>Problem base learning</i> [PB: 1x(3x50")] [KM: 1x(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Proses pembentukan Efek Komunikasi Massa. 2. Faktor yang memengaruhi Efek Komunikasi Massa. 3. Efek Pesan Media terhadap Khalayak (Kognitif, Afektif, Behavioral, Ekonomi, Sosial, dan Agenda Pribadi). 4. Efek Primer dan Sekunder. 5. Efek Langsung/Tidak Terbatas. 6. Efek Terbatas. 7. Efek Moderat.	2
4	Sub-CPMK4 Mampu memahami dan menjelaskan Hambatan dalam Komunikasi Massa. (C1, C2, A1, CPMK3, CPMK6)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan Hambatan dalam Komunikasi Massa. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan Hambatan Psikologis berikut contoh terkait. 1.3 Ketepatan dalam menjelaskan Hambatan Sosiokultural berikut contoh terkait. 1.4 Ketepatan dalam menjelaskan Hambatan	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik test/non-test: • Menjawab pertanyaan dosen. • Merangkum materi kuliah. • Kuis 2.	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab • <i>Problem base learning</i> [PB: 1x(3x50")] [KM: 1x(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Hambatan dalam Komunikasi Massa. 2. Hambatan Psikologis. 3. Hambatan Sosiokultural 4. Hambatan Interaksi Verbal 5. Hambatan Interaksi Non-verbal.	2

		Interaksi Verbal berikut contoh terkait. 1.5 Ketepatan dalam menjelaskan Hambatan Interaksi Non-verbal berikut contoh terkait.					
5	Sub-CPMK5 Mampu memahami dan menjelaskan Audiens/Khalayak. (C1, C2, A1, CPMK2, CPMK3)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan Deifinisi Audiens. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan Karakteristik Audiens. 1.3 Ketepatan dalam menjelaskan Segmentasi Audiens. (Demografis, Geografis, Geodemografis, Psikografis). 1.4 Ketepatan dalam menjelaskan Subkelompok dasar Audiens. (<i>The Pragmatist, The Illiterate, The Intellectual</i>). 1.5 Ketepatan dalam menjelaskan Tipe Audiens. (<i>General Public Audience, Specialized Audience</i>). 1.6 Ketepatan dalam menjelaskan Hubungan Pengaruh Audiens terhadap Isi Media Massa.	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik test/non-test: - Menjawab pertanyaan dosen. - Merangkum materi kuliah. - Tugas 1.	- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab [PB: 1x(3x50")] [PT+KM: (1+1)x(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Deifinisi Audiens. 2. Karakteristik Audiens. 3. Segmentasi Audiens. (Demografis, Geografis, Geodemografis, Psikografis). 4. Subkelompok dasar Audiens. (<i>The Pragmatist, The Illiterate, The Intellectual</i>). 5. Tipe Audiens. (<i>General Public Audience, Specialized Audience</i>). 6. Audiens Aktif dan Pasif. 7. Perilaku Audiens. 8. Hubungan Pengaruh Audiens terhadap Isi Media Massa. 9. Audiens sebagai Massa, Publik, dan Pasar.	2.5

		1.7 Ketepatan dalam menjelaskan konsep Audiens sebagai Massa, Publik, dan Pasar.					
6	Sub-CPMK6 Mampu memahami dan menjelaskan Teori-teori Komunikasi Massa kontemporer yang berpusat pada Media. (C1, C2, A1, CPMK4)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan beberapa Teori-teori Komunikasi Massa kontemporer yang berpusat pada Media. 1.2 Ketepatan dalam memberikan contoh kasus atau fenomena dan menganalisisnya menggunakan Teori-teori Komunikasi Massa kontemporer yang berpusat pada Media.	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik test/non-test: • Menjawab pertanyaan dosen. • Merangkum materi kuliah. • Kuis 3.	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab [PB: 1x(3x50")] [KM: 1x(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. <i>Agenda Setting Theory</i> 2. <i>Framing Theory</i> 3. <i>Cultural Imperialism Theory</i> 4. <i>Spiral of Silence Theory</i> 5. <i>Tecnological Determinism Theory</i> 6. <i>Diffusion of Innovation Theory</i> 7. <i>Media Propaganda Theory</i> 8. <i>Media Richness Theory</i>	2.5
7	Sub-CPMK7 Mampu memahami dan menjelaskan Teori-teori Komunikasi Massa kontemporer yang berpusat pada Audiens dan Efek Media. (C1, C2, A1, CPMK4)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan beberapa Teori-teori Komunikasi Massa kontemporer yang berpusat pada Audiens dan Efek Media. 1.2 Ketepatan dalam memberikan contoh kasus atau fenomena dan menganalisisnya menggunakan Teori-teori Komunikasi Massa kontemporer yang berpusat pada Audiens dan Efek Media.	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik test/non-test: • Menjawab pertanyaan dosen. • Merangkum materi kuliah. • Tugas 2.	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab [PB: 1x(3x50")] [PT+KM: (1+1)x(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. <i>Hypodermic Needle Theory</i> 2. <i>Cultivation Theory</i> 3. <i>Use and Gratifications Theory</i> 4. <i>The Expectancy value Theory</i> 5. <i>Media equation theory</i> 6. <i>Media Dependency Theory</i> 7. <i>Media Critical Theory</i> 8. <i>Individual Differences Theory</i> 9. <i>Category Social Theory</i> 10. <i>Social Relationship Theory</i> 11. <i>Social Learning Theory</i> 12. <i>Cultural Norm Theory</i>	2.5

8	Sub-CPMK8 Mampu memahami dan menjelaskan Teori-teori Normatif Media Massa dan hubungan Media Massa dengan Sistem Pemerintahan. (C1, C2, C3, A1, CPMK5)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan Teori-teori Normatif Media 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan Peran dan Fungsi media massa dalam Pemerintahan. 1.3 Ketepatan dalam menjelaskan Sistem Pers di Indonesia. 1.4 Ketepatan dalam menjelaskan Peran Media Massa dalam Pembuatan Keputusan Politik. 1.5 Ketepatan dalam menjelaskan Kontrol Pemerintah terhadap Media Massa.	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik test/non-test: - Menjawab pertanyaan dosen. - Merangkum materi kuliah.	- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab <i>Problem base learning</i> [PB: 1x(3x50")] [KM: 1x(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Teori-teori Normatif Media (Teori Pers Otoritarian, Teori Pers Otoritarian, Teori Pers Liberal, Teori Pers Totalitarian, Teori Tanggung Jawab Sosial Pers). 2. Media Massa sebagai Sumber Informasi Publik. 3. Media massa sebagai Alat Informasi Publik. 4. Media massa sebagai Alat Sosialisasi Undang-Undang. 5. Media Massa sebagai Alat Kampanye/Memobilisasi Massa. 6. Media Massa sebagai Alat Demokrasi/Menyalurkan Aspirasi. 7. Sistem Pers di Indonesia. 8. Peran Media Massa dalam Pembuatan Keputusan Politik. 9. Kontrol Pemerintah terhadap Media Massa.	2.5
9	Sub-CPMK9 Mampu memahami dan menjelaskan Media Massa dan Masyarakat. (C1, C2, A1, CPMK5)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan Konsep Media Massa sebagai Institusi Masyarakat. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan Budaya Massa dan Budaya Populer.	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik test/non-test:	- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab <i>Problem base learning</i> [PB: 1x(3x50")] [KM: 1x(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Media Massa sebagai Institusi Masyarakat. 2. Budaya Massa dan Budaya Populer. 3. <i>Public Sphare</i> . 4. Opini Publik.	2.5

		1.3 Ketepatan dalam menjelaskan <i>Public Sphere</i> Opini Publik.	• Menjawab pertanyaan dosen. • Merangkum materi kuliah. • Kuis 3.				
10	Sub-CPMK10 Mampu memahami dan menjelaskan Ideologi Media dan Ekonomi Politik Media. (C1, C2, A1, CPMK5)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan Ideologi dan Orientasi Media Massa. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan Konstruksi Realitas Media. 1.3 Ketepatan dalam menjelaskan Kepemilikan Media (Konglomerasi, Konsolidasi, Diversifikasi, Komersialisasi) berikut contoh-contoh terkait. 1.4 Ketepatan dalam menjelaskan Ekonomi Politik Media (Komodifikasi, Spasialisasi, Strukturasi) berikut contoh-contoh terkait. 1.5 Ketepatan dalam menjelaskan Hegemoni Media berikut contoh-contoh terkait. 1.6 Ketepatan dalam menjelaskan Globalisasi Media dan Komunikasi Massa berikut contoh-contoh terkait.	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik test/non-test: • Menjawab pertanyaan dosen. • Merangkum materi kuliah. • Tugas 3.	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab • <i>Problem based learning</i> [PB: 1x(3x50'')] [PT+KM: (1+1)x(3X60'')]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Ideologi dan Orientasi Media Massa. 2. Konstruksi Realitas Media. 3. Kepemilikan Media (Konglomerasi, Konsolidasi, Diversifikasi, Komersialisasi). 4. Ekonomi Politik Media (Komodifikasi, Spasialisasi, Strukturasi). 5. Hegemoni Media. 6. Globalisasi Media dan Komunikasi Massa.	2.5
11	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						30

12	Sub-CPMK11 Mampu memahami dan menjelaskan tren perkembangan Industri Media Massa di era digital. (C1, C2, A1, A2, A3, CPMK8, CPMK9)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan konsep <i>Advertising</i> dan <i>Public Relations</i> dalam Industri Media Massa dan perkembangannya. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan Konvergensi Media dalam Industri Media Massa. 1.3 Ketepatan dalam menjelaskan aktivitas <i>Citizen Journalism</i> berikut contoh-contoh terkait. 1.4 Ketepatan dalam menjelaskan dan menerapkan Literasi Media dalam aktivitas sehari-hari.	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik test/non-test: • Menjawab pertanyaan dosen. • Merangkum materi kuliah.	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab • <i>Problem base learning</i> [PB: 1x(3x50")] [KM: 1x(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. <i>Advertising: Selling a Message</i> (Klien, Agensi, Media, Audiens). 2. <i>Public Relations Industry</i>. 3. Konvergensi Industri Media Massa. 4. Media Massa <i>Online/Berjaringan</i>. 5. <i>Citizen Journalism</i>. 6. Literasi Media (Elemen Literasi Media, Langkah Membangun Literasi Media).	2
13	Sub-CPMK12 Mampu memahami, menjelaskan, dan mengaplikasikan Metode Riset dan Analisis Konten atau Isi Pesan Media Massa. (C1, C2, C3, A1, CPMK7)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan Genre dan Teks/Wacana Media. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan Struktur Berita. 1.3 Ketepatan dalam menjelaskan dan mengaplikasikan beberapa Metode Riset dan Analisis Konten atau Isi Pesan Media Massa. 1.4 Ketepatan dalam menganalisis konten atau isi pesan media massa menggunakan beberapa	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik test/non-test: • Menjawab pertanyaan dosen. • Merangkum materi kuliah. • Tugas 4.	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab [PB: 1x(3x50")] [PT+KM: (1+1)x(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Genre dan Teks/Wacana Media. 2. Kriteria Teks Berita. 3. Struktur Berita: Bias dan Framing. 4. Berita dan Narasi. 5. Metode Analisis Isi Kuantitatif Media. 6. Metode Analisis Wacana Media. 7. Metode Analisis Framing Media. 8. Metode Analisis Semiotik Media.	4

		Metode Riset Isi Pesan Media Massa.					
14	Sub-CPMK13 Mampu memahami, menjelaskan, dan mengaplikasikan Metode Riset dan Analisis Audiens serta Efek Komunikasi Massa. (C1, C2, C3, C4, A1, CPMK7)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan Tujuan dan Tradisi Penelitian Audiens. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan dan mengaplikasikan beberapa Metode Riset dan Analisis Audiens serta Efek Komunikasi Massa. 1.3 Ketepatan dalam menganalisis efek media massa dan perilaku khalayak menggunakan beberapa Metode Riset Audiens serta Efek Komunikasi Massa.	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik test/non-test: - Menjawab pertanyaan dosen. - Merangkum materi kuliah. - Tugas 5.	- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab [PB: 1x(3x50")] [PT+KM: (1+1)x(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Tujuan dan Tradisi Penelitian Audiens. 2. <i>The Structural Tradition of Audience Measurement.</i> 3. <i>The Behavioural Tradition: Media Effect and Media Uses</i> 4. <i>Cultural Tradition and Reception Analysis.</i> 5. Survey Khalayak. 6. Analisis Resepsi. 7. Fenomenologi Media. 8. Etnografi Media. <i>Cultural Studies.</i>	4
15	Sub-CPMK14 Mampu memahami dan menjelaskan Konsep Dasar Jurnalistik, Etika, Regulasi, dan Dasar Hukum Komunikasi Massa. (C1, C2, A1, A2, A3, CPMK8, CPMK9)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan konsep-konsep dasar Jurnalistik dan aktivitasnya. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan Kebebasan Pers, Tanggung Jawab, dan Objektivitas Media Massa. 1.3 Ketepatan dalam menjelaskan pedoman dan aturan aktivitas jurnalistik. 1.4 Ketepatan dalam menjelaskan prinsip	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik test/non-test: - Menjawab pertanyaan dosen. - Merangkum materi kuliah. - Kuis 5.	- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab <i>Problem base learning</i> [PB: 1x(3x50")] [KM: 1x(3X60")]	e-learning: https://vclass.gunadarma.ac.id - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Aktivitas Jurnalistik. 2. Tanggung Jawab Media. 3. Kebebasan Pers. 4. Etika Isi Media dan Penyiaran. 5. Objektivitas Media Massa. 6. Undang-Undang Pers. 7. Undang-Undang ITE dan Penyiaran. 8. Keterbukaan Informasi Publik 9. Batasan Iklan dan Kampanye Produk dan Politik.	2

		Keterbukaan Informasi Publik. 1.5 Ketepatan dalam menjelaskan batasan Iklan dan Kampanye Produk dan Politik.					
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						35

Komponen Penilaian

Kuis dan keaktifan dalam kuliah	20
Tugas	15
UTS	35
UAS	30

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.

8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT** : Penugasan terstruktur, **BM** : Belajar mandiri, **PB** : Proses Belajar. **KM** : Kegiatan Mandiri, **PT** : Penugasan Terstruktur.