



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah (MK)	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)		Semester	Tgl Penyusunan
Komunikasi Lingkungan	HM082211	MK Pilihan	Teori=2	Praktik	6	Desember2022
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator Mata Kuliah		Ketua Program Studi	
	Dr. Yohanes Arie Dr. Dinda Rakhma Noviawan Rasyid Ohorella		Dr. Yohanes Arie		Dr. Reza Praditya Yudha	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	S3: Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; S6: Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan				
	CPL2	P1: Konsep teoritis Ilmu Komunikasi secara umum maupun dalam berbagai konteks komunikasi P2: Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi P5: Pengetahuan tentang regulasi dan etika terkait bidang komunikasi P7: Pemahaman tentang peri kemanusiaan (humanities) dalam berbagai konteks komunikasi				
	CPL3	KU1: Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya KU4: Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian dalam bentuk skripsi atau tugas akhir yang setara KU5: Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data yang tepat KU7: Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya KU10: Menguasai minimal satu bahasa asing untuk berkomunikasi dengan pemangku kepentingan				
	CPL4	KK1: Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku KK2: Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks.				

Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini membahas peran komunikasi dalam menghadapi krisis lingkungan melalui pendekatan kultural, partisipatif, dan ekologi media. Fokus mata kuliah diarahkan pada analisis relasi antara masyarakat, media, dan lingkungan serta perancangan strategi komunikasi berbasis data lapangan dan kearifan lokal.					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Komunikasi Lingkungan 2. Teori-teori Komunikasi Lingkungan dan Ekologi Media 3. Komunikasi dan Kesadaran Ekologi 4. Kearifan Lokal dalam Pelestarian Lingkungan 5. Analisis Sosial-Media-Lingkungan 6. Partisipasi Komunitas dan Komunikasi Lingkungan 7. Pemetaan Isu Lingkungan melalui Observasi dan Studi Pustaka 8. Desain Riset Lapangan Komunikasi Lingkungan 9. Analisis dan Integrasi Data Lapangan 10. Perancangan Pesan Kampanye Pelestarian Lingkungan 11. Strategi Pemilihan Media dan Kanal Komunikasi Lingkungan 12. Penyusunan Strategi Komunikasi Lingkungan 13. Monitoring dan Evaluasi Program Komunikasi Lingkungan 14. Penyusunan Laporan Kajian Komunikasi Lingkungan 					
Pustaka		<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carvalho, A., & Peterson, T. R. (Eds.). (2025). <i>Environmental Communication</i>. De Gruyter Mouton. 2. Hansen, A. (2018). <i>Environment, Media and Communication</i> (2nd ed.). Routledge. 3. Kolbert, E. (2021). <i>Under a White Sky: The Nature of the Future</i>. Crown Publishing Group. 4. Mah, A. (2025). <i>Red Pockets: An Offering</i>. Allen Lane. 5. Fisher, D. R. (2024). <i>Saving Ourselves: From Climate Shocks to Climate Action</i>. Columbia University Press. <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Shellenberger, M. (2020). <i>Apocalypse Never: Why Environmental Alarmism Hurts Us All</i>. HarperCollins. 7. Juniper, T. (2025). <i>Just Earth: How a Fairer World Will Save the Planet</i>. Bloomsbury Publishing. 8. Environmental Communication: A Journal of Nature and Culture. (2015–2025). Taylor & Francis. 					
Dosen Pengampu							
Mata kuliah syarat							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan	Menjelaskan secara runtut dan tepat pengertian serta	Kejelasan konsep, partisipasi diskusi	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi; Penugasan membaca	1,2	2%

	ruang lingkup komunikasi lingkungan	urgensi komunikasi lingkungan.	(Tanya jawab, kuis singkat)		dan merefleksikan artikel jurnal.		
2	Mahasiswa memahami teori komunikasi lingkungan dan ekologi media.	Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan teori secara aplikatif.	Uraian teori dan contoh kasus (Tes tertulis dan diskusi kelompok).	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Problem Based Learning; Penugasan: ringkasan teori dan kasus.	1,2,8	3%
3	Mahasiswa menjelaskan peran komunikasi dalam membentuk kesadaran ekologi.	Mampu menguraikan fungsi komunikasi dalam pelestarian lingkungan.	Relevansi contoh yang diangkat (Tugas tulis, diskusi kelas).	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi; Tugas: esai singkat.	1,3	3%
4	Mahasiswa mengidentifikasi bentuk kearifan lokal dalam pelestarian lingkungan.	Mahasiswa mampu menyebut dan menjelaskan praktik local beserta nilai budayanya	Ketepatan, orisinalitas data lokal (Presentasi dan refleksi kelompok).	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Project Based Learning; Penugasan: presentasi studi kasus.	2,4,5	4%
5	Mahasiswa mampu menganalisis relasi masyarakat-media-lingkungan.	Mahasiswa mampu menganalisis kritis keterkaitan sosial dan media dalam ekologi.	Argumentasi, data yang digunakan (Analisis artikel).	BM (Belajar Mandiri) 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi; Penugasan: paper analisis.	1,2,8	5%
6	Mahasiswa memahami pendekatan partisipatif dalam komunikasi lingkungan.	Menjelaskan model dan implementasi pendekatan tersebut.	Kejelasan dan aplikatif (Uji lisan dan simulasi).	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Problem Based Learning; Simulasi kasus kampanye komunitas.	1,5	5%
7	Mahasiswa mengenali isu lingkungan melalui observasi dan studi pustaka.	Mahasiswa mampu menentukan ketepatan dalam merumuskan isu dan aktor terkait.	Kualitas temuan awal (Tugas observasi ringan).	PT (Penugasan Terstruktur), 170 menit diskusi	Kuliah, Responsi; Penugasan: laporan observasi.	1,6	3%
8	Mahasiswa mampu merancang riset berbasis observasi dan wawancara.	Mahasiswa mampu merancang kelengkapan	Struktur proposal dan instrumen	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Project Based Learning; Penugasan: proposal mini riset.	1,3,6	3%

		rancangan dan kelayakan metodologis.	wawancara (Review proposal mini riset).				
9	Mahasiswa mengintegrasikan data lapangan ke dalam analisis komunikasi.	Mahasiswa mampu melakukan sintesis dan keterkaitan teori-temuan.	Argumentasi dan struktur laporan (Presentasi hasil temuan).	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi; Penugasan: laporan awal hasil riset.	1,4	4%
10	Mahasiswa menyusun pesan kampanye berbasis data dan nilai budaya lokal.	Mahasiswa dapat menyusun ketepatan isi, format dan nilai yang tercermin.	Kreativitas, kesesuaian pesan (Poster, video singkat).	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Project Based Learning; Penugasan: produk pesan kampanye.	2,4,7	4%
11	Ujian Tengah Semester						15%
12	Mahasiswa memilih media dan kanal komunikasi yang relevan.	Mahasiswa dapat menyusun alasan pemilihan dan efektivitas media.	Kesesuaian target dan media (Tugas pemetaan media).	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi; Penugasan: bagan kanal komunikasi.	2,7	4%
13	Mahasiswa mampu menyusun strategi komunikasi lingkungan yang berkelanjutan.	Mahasiswa mampu menyusun strategi komunikasi yang lengkap, integratif dan berbasis data.	Keterpaduan dalam dokumen strategi (Penilaian presentasi dan dokumen strategi).	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Problem Based Learning; Penugasan: strategi kampanye.	1,3,5	2%
14	Mahasiswa merancang instrumen monitoring dan evaluasi program.	Mahasiswa dapat menyusun instrumen monitoring dan evaluasi program dengan kejelasan indikator, format alat ukur.	Validitas instrumen sederhana (Review peer).	PT (Penugasan Terstruktur), 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi; Penugasan: tabel monev.	5, 8	3%

15	Mahasiswa menyusun laporan kajian komunikasi lingkungan.	Mahasiswa mampu Menyusun laporan kajian komunikasi lingkungan yang sistematis, berbasis data, dan komunikatif.	Struktur laporan akhir (Laporan kelompok).	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Project Based Learning; Penugasan: laporan akhir.	1,3,4	5%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						30%

Catatan:

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT** : Penugasan terstruktur, **BM** : Belajar mandiri