



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah (MK)	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Komunikasi Keberlanjutan	HM082210	Mata Kuliah Pilihan	2	5	27 Desember 2022
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator Mata Kuliah		Ketua Program Studi
	Dr. Reza Praditya Yudha Dr. Prasetyo Bonifasius Sitanggung		Dr. Prasetyo Bonifasius Sitanggung		Dr. Reza Praditya Yudha
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL1	S3: Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; S6: Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan S9: Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian dalam lingkup Ilmu Komunikasi secara mandiri			
	CPL2	P2: Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi P3: Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi P9: Pengetahuan tentang era industri dan perkembangannya, serta persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat kontemporer sesuai dengan kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global			
	CPL3	KU1: Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya KU5: Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data yang tepat KU7: Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya			
	CPL4	KK1: Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku			

		<p>KK3: Mampu merencanakan dan melaksanakan suatu program komunikasi secara kolaboratif dan berkelanjutan KK5: Mampu merencanakan, melaksanakan, melaporkan, dan memublikasikan hasil penelitian komunikasi dan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah bidang Ilmu Komunikasi</p>													
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)															
CPMK1	Mampu menjelaskan peran kearifan lokal sebagai bagian integral dari strategi komunikasi berkelanjutan.														
CPMK2	Mampu bekerja dalam tim untuk melakukan pemetaan isu keberlanjutan yang relevan dengan konteks lokal.														
CPMK3	Mampu menyusun laporan hasil kajian komunikasi berkelanjutan yang sistematis dan komunikatif.														
CPMK4	Mampu merancang strategi komunikasi berkelanjutan yang berbasis pada kearifan lokal dan prinsip inklusivitas.														
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)															
Sub-CPMK1	Mahasiswa memahami konsep dasar komunikasi berkelanjutan dan keterkaitannya dengan pembangunan berkelanjutan (sustainable development).														
Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan makna, nilai, dan bentuk-bentuk kearifan lokal yang relevan dalam konteks keberlanjutan.														
Sub-CPMK3	Mahasiswa memahami prinsip inklusivitas, partisipasi, dan keberagaman dalam strategi komunikasi berkelanjutan.														
Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu keberlanjutan global dan mengaitkannya dengan konteks lokal.														
Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu memetakan aktor dan pemangku kepentingan dalam isu keberlanjutan berbasis komunitas lokal.														
Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu bekerja dalam tim untuk menyusun pemetaan isu keberlanjutan di wilayah tertentu.														
Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menganalisis tantangan sosial, budaya, dan komunikasi yang dihadapi dalam merancang komunikasi berkelanjutan.														
Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi berkelanjutan berbasis pada nilai-nilai lokal dan prinsip inklusif.														
Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu menentukan media dan saluran komunikasi yang efektif untuk menyampaikan pesan keberlanjutan secara partisipatif.														
Sub-CPMK10	Mahasiswa mampu merancang pesan komunikasi berkelanjutan yang komunikatif, kontekstual, dan berdampak														
Sub-CPMK11	Mahasiswa mampu menyusun rencana implementasi program komunikasi berkelanjutan, termasuk indikator keberhasilannya.														
Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu merancang instrumen monitoring dan evaluasi (monev) sederhana untuk menilai efektivitas strategi komunikasi berkelanjutan.														
Sub-CPMK13	Mahasiswa mampu menyusun laporan hasil kajian komunikasi berkelanjutan secara sistematis, analitis, dan komunikatif.														
Sub-CPMK14	Mahasiswa mampu melakukan refleksi dan kritik terhadap praktik komunikasi berkelanjutan di masyarakat berbasis studi kasus.														
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK															
	Sub-CPM K1	Sub-CPM K2	Sub-CPM K3	Sub-CPM K4	Sub-CPM K5	Sub-CPM K6	Sub-CPM K7	Sub-CPM K8	Sub-CPM K9	Sub-CPM K10	Sub-CPM K11	Sub-CPM K12	Sub-CPM K13	Sub-CPM K14	
CPL1	V	V	V	V	V	V	V							V	

	CPL2	V					V	V	V					
	CPL3				V							V		
	CPL4					V	V	V	V	V	V	V	V	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas peran komunikasi dalam mendukung pembangunan berkelanjutan dengan menekankan pemanfaatan kearifan lokal, pemetaan isu, perancangan strategi, serta penyusunan dan evaluasi program komunikasi keberlanjutan yang inklusif dan kontekstual.													
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar komunikasi keberlanjutan dan relevansinya dengan pembangunan berkelanjutan 2. Nilai, makna, dan bentuk-bentuk kearifan lokal dalam komunikasi keberlanjutan 3. Prinsip inklusivitas, partisipasi, dan keberagaman dalam strategi komunikasi 4. Isu-isu keberlanjutan global dan keterkaitannya dengan konteks local 5. Pemetaan aktor, stakeholder, dan komunitas dalam isu keberlanjutan 6. Teknik pemetaan isu keberlanjutan berbasis komunitas 7. Analisis sosial dan budaya dalam merancang komunikasi keberlanjutan 8. Perancangan strategi komunikasi berbasis kearifan local 9. Pemilihan media dan saluran komunikasi yang partisipatif dan efektif 10. Perancangan pesan komunikasi keberlanjutan yang komunikatif dan kontekstual 11. Penyusunan rencana implementasi program komunikasi keberlanjutan 12. Monitoring dan evaluasi strategi komunikasi: indikator dan instrument 13. Penyusunan laporan hasil kajian komunikasi keberlanjutan 14. Refleksi dan kritik terhadap praktik komunikasi keberlanjutan di masyarakat 													
Pustaka	Utama:													
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cox, R., & Pezzullo, P. C. (2018). <i>Environmental communication and the public sphere</i> (5th ed.). SAGE Publications. 2. Servaes, J. (2016). <i>Sustainable development goals in the Asian context</i>. Springer. 3. Leal Filho, W. (Ed.). (2020). <i>Teaching education for sustainable development at university level</i>. Springer. 													
	Pendukung :		<ol style="list-style-type: none"> 1. Olausson, U., & Berglez, P. (Eds.). (2014). <i>Media and the climate: Representations, perceptions, and policies</i>. Peter Lang. 2. Guterres, M., & Martins, I. (2021). Communication for sustainability: Challenges and opportunities in local governance. <i>Sustainability</i>, 13(8), 4245. https://doi.org/10.3390/su13084245 3. Mebratu, D. (2022). Indigenous knowledge systems and sustainability communication in Africa. <i>Journal of Communication and Culture</i>, 10(2), 85–101. 4. Velden, M., & Elgin, D. (2015). Designing sustainable communication systems: A values-based systems design approach. <i>Information, Communication & Society</i>, 18(7), 783–798. https://doi.org/10.1080/1369118X.2014.1002956 5. McDonagh, P., & Prothero, A. (2014). Sustainability marketing research: Past, present and future. <i>Journal of Marketing Management</i>, 30(11–12), 1186–1219. https://doi.org/10.1080/0267257X.2014.943263 											
Dosen Pengampu	Yohanes Arie Kuncoroyakti													
Mata kuliah syarat														

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa memahami konsep dasar komunikasi keberlanjutan dan keterkaitannya dengan pembangunan berkelanjutan (sustainable development).	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar komunikasi keberlanjutan dan keterkaitannya dengan pembangunan berkelanjutan.	Kejelasan argumen dalam diskusi dan jawaban lisan. (Diskusi & Tanya Jawab)	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi, Diskusi kelompok. Penugasan: ringkasan teori dari pustaka utama.	1,2	2%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan makna, nilai, dan bentuk-bentuk kearifan lokal yang relevan dalam konteks keberlanjutan.	Mahasiswa dapat menguraikan bentuk-bentuk kearifan lokal yang relevan dalam konteks keberlanjutan.	Relevansi dan konteks dalam contoh lokal yang diberikan. (Diskusi kasus lokal)	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Responsi. Penugasan: membuat mind map ragam kearifan lokal.	2,6	3%
3	Mahasiswa memahami prinsip inklusivitas, partisipasi, dan keberagaman dalam strategi komunikasi keberlanjutan.	Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip inklusivitas, partisipasi, dan keberagaman dalam strategi komunikasi.	Kualitas argumentasi dan keterhubungan prinsip dengan konteks lokal.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi, Diskusi kelompok. Penugasan: analisis artikel jurnal.	2,3	3%
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu keberlanjutan global dan mengaitkannya dengan konteks lokal.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu keberlanjutan global dan mengaitkannya dengan konteks lokal.	Ketepatan dan kelengkapan identifikasi isu. (Studi pustaka lokal)	PT (Penugasan Terstruktur) 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Problem Based Learning. Penugasan: kliping berita lokal.	2,4	4%
5	Mahasiswa mampu memetakan aktor dan pemangku kepentingan dalam isu keberlanjutan berbasis komunitas lokal.	Mahasiswa dapat memetakan aktor dan stakeholder dalam isu keberlanjutan.	Kejelasan visual dan logika pemetaan.	PT (Penugasan Terstruktur) 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi. Penugasan: bagan pemetaan pemangku kepentingan.	2,5	5%
6	Mahasiswa mampu bekerja dalam tim untuk menyusun	Mahasiswa dapat bekerja dalam tim	Hasil kerja tim dan proses kolaborasi.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Project Based Learning. Penugasan:	2,5	5%

	pemetaan isu keberlanjutan di wilayah tertentu.	menyusun pemetaan isu keberlanjutan.			pemetaan isu lapangan oleh kelompok.		
7	Mahasiswa mampu menganalisis tantangan sosial, budaya, dan komunikasi yang dihadapi dalam merancang komunikasi keberlanjutan.	Mahasiswa mampu menganalisis tantangan sosial dan budaya dalam strategi komunikasi keberlanjutan.	Kedalaman analisis dan keterkaitan dengan konteks.	BM (Belajar Mandiri), 170 menit diskusi	Kuliah, Diskusi. Penugasan: essay reflektif.	1,3	3%
8	Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi keberlanjutan berbasis pada nilai-nilai lokal dan prinsip inklusif.	Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi keberlanjutan berbasis kearifan lokal.	Kelengkapan elemen strategi dan konteks lokal.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Project Based Learning. Penugasan: proposal strategi.	2,6	3%
9	Mahasiswa mampu menentukan media dan saluran komunikasi yang efektif untuk menyampaikan pesan keberlanjutan secara partisipatif.	Mahasiswa mampu menentukan media dan saluran komunikasi yang sesuai untuk isu keberlanjutan.	Logika pemilihan media dan efektivitas.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Simulasi. Penugasan: desain kampanye media.	1,4	4%
10	Mahasiswa mampu merancang pesan komunikasi keberlanjutan yang komunikatif, kontekstual, dan berdampak.	Mahasiswa dapat menyusun pesan komunikasi yang kontekstual dan komunikatif.	Struktur, gaya bahasa, dan ketepatan isi.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi. Penugasan: naskah pesan kampanye.	1,3	4%
11	Ujian Tengah Semester						15%
12	Mahasiswa mampu menyusun rencana implementasi program komunikasi keberlanjutan, termasuk indikator keberhasilannya.	Mahasiswa dapat menyusun rencana implementasi program komunikasi.	Kelengkapan rencana, alur logis, dan indikator keberhasilan.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi. Penugasan: draft rencana aksi.	2,3	4%

13	Mahasiswa mampu merancang instrumen monitoring dan evaluasi (monev) sederhana untuk menilai efektivitas strategi komunikasi keberlanjutan.	Mahasiswa mampu merancang instrumen monitoring dan evaluasi program sederhana.	Validitas indikator dan kepraktisan instrument sederhana.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Problem Based Learning. Penugasan: alat monev sederhana.	3,4	2%
14	Mahasiswa mampu menyusun laporan hasil kajian komunikasi keberlanjutan secara sistematis, analitis, dan komunikatif.	Mahasiswa dapat menyusun laporan hasil kajian komunikasi keberlanjutan.	Struktur laporan, penggunaan data, dan kesimpulan.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Responsi. Penugasan: laporan kelompok.	1,2	3%
15	Mahasiswa mampu melakukan refleksi dan kritik terhadap praktik komunikasi keberlanjutan di masyarakat berbasis studi kasus.	Mahasiswa mampu menganalisis dan merefleksikan praktik komunikasi keberlanjutan berbasis studi kasus.	Kedalaman refleksi dan keterhubungan studi kasus dengan teori.	Tatap muka 170 menit Ceramah dan diskusi	Kuliah, Problem Based Learning. Penugasan: esai analisis studi kasus.	1,3,7	5%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						30%

Catatan:

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT** : Penugasan terstruktur, **BM** : Belajar mandiri