

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
PROGRAM STUDI MAGISTER KOMUNIKASI- UNIVERSITAS GUNADARMA**

<b>Tanggal Penyusunan</b>	5/09/2016		<b>Tanggal revisi</b>	27/12/2022	
<b>Fakultas</b>	Ilmu Komunikasi				
<b>Program Studi</b>	Ilmu Komunikasi				
<b>Jenjang</b>	Sarjana				
<b>Kode dan Nama MK</b>	PP082308		Etika dan Filsafat Komunikasi		
<b>SKS dan Semester</b>	SKS	3	Semester	VI (enam)	
<b>Prasyarat</b>	.....				
<b>Status Mata Kuliah</b>	[ v ] Wajib    [ ... ] Pilihan				
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Prasetyo Bonifasius				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan moral dan etika;</li> <li>2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas tugas-tugas dan pembelajaran komunikasi.</li> <li>4. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika di dalam proses memahami ilmu komunikasi.</li> <li>5. Memahami pentingnya prinsip-prinsip etika dalam berkomunikasi, baik dalam komunikasi langsung maupun komunikasi melalui media.</li> </ol>			
	Ketrampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang komunikasi</li> <li>2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</li> <li>3. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</li> </ol>			
	Pengetahuan	Mahasiswa menguasai secara mendalam pengetahuan tentang: 1. Mengenal Konsep-konsep pemikiran tentang Filsafat, 2. Etika Komunikasi, 3. Hakekat komunikasi bagi kehidupan manusia, 4. Pemikiran Filosofis Tentang Media Komunikasi, 5. Komunikasi Ideal dalam Dimensi Sistem, 6. Komunikasi Ideal Dalam Naungan Filosofis nilai-nilai empiris, 7. Filsafat Komunikasi dalam Macrocosmos, 8. Refleksi Filsafat Komunikasi Homophily dan Heterophily, 9. Kekerasan Dalam Media, 10. Kebebasan Regulasi Publik, Kebebasan Berekspres, dan Tanggungjawab.			
	Ketrampilan Khusus	Mahasiswa mampu memahami filsafat komunikasi secara mendalam, sehingga dapat memberikan pemahaman yang komprehensif dalam melihat fenomena komunikasi secara menyeluruh. Mahasiswa diharapkan mampu memiliki etika dan mampu menerapkannya dalam			

		semua bidang kehidupan.		
<b>Deskripsi Umum (Silabus)</b>	Etika dan filsafat komunikasi adalah mata kuliah yang mempelajari etika dan filsafat komunikasi secara mendalam, sehingga mampu melihat ilmu komunikasi secara utuh dan mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari.			
<b>Metode Pembelajaran</b>	1. Ceramah/Kuliah Pakar	v	4. Praktik Laboratorium	....
	2. Problem Based Learning/FGD	.....	5. Self-Learning (V-Class)	v
	3. Project Based Learning	.....	6. Lainnya: .....	.....
<b>Pengalaman Belajar/Tugas</b>	a. Tayangan Presentasi	v	c. Online exercise/kuiz (V-class)	v
	b. Review textbook/Jurnal	.....	d. Laporan	.....
	e. Lainnya: .....			
<b>Referensi / Sumber Belajar</b>	[1] Ardianto, Elvinaro.2007. <i>Filsafat Ilmu Komunikasi</i> . Jakarta : Sembiosa Ekatama Media. [2] Dua, Mikhael. 2007. <i>Filsafat Ilmu Pengetahuan Telaah Analistis, Dinamis dan Dialektika</i> .Yogyakarta : Titian Galang Printika. [3] Kristiyanto, Eddy. 2001. Etika Politik dalam Konteks Indonesia.Yogyakarta : Kanisius. [4] Kriyantono, Rahmat. 2015.Etika Filsafat Komunikasi. Malang : UB Press. [5] Mufid,Muhammad. 2010. <i>Etika dan Filsafat Komunikasi</i> . Jakarta : Kencana Prenada Media Group. [6] Sumarno dkk. 2013. Filsafat dan etika Komunikasi. Jakarta : Penerbit Universitas Terbuka. [7] Uchayana, Onong.1993. <i>Ilmu, Teori &amp; Filsafat Komunikasi</i> . Bandung : PT.Citra Aditya Bakti.			

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kreteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (100%)	Sumber Belajar
1	Mahasiswa Mampu menjelaskan pemikiran tentang Filsafat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Filsafat</li> <li>2. Persoalan filsafat</li> <li>3. Ciri dan sifat Filsafat</li> <li>4. Mahzab filsafat</li> <li>5. Cabang-cabang ilmu filsafat</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mengetahui untuk apa berfilsafat</li> <li>2. Mahasiswa mengetahui Persoalan Filsafat</li> <li>3. Mahasiswa mengetahui Ciri dan Sifat Permasalahan Filsafat</li> <li>4. Mahasiswa mengetahui Mahzab Pemikiran Kefilsafatan</li> <li>5. Mahasiswa mengetahui Cabang-cabang Ilmu Filsafat</li> <li>6. Mahasiswa mengetahui Pengertian Filsafat Pemikiran Filsafat dalam Sejarah</li> </ol>	5	1,2,6,7
2	Mahasiswa Mampu Memahami dan Mengenal Filsafat Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikasi sebagai kegiatan ilmiah</li> <li>2. Pokok pikiran filsafat komunikasi</li> <li>3. Pikiran sebagai isi pesan komunikasi</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa menentukan cara berfikir komunikasi</li> <li>2. Mahasiswa mengetahui perspektif komunikasi</li> <li>3. Mahasiswa mengerti pokok pikiran sebagai isi pesan komunikasi</li> </ol>	10	1,2,6,7
3	Mahasiswa Mampu memahami Konsep etika komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Etika</li> <li>2. Mazhab-mazhab etika</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa dapat mendefinisikan etika</li> <li>2. Mahasiswa dapat mendefinisikan etika dalam komunikasi</li> <li>3. Mahasiswa mengetahui mazhab-mazhab etika</li> </ol>	5	3,4,5,6
4	Mahasiswa Mampu melihat Hakekat komunikasi bagi kehidupan manusia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manusia sebagai Pelaku Komunikasi.</li> <li>2. Kegunaan Komunikasi bagi Kehidupan Manusia</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami manusia sebagai pelaku komunikasi</li> <li>2. Mahasiswa memahami</li> </ol>	5	3,4,5,6

		3. Komunikasi untuk Aktualisasi Diri			kegunaan komunikasi bagi kehidupan manusia 3. Mahasiswa memahami komunikasi untuk aktualisasi diri		
5	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Pemikiran Filosofis Tentang Media Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arti, Fungsi, dan Hakikat Media sebagai Penunjang Kegiatan Komunikasi.</li> <li>2. Tinjauan Mengenai Eksistensi Media Komunikasi.</li> <li>3. Media Komunikasi dan Kehidupan Manusia.</li> </ol>	1,5	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami arti media sebagai penunjang kegiatan komunikasi.</li> <li>2. Mahasiswa memahami fungsi media sebagai penunjang kegiatan komunikasi.</li> <li>3. Mahasiswa memahami hakikat media sebagai penunjang kegiatan komunikasi.</li> <li>4. Mahasiswa memahami tinjauan mengenai eksistensi media komunikasi.</li> <li>5. Mahasiswa memahami tinjauan mengenai media komunikasi dalam kehidupan manusia.</li> </ol>	10	3,4,5,6
6	Mahasiswa Mampu memahami Ideal Komunikasi dalam Dimensi System	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ideal Komunikasi dalam Dimensi Authoritarianism.</li> <li>2. Ideal Komunikasi dalam Dimensi Libertarianism</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi authoritarianism</li> <li>2. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi libertarianism</li> </ol>	10	3,4,5,6
7	Mahasiswa Mampu memahami Ideal Komunikasi dalam Dimensi System	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ideal Komunikasi dalam Sistem Komunis</li> <li>2. Ideal Komunikasi dalam Dimensi Tanggung Jawab Sosial</li> <li>3. Konsep lainnya</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi sistem komunis</li> <li>2. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi</li> </ol>	5	3,4,5,6

					tanggung jawab sosial 3. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi lainnya		
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>						
9	Mahasiswa Mampu memahami Ideal Komunikasi Dalam Naungan Filosofis Akan Nilai— Nilai Empirisnya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Moral dalam Proses Komunikasi</li> <li>2. Hak-hak berkomunikasi sebagai bagian dari Hak-hak Asasi Manusia</li> <li>3. Demokratisasi Komunikasi</li> <li>4. Hakikat transaksi Produk Berfikir</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami etika moral dalam proses komunikasi</li> <li>2. Mahasiswa memahami hak-hak berkomunikasi sebagai bagian dari hak asasi manusia.</li> <li>3. Mahasiswa memahami demokratisasi komunikasi</li> <li>4. Mahasiswa memahami hakikat transaksi produk berfikir</li> </ol>	5	3,4,5,6
10	Mahasiswa Mampu memahami Filsafat Komunikasi dalam Macrocosmos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hakikat dan Orientasi Pola Pikir Etnis Kultur</li> <li>2. Hakikat Komunikasi Antaretnis Kultur dan Etnis Bangsa</li> <li>3. Hakikat Sistem Nilai dalam Proses Komunikasi Antaretnis</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami hakikat dan orientasi pola pikir etnis kultur</li> <li>2. Mahasiswa memahami hakikat komunikasi antaretnis, kultur dan etnis bangsa</li> <li>3. Mahasiswa memahami hakikat sistem nilai dalam proses komunikasi antaretnis.</li> </ol>	5	3,4,5,6
11	Mahasiswa Mampu memahami Refleksi Filsafat Komunikasi Homophily dan Heterophily	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Homophily dan Heterophily dalam konteks tujuan komunikasi.</li> <li>2. Monomorponic dan Polymorpic dengan Karakteristik Simbol-simbol komunikasi</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami pengertian homophily dan heterophily dalam konteks tujuan komunikasi.</li> <li>2. Mahasiswa memahami monomorponic dan polymorpic dengan karakteristik Simbol-simbol komunikasi</li> </ol>	5	3,4,5,6
12	Manusia Mampu memahami	1. Hakikat Integritas Mental	1	3 x 170	1. Mahasiswa memahami	5	3,4,5,6

	Hakikat Integritas Mental, Pola Pikir ke dalam Pola Keyakinan dan karakteristik Simbol-simbol Komunikasi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Pola pikir</li> <li>3. Pola Keyakinan dan karakteristik simbol-simbol Komunikasi</li> </ol>		menit	<p>hakikat integritas mental</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mahasiswa memahami pola pikir komunikasi</li> <li>3. Mahasiswa memahami pola keyakinan dan karakteristik simbol-simbol komunikasi</li> </ol>		
13	Mahasiswa Mampu Memahami Dimensi-Dimensi dalam Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tiga Dimensi Komunikasi</li> <li>2. Aksi Komunikasi</li> <li>3. Dimensi sarana</li> <li>4. Dimensi Tujuan</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mengetahui dimensi aksi komunikasi</li> <li>2. Mahasiswa mengetahui dimensi sarana komunikasi</li> <li>3. Mahasiswa mengetahui dimensi tujuan komunikasi</li> </ol>	10	3,4,5,6
14	Mahasiswa Mampu Memahami Menghadapi Kekerasan Dalam Media	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Media</li> <li>2. Kekerasan dalam Media</li> <li>3. Konten-konten tentang Kekerasan dalam Media</li> </ol>	1,5	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa dapat mendefinisikan tentang media</li> <li>2. Mahasiswa mengerti kekerasan yang terjadi dalam media</li> <li>3. Mahasiswa dapat mengetahui konten-konten yang menyajikan kekerasan dalam media</li> </ol>	10	3,4,5,6
15	Mahasiswa Mampu Memahami Kebebasan, Regulasi Publik, Kebebasan Berekspresi, dan Tanggung jawab	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebebasan</li> <li>2. Regulasi Publik</li> <li>3. Kebebasan Berekspresi</li> <li>4. Tanggung jawab</li> </ol>	1,5	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mendefinisikan tentang kebebasan</li> <li>2. Mahasiswa mengetahui tentang regulasi publik</li> <li>3. Mahasiswa mengetahui tentang kebebasan berekspresi</li> <li>4. Mahasiswa mengetahui arti tanggung jawab</li> </ol>	10	3,4,5,6
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>						







## GRADING SCHEME COMPETENCE

### KRITERIA 1 : Kelengkapan isi rangkuman

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
<b>Kelengkapan konsep</b>	Lengkap dan terpadu (dalam memahami media, fungsi media, kebebasan, regulasi, dan kekerasan dalam media)	Lengkap (dalam memahami media, fungsi media, kebebasan, regulasi, dan kekerasan dalam media)	Masih kurang beberapa aspek yang belum terungkap	Hanya menunjukkan sebagian konsep saja	Tidak ada konsep	2

### KRITERIA 2 : Kebenaran isi rangkuman

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
<b>Kebenaran konsep</b>	Diungkapkan dengan tepat, terdapat aspek penting, analisis dan membantu memahami konsep	Diungkap dengan tepat tetapi deskriptif	Sebagian besar konsep sudah terungkap, namun masih ada yang terlewatkan	Kurang dapat mengungkapkan aspek penting, melebihi halaman, tidak ada proses merangkum hanya mencontoh	Tidak ada konsep yang disajikan	2

### KRITERIA 3 : Daya tarik komunikasi/presentasi

#### KRITERIA 3a : Komunikasi tertulis

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
<b>Bahasa Paper</b>	Bahasa menggugah pembaca untuk mencari tahu konsep lebih dalam	Bahasa menambah informasi pembaca	Bahasa deskriptif, tidak terlalu menambah pengetahuan	Informasi dan data yang disampaikan tidak menarik dan membingungkan	Tidak ada hasil	1
<b>Kerapian Paper</b>	Paper dibuat dengan sangat menarik dan menggugah semangat membaca	Paper cukup menarik, walau tidak terlalu mengundang	Dijilid biasa	Dijilid namun kurang rapi	Tidak ada hasil	1

#### KRITERIA 3b : Komunikasi lisan

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
<b>Isi</b>	Memberi inspirasi pendengar untuk mencari lebih dalam	Menambah wawasan	Pembaca masih harus menambah lagi informasi dari beberapa sumber	Informasi yang disampaikan tidak menambah wawasan bagi pendengarnya	Informasi yang disampaikan menyesatkan atau salah	2

<b>Organisasi</b>	Sangat runtut dan integratif sehingga pendengar dapat mengkompilasi isi dengan baik	Cukup runtut dan memberi data pendukung fakta yang disampaikan	Tidak didukung data, namun menyampaikan informasi yang benar	Informasi yang disampaikan tidak ada dasarnya	Tidak mau presentasi	1
<b>Gaya Presentasi</b>	Menggugah semangat pendengar	Membuat pendengar paham, hanya sesekali saja memandang catatan	Lebih banyak membaca catatan	Selalu membaca catatan (tergantung pada catatan)	Tidak berbunyi	1