	UNIVERSITAS GUNADARMA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI (KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah (mk)	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Ethical and Moral Issue in Communications	PP082209	Mata Kuliah Wajib	2	2	20 Januari 2023

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator Mata Kuliah	Ketua Program Studi
	1. Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom 2. Ocvita Ardhiani	Ocvita Ardhiani	Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI Yang Dibebankan Pada MK	
	CPL1	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika (S2)
	CPL2	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam pengembangan Ilmu Komunikasi (S8)
	CPL3	Pengetahuan tentang regulasi dan etika terkait bidang komunikasi (P5)
	CPL4	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni (KU3)
	CPL5	Mampu merencanakan, memroduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku (KK1)

	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika (CPL1)
	CPMK2	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam pengembangan Ilmu Komunikasi (CPL2)
	CPMK3	Pengetahuan tentang regulasi dan etika terkait bidang komunikasi (CPL3)
	CPMK4	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni (CPL4)
	CPMK5	Mampu merencanakan, memroduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku (CPL5)
	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	1. Etika dan Moralitas (1)
	Sub-CPMK2	2. Etika dalam Perspektif Sejarah (1)
	Sub-CPMK3	3. Teori-Teori Etika dan Moralitas (1)
	Sub-CPMK4	4. Profesi dan Kode Etik Bagian 1 (1)
	Sub-CPMK5	5. Profesi dan Kode Etik Bagian 2 (1)
	Sub-CPMK6	6. Komunikasi dan Etika Komunikasi (1)
	Sub-CPMK7	7. Etika Komunikasi dalam Praktik Komunikasi Bagian 1 (1)
	Sub-CPMK8	8. Etika Komunikasi dalam Praktik Komunikasi Bagian 2 (1)
	Sub-CPMK9	9. Digital Ethics (2)
	Sub-CPMK10	10. The Ethics of the Digital Commons (2)
	Sub-CPMK11	11. Information Techinology and Sustainability in the Information Societ (2)
	Sub-CPMK12	12. Towards an Alternative Concept of Privacy (2)
	Sub-CPMK13	13. Theoritical Foundations of Defining the Participatory, Co-operative, Sustainable Information Society (2)
	Sub-CPMK14	14. The Digital Commons and the Digital Public Sphere: How to Advance Digital Democracy Today (2)

<table>
<tr><td></td><td>Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th></th><th>Sub-CPMK1</th><th>Sub-CPMK 2</th><th>Sub-CPMK 3</th><th>Sub-CPMK4</th><th>Sub-CPMK5</th><th>Sub-CPMK6</th><th>Sub-CPMK7</th><th>Sub-CPMK8</th><th>Sub-CPMK9</th><th>Sub-CPMK10</th><th>Sub-CPMK11</th><th>Sub-CPMK12</th><th>Sub-CPMK13</th><th>Sub-CPMK14</th></tr>
<tr><td>CPL1</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>CPL2</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>CPL3</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>CPL4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr>
<tr><td>CPL5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Deskripsi Singkat MK</td><td>Berikut ini deskripsi singkat mengenai mata kuliah Ethical and Moral Issue in Communication ; Mata kuliah ini adalah mata kuliah wajib jurusan. Diharapkan setelah mendapatkan mata kuliah ini mahasisa mampu untuk mempraktekkan etika yang baik dalam berkomunikasi. Mahasiswa juga mampu memahami etika komunikasi pada profesi bidang komunikasi seperti wartawan, Public Relations, presenter, fotografer, penyuluh lapangan, pekerja sosial, dan profesi komunikasi lainnya.</td></tr>
<tr><td>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</td><td>1. Etika dan Moralitas
2. Etika dalam Perspektif Sejarah
3. Teori-Teori Etika dan Moralitas
4. Profesi dan Kode Etik Bagian 1
5. Profesi dan Kode Etik Bagian 2
6. Komunikasi dan Etika Komunikasi
7. Etika Komunikasi dalam Praktik Komunikasi Bagian 1
8. Etika Komunikasi dalam Praktik Komunikasi Bagian 2
9. Digital Ethics
10. The Ethics of the Digital Commons
11. Information Techinology and Sustainability in the Information Society
12. Towards an Alternative Concept of Privacy
13. Theoritical Foundations of Defining the Participatory, Co-operative, Sustainable Information Society
14. The Digital Commons and the Digital Public Sphere: How to Advance Digital Democracy Today</td></tr>
<tr><td>Pustaka</td><td>Utama :
1. Cangara, Hafied. 2023. Etika Komunikasi. Jakarta. Kencana
2. Fuchs, Christian. 2023. Digital Ethics. Media, Communication and Society Volume Five. New York : Routledge</td></tr>
</table>

	Pendukung :
	1. Xhu, S., Xavier, M., & Elliot, M. (2023). Ethic, Morals and Morals and Factors Affecting Ethics. *Sharia Oikonomia Law Journal*, *1,* (3). 185 – 196 2. Laksana, M.O. & Nurhaliza, N. (2023). The Impact of Communication Ethics on the Communication Quality in Interpersonal Relationship. *Journal of Universitas Studies, 3* (5), 989 – 995. DOI: 10.59188/eduvest.v3i5.815
Dosen Pengampu	
Mata kuliah syarat	

Mg Ke-	**Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**	**Penilaian**		**Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]**		**Materi Pembelajaran [Pustaka]**	**Bobot Penilaian (%)**
		Indikator	**Kriteria & Teknik**	**Luring (*offline*)**	**Daring (*online*)**		
(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**	**(8)**
1	Sub CPMK-1 Mampu memahami dan menjelaskan Etika dan Moralitas	1.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan Etika 1.2. Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan Moralitas	Kriteria : Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan Bentuk Non-Test: ● Tanya jawab ● Diskusi	● Kuliah ● Diksusi [TM: (3x50")] [BM: (3x60")]	E-Learning: Https://v-class.gunadarma.ac.id/ ● RPS ● Presensi ● Materi Pembelajaran ● Referensi	1. Pengertian Etika 2. Kedudukan Etika dalam Filsafat 3. Fungsi dan Tujuan Etika 4. Moralitas 5. Moralitas dan Eksistensi (keberadaan) Manusia 6. Etika dan Agama 7. Etika dan Hukum	**2,5%**

2	Sub CPMK-2 Mampu memahami dan menjelaskan Etika dalam Perspektif Sejarah	2.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan Etika dalam Perspektif Sejarah	Kriteria : Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan Bentuk Non-Test: ● Tanya jawab ● Diskusi	● Kuliah ● Diksusi [TM: (3x50")] [BM: (3x60")]	E-Learning: Https://v-class.gunadarma.ac.id/ ● RPS ● Presensi ● Materi Pembelajaran ● Referensi	1. Asal-Usul Etika 2. Etika Pra-Peradaban Manusia 3. Etika dari Peradaban Kuno 4. Etika dalam Ajaran Kristen 5. Etika dalam Ajaran Islam 6. Pancasila sebagai Ajaran Etika Indonesia	**2,5%**
3	Sub CPMK-3 Mampu memahami dan menjelaskan Teori-Teori Etika dan Moralitas	3.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan Teori-Teori Etika dan Moralitas	Kriteria : Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan Bentuk Non-Test: ● Tanya jawab ● Diskusi	● Kuliah ● Diksusi [TM: (3x50")] [BM: (3x60")]	E-Learning: Https://v-class.gunadarma.ac.id/ ● RPS ● Presensi ● Materi Pembelajaran ● Referensi	1. Pengertian dan Fungsi Teori 2. Apa yang dimaksud dengan Teori Etika 3. Pendekatan terhadap Teori Etika 4. Beberapa Teori Etika (Teori Egoisme Etis, Teori Utilitarian, Teori Kebajikan, Teori Relativisme Etika, Teori Hak, Teori Keadilan, Teori Perintah Ilahi, Teori Kontrak Sosial,	**2,5%**

						Teori Etika Feminis)	
4	Sub CPMK-4 Mampu memahami dan menjelaskan Profesi dan Kode Etik Bagian 1	4.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan Profesi dan Kode Etik Bagian 1	Kriteria : Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan Bentuk Non-Test: ● Tanya jawab ● Diskusi	● Kuliah ● Diksusi [TM: (3x50")] [BM: (3x60")]	E-Learning: Https://v-class.gunadarma.ac.id/ ● RPS ● Presensi ● Materi Pembelajaran ● Referensi	1. Profesi (Syarat dan Karakteristik Profesi) 2. Profesionalisme (Manfaat Profesionalisme) 3. Kode Etik (Kode Etik Profesi, Prinsip, Fungsi dan Tujuan Kode Etik, Penyusunan dan Penetapan Kode Etik, Kode Etik dengan Peraturan Hukum, Pelanggaran dan Sanksi Pelanggaran Kode Etik)	**4%**
5	Sub CPMK-5 Mampu memahami dan menjelaskan Profesi dan Kode Etik Bagian 2	5.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan Profesi dan Kode Etik Bagian 2	Kriteria : Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan	● Kuliah ● Diksusi [TM: (3x50")] [BM: (3x60")]	E-Learning: Https://v-class.gunadarma.ac.id/ ● RPS ● Presensi ● Materi Pembelajaran ● Referensi	1. Beberapa Jenis Profesi (Dokter (Medical Doctor), Pengacara (Advokat), Profesi Insinyur, Akuntan	**2,5%**

			Bentuk Non-Test: ● Tanya jawab ● Diskusi			(Auditor), Guru dan Dosen, Profesi Wartawan (Journalist), Hubungan Masyarakat (Public Relations Officers), Profesi Penyiaran, Profesi Artis dan Seniman, Profesi Penyuluh)	
6	Sub CPMK-6 Mampu memahami dan menjelaskan Komunikasi dan Etika Komunikasi	6.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan Komunikasi dan Etika Komunikasi	Kriteria : Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan Bentuk Non-Test: ● Tanya jawab ● Diskusi	● Kuliah ● Diksusi [TM: (3x50")] [BM: (3x60")]	E-Learning: Https://v-class.gunadarma.ac.id/ ● RPS ● Presensi ● Materi Pembelajaran ● Referensi	1. Pengertian Komunikasi 2. Tipe Komunikasi 3. Simbol Verbal dan Non Verbal 4. Pentingnya Etika Komunikasi 5. Pengertian Etika Komunikasi 6. Unsur Etika Komunikasi 7. Prinsip Etika Komunikasi 8. Tujuan Etika Komunikasi 9. Berkomunikasi Secara Sopan Santun	**4%**

						10. Kajian Etika Komunikasi Menurut	
7	Sub CPMK-7 Mampu memahami dan menjelaskan Etika Komunikasi dalam Praktik Komunikasi Bagian 1	7.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan Etika Komunikasi dalam Praktik Komunikasi Bagian 1	Kriteria : Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan Bentuk Non-Test: ● Tanya jawab ● Diskusi	● Kuliah ● Diksusi [TM: (3x50")] [BM: (3x60")]	E-Learning: Https://v-class.gunadarma.ac.id/ ● RPS ● Presensi ● Materi Pembelajaran ● Referensi	1. Etika Komunikasi Antarpribadi 2. Etika Komunikasi dalam Kelompok dan Organisasi 3. Etika Komunikasi di Depan Publik (Public Communication Ethics) 4. Etika Komunikasi dalam Media Massa 5. Etika Komunikasi Antarbudaya 6. Etika Komunikasi dalam Toleransi Antar-agama 7. Etika Komunikasi dalam Pelayanan Umum	**4%**
8	Sub CPMK-8 Mampu memahami dan menjelaskan Etika Komunikasi dalam Praktik Komunikasi Bagian 2	8.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan Etika Komunikasi dalam Praktik Komunikasi Bagian 2	Kriteria : Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan	● Kuliah ● Diksusi [TM: (3x50")] [BM: (3x60")]	E-Learning: Https://v-class.gunadarma.ac.id/ ● RPS ● Presensi ● Materi Pembelajaran ● Referensi	1. Etika Komunikasi dalam Bisnis 2. Etika Komunikasi dalam Pendidikan 3. Etika Komunikasi dalam Aktivitas Politik	**4%**

			Bentuk Non-Test: ● Tanya jawab ● Diskusi			4. Etika Komunikasi dalam Hubungan Diplomatik 5. Etika Komunikasi Mengunjungi Orang Sakit 6. Etika Komunikasi dalam Media Digital (Social Media)	
9	Sub CPMK-9 Mampu memahami dan menjelaskan Digital Ethics	9.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan Digital Ethics	Kriteria : Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan Bentuk Non-Test: ● Tanya jawab ● Diskusi	● Kuliah ● Diksusi [TM: (3x50")] [BM: (3x60")]	E-Learning: Https://v-class.gunadarma.ac.id/ ● RPS ● Presensi ● Materi Pembelajaran ● Referensi	1. Definisi Etika 2. Definisi Etika Digital	**4%**
10	Sub CPMK-10 Mampu memahami dan menjelaskan The Ethics of the Digital Commons	10.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan The Ethics of the Digital Commons	Kriteria : Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan Bentuk Non-Test:	● Kuliah ● Diksusi [TM: (3x50")] [BM: (3x60")]	E-Learning: Https://v-class.gunadarma.ac.id/ ● RPS ● Presensi ● Materi Pembelajaran ● Referensi	1. Alasdair MacIntyre dan Digital Commons 2. Esensi Manusia dan Kebaikan Bersama 3. Komunalitas Digital dan Moralitas 4. Penerapan Etika Aristotelian-	**4%**

			• Tanya jawab • Diskusi			Hegelian Marxian pada Media Digital	
11	**Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester**						
12	Sub CPMK-12 Mampu memahami dan menjelaskan Information Techinology and Sustainability in the Information Society	12. 1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan Information Techinology and Sustainability in the Information Society	Kriteria : Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan Bentuk Non-Test: • Tanya jawab • Diskusi	• Kuliah • Diksusi [TM: (3x50")] [BM: (3x60")]	E-Learning: Https://v-class.gunadarma.ac.id/ • RPS • Presensi • Materi Pembelajaran • Referensi	1. Teknologi dan Kapitalisme 2. Empat Pendekatan untuk Memahami Keberlanjutan dalam Masyarakat Informasi 3. Pemahaman Reduksionis tentang Keberlanjutan dalam Masyarakat Informasi 4. Pemahaman Dualistik tentang Keberlanjutan dalam Masyarakat Informasi	**4%**
13	Sub CPMK-13 Mampu memahami dan menjelaskan Towards an Alternative Concept of Privacy	13. 1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan Towards an Alternative Concept of Privacy	Kriteria : Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan Bentuk Non-Test:	• Kuliah • Diksusi [TM: (3x50")] [BM: (3x60")]	E-Learning: Https://v-class.gunadarma.ac.id/ • RPS • Presensi • Materi Pembelajaran • Referensi	1. Konsep Privasi 2. Fetisisme Privasi 3. Batasan Privasi dalam Kapitalisme	**4%**

			• Tanya jawab • Diskusi				
14	Sub CPMK-14 Mampu memahami dan menjelaskan Theoritical Foundations of Defining the Participatory, Co-operative, Sustainable Information Society	14.1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan Theoritical Foundations of Defining the Participatory, Co-operative, Sustainable Information Society	Kriteria : Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan Bentuk Non-Test: • Tanya jawab • Diskusi	• Kuliah • Diksusi [TM: (3x50")] [BM: (3x60")]	E-Learning: Https://v-class.gunadarma.ac.id/ • RPS • Presensi • Materi Pembelajaran • Referensi	1. Sebuah Model Teoritis tentang Masyarakat 2. Konsep Masyarakat Informasi Berkelanjutan	**4%**
15	Sub CPMK-15 Mampu memahami dan menjelaskan The Digital Commons and the Digital Public Sphere: How to Advance Digital Democracy Today	15. 1 Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan The Digital Commons and the Digital Public Sphere: How to Advance Digital Democracy Today	Kriteria : Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan Bentuk Non-Test: • Tanya jawab • Diskusi	• Kuliah • Diksusi [TM: (3x50")] [BM: (3x60")]	E-Learning: Https://v-class.gunadarma.ac.id/ • RPS • Presensi • Materi Pembelajaran • Referensi	1. Kapitalisme Digital 2. Ruang Publik Digital 3. Komunalitas Digital 4. Memajukan Demokrasi Digital	**4%**
16	**Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester**						**30%**

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT :** Penugasan terstruktur, **BM :** Belajar mandiri