



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah (mk)		Kode	Rumpun MK	Bobot (sks) : 3		Semester	Tgl Penyusunan
English Creative Writing		AK082321	Mata Kuliah Wajib	T=2	P=1	3	20 Desember 2022
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator Mata Kuliah		Ketua Program Studi	
		1.Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom 2.Dr. Ahmad Jum’a Khatib 3.Eva Nurfatimah,M.Sas		Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom		Dr. Reza Praditya Yudha. M.I.Kom	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL 1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious [S1]					
	CPL 2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika [S2]					
	CPL 3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila [S3]					
	CPL 4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa [S4]					
	CPL 5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain [S5]					
	CPL 6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan [S6]					
	CPL 7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara [S7]					
	CPL 8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam pengembangan Ilmu Komunikasi [S8]					
	CPL 9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian dalam lingkup Ilmu Komunikasi secara mandiri [S9]					
	CPL 10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan dalam kajian Ilmu Komunikasi [S10]					
	CPL 11	Pengetahuan tentang era industri dan perkembangannya, serta persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat kontemporer sesuai dengan kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global [P9]					
	CPL 12	Pengetahuan yang diperoleh di luar program studi melalui program MBKM [10]					
	CPL 13	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya [KU1]					

	CPL 14	Mampu menghasilkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur [KU2]
	CPL 15	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data yang tepat [KU5]
	CPL 16	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya [KU7]
	CPL 17	Menguasai minimal satu bahasa asing untuk berkomunikasi dengan pemangku kepentingan [KU10]
	CPL 18	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam <i>platform</i> media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku [KK1]
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Menguasai konsep penulisan kreatif dan perbedaannya dengan bentuk penulisan lainnya
	CPMK2	Menguasai proses penulisan kreatif
	CPMK3	Menguasai tanda baca dan ejaan bahasa Inggris dengan tepat
	CPMK4	Mampu menunjukkan struktur dan genre tulisan kreatif berbahasa Inggris
	CPMK5	Mampu merumuskan tulisan kreatif berbahasa Inggris
	CPMK6	Mampu merancang penulisan kreatif dalam media komunikasi
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan konsep penulisan kreatif
	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan jenis dan bentuk penulisan kreatif
	Sub-CPMK3	Mampu menjelaskan proses produksi dan penulisan kreatif
	Sub-CPMK4	Mampu memilih tanda baca dan ejaan bahasa Inggris
	Sub-CPMK5	Mampu menjelaskan struktur dan genre dalam penulisan kreatif
	Sub-CPMK6	Mampu membuat naskah audio berbahasa Inggris
	Sub-CPMK7	Mampu merumuskan naskah <i>Screenwriting</i> berbahasa Inggris
	Sub-CPMK8	Mampu merumuskan naskah <i>Copywriting</i> berbahasa Inggris
	Sub-CPMK9	Mampu merumuskan naskah konten (Story) Video-log berbahasa Inggris
	Sub-CPMK10	Mampu merumuskan naskah konten Komunikasi Digital berbahasa Inggris
	Sub-CPMK11	Mampu merancang penulisan kreatif (media kampanye) berbahasa Inggris melalui platform digital untuk keperluan periklanan
	Sub-CPMK12	Mampu merancang penulisan kreatif (media kampanye) berbahasa Inggris melalui platform digital untuk keperluan komersil
	Sub-CPMK13	Mampu merancang penulisan kreatif (media kampanye) berbahasa Inggris melalui platform digital untuk keperluan layanan masyarakat

	Sub-CPMK14	Mampu merancang penulisan kreatif (media kampanye) berbahasa Inggris melalui platform digital untuk keperluan sosial-budaya													
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK														
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9	Sub-CPMK10	Sub-CPMK11	Sub-CPMK12	Sub-CPMK13	Sub-CPMK14
	CPMK1	√	√												
	CPMK2			√											
	CPMK3				√										
	CPMK4					√									
	CPMK5						√	√	√	√	√				
	CPMK6											√	√	√	√
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang ditujukan untuk memberikan pemahaman, pengetahuan, kemampuan analisis dan keterampilan menulis kreatif menggunakan bahasa Inggris bagi mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi. Melalui mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat menguasai berbagai konsep menulis kreatif dan mengimplementasikannya dalam berbagai media, baik konvensional maupun digital.														
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Konsep Menulis Kreatif 2. Jenis dan bentuk penulisan kreatif 3. Proses penulisan kreatif 4. Tanda Baca dan Ejaan bahasa Inggris dalam menulis kreatif 5. Struktur dan jenre dalam penulisan kreatif 6. Penulisan Naskah Audio berbahasa Inggris 7. Penulisan <i>Screenwriting</i> berbahasa Inggris 8. Penulisan <i>Copywriting</i> berbahasa Inggris 9. Penulisan Naskah Konten (Story) Video-log berbahasa Inggris 10. Penulisan Naskah Konten Komunikasi Digital berbahasa Inggris 11. Merancang penulisan kreatif melalui berbagai platform media komunikasi														
Pustaka	Utama:		(1) O'Reilly, Sally; Yeh, Jane.2022 (ed). Creative Writing; A workbook with reading. Taylor & Francis Publishing. (2) Brown, K.; Hood, S.,1993. Writing Matters: Writing Skills and Strategies for Students of English. Melbourne, Cambridge University. (3) Harper, Graeme. 2020. Discovering Creative Writing. Channel View Publications. (4) Harper, Graeme. 2013. A Companion to Creative Writing. Wiley												

		(5) Harper, Graeme. 2019. Critical Approaches to Creative Writing. Routledge. (6) Mills, Paul. 2006. The Routledge Creative Writing Coursebook. Routledge. (7) Applegate, Edd. 2015. Strategic Copywriting; How to create effective advertising. Rowman & Littlefield.					
		Pendukung :					
		(1) Clark, Michael Dean; Hergenrader, Trent; Rein, Joseph (ed). 2015. Creative Writing in the Digital Age; Theory, Practice and Pedagogy. Bloomsbury Publishing. (2) Ceramella, N.; Lee, E. 2008. Cambridge English for the Media. UK, Cambridge University Press. (3) Koehler, Adam. 2017. Composition, Creative Writing Studies, and the Digital Humanities. Bloomsbury Publishing.					
Dosen Pengampu							
Mata kuliah syarat		Bahasa Inggris Bisnis					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan konsep penulisan kreatif [sub-CPMK 1]	Ketepatan dalam menjelaskan konsep penulisan kreatif	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test: Meringkas materi kuliah	*Kuliah *Diskusi [PB: 1x(3x50'')] Tugas 1: Menyusun ringkasan dalam bentuk esai tentang konsep penulisan kreatif [PT+KM:(1+1) x(3x60'')]	*e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ *RPS (+ deskripsi komponen nilai) *PPT *Presensi *Referensi	Konsep penulisan kreatif	2,5
2	Mampu menjelaskan jenis dan bentuk penulisan kreatif [sub-CPMK2]	Ketepatan menjelaskan jenis dan bentuk penulisan kreatif	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme)	*Kuliah *Diskusi [PB: 1x(3x50'')] *Tanya Jawab [PT+KM:(1+1) x(3x60'')]	*e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ *RPS (+ deskripsi komponen nilai)	Jenis dan bentuk penulisan kreatif	2,5

			Teknik non-test: menjawab pertanyaan dosen		*PPT *Presensi *Referensi		
3	Mampu menjelaskan proses produksi dan penulisan kreatif [sub-CPMK3]	Ketepatan dalam menjelaskan proses produksi dan penulisan kreatif	Kriteria : Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test: Menjawab pertanyaan dosen	*Kuliah *Diskusi [PB: 1x(3x50'')] *Tanya Jawab [PT+KM:(1+1)x(3x60'')]	*e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ *RPS (+ deskripsi komponen nilai) *PPT *Presensi *Referensi	Produksi dan proses penulisan kreatif	2,5
4	Mampu memilih tanda baca dan ejaan bahasa Inggris [sub-CPMK4]	Ketepatan dalam memilih tanda baca dan ejaan bahasa Inggris	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test: Menjawab pertanyaan dosen	*Kuliah *Diskusi [PB: 1x(3x50'')] *Tanya Jawab [PT+KM:(1+1) x(3x60'')]	*e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ *RPS (+ deskripsi komponen nilai) *PPT *Presensi *Referensi	Tanda baca dan ejaan bahasa Inggris	5
5	Mampu menjelaskan struktur dan jenre dalam penulisan kreatif [sub-CPMK5]	Ketepatan dalam menjelaskan struktur dan jenre dalam penulisan kreatif	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test: Menjawab pertanyaan dosen	*Kuliah *Diskusi [PB: 1x(3x50'')] *Tanya Jawab [PT+KM:(1+1) x(3x60'')]	*e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ *RPS (+ deskripsi komponen nilai) *PPT *Presensi *Referensi	Struktur dan jenre tulisan kreatif	2,5

6	Mampu merumuskan naskah audio berbahasa Inggris [sub-CPMK6]	Kelengkapan dalam merumuskan naskah audio berbahasa Inggris	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test: • Menjawab pertanyaan dosen	*Kuliah *Diskusi [PB: 1x(3x50'')] *Tanya Jawab [PT+KM:(1+1) x(3x60'')]	*e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ *RPS (+ deskripsi komponen nilai) *PPT *Presensi *Referensi	1. Konsep naskah audio berbahasa Inggris 2. Struktur naskah audio berbahasa Inggris	5
7	Mampu merumuskan naskah <i>Screenwriting</i> berbahasa Inggris [sub-CPMK7]	Kelengkapan dalam merumuskan naskah <i>Screenwriting</i> berbahasa Inggris	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test: • Menjawab pertanyaan dosen	*Kuliah *Diskusi [PB: 1x(3x50'')] *Tanya Jawab [PT+KM:(1+1) x(3x60'')]	*e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ *RPS (+ deskripsi komponen nilai) *PPT *Presensi *Referensi	1. Konsep naskah <i>screenwriting</i> berbahasa Inggris 2. Struktur naskah <i>screenwriting</i> berbahasa Inggris	5
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						20
9	Mampu merumuskan naskah <i>Copywriting</i> berbahasa Inggris [sub-CPMK8]	Kelengkapan dalam merumuskan naskah <i>Copywriting</i> berbahasa Inggris	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test: • Menulis naskah	*Kuliah *Diskusi [PB: 1x(3x50'')] *Penulisan Naskah [PT+KM:(1+1) x(3x60'')]	*e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ *RPS (+ deskripsi komponen nilai) *PPT *Presensi *Referensi	1. Konsep naskah <i>copywriting</i> berbahasa Inggris 2. Struktur naskah <i>copywriting</i> berbahasa Inggris	5
10	Mampu merumuskan naskah konten (Story)	Kelengkapan dalam merumuskan	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme)	*Kuliah *Diskusi [PB: 1x(3x50'')]	*e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/	1. Konsep naskah konten (Story)	5

	Video-log berbahasa Inggris [sub-CPMK10]	naskah konten (Story) Video-log berbahasa Inggris	Teknik non-test: Menulis naskah	*Penulisan Naskah [PT+KM:(1+1) x(3x60'')]	*RPS (+ deskripsi komponen nilai) *PPT *Presensi *Referensi	Video-log berbahasa Inggris 2. Struktur naskah konten (Story) Video-log berbahasa Inggris	
11	Mampu merumuskan naskah konten Komunikasi Digital berbahasa Inggris [sub-CPMK11]	Kelengkapan dalam merumuskan naskah konten Komunikasi Digital berbahasa Inggris	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test: Menulis naskah	*Kuliah *Diskusi [PB: 1x(3x50'')] *Penulisan Naskah [PT+KM:(1+1) x(3x60'')]	*e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ *RPS (+ deskripsi komponen nilai) *PPT *Presensi *Referensi	1. Konsep naskah konten komunikasi digital berbahasa Inggris 2. Struktur naskah konten komunikasi digital berbahasa Inggris	5
12	Mampu merancang penulisan kreatif (media kampanye) berbahasa Inggris melalui platform digital untuk keperluan periklanan [sub-CPMK12]	Keterampilan dan kreativitas dalam merancang penulisan kreatif (media kampanye) berbahasa Inggris melalui platform digital untuk keperluan periklanan	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test: - Meringkas materi Kuliah - Merancang media kampanye kreatif digital	*Kuliah *Diskusi [PB: 1x(3x50'')] *Merancang naskah media kampanye kreatif digital [PT+KM:(1+1) x(3x60'')]	*e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ *RPS (+ deskripsi komponen nilai) *PPT *Presensi *Referensi	Konsep penulisan media kampanye periklanan digital	5
13	Mampu merancang penulisan kreatif (media kampanye) berbahasa	Keterampilan dan kreativitas penulisan	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme)	*Kuliah *Diskusi [PB: 1x(3x50'')]	*e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/	Konsep penulisan media kampanye komersil digital	5

	Inggris melalui platform digital untuk keperluan komersil [sub-CPMK13]	kratif (media kampanye) berbahasa Inggris melalui platform digital untuk keperluan komersi	Teknik non-test: • Meringkas materi Kuliah • Merancang media kampanye kratif digital	*Merancang naskah media kampanye kreatif digital [PT+KM:(1+1)x(3x60'')]	*RPS (+ deskripsi komponen nilai) *PPT *Presensi *Referensi		
14	Mampu merancang penulisan kreatif (media kampanye) berbahasa Inggris melalui platform digital untuk keperluan layanan masyarakat [sub-CPMK14]	Keterampilan dan kreativitas dalam penulisan kreatif (media kampanye) berbahasa Inggris melalui platform digital untuk keperluan layanan masyarakat	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test: • Meringkas materi Kuliah • Merancang media kampanye kreatif digital	*Kuliah *Diskusi [PB: 1x(3x50'')] *Merancang naskah media kampanye kreatif digital [PT+KM:(1+1)x(3x60'')]	*e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ *RPS (+ deskripsi komponen nilai) *PPT *Presensi *Referensi	Konsep penulisan media kampanye digital layanan masyarakat	5
15	Mampu merancang penulisan kreatif (media kampanye) berbahasa Inggris melalui platform digital untuk keperluan sosial-budaya [sub-CPMK15]	Keterampilan dan kreativitas penulisan kreatif (media kampanye) berbahasa Inggris melalui platform digital untuk keperluan sosial-budaya	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test: • Meringkas materi Kuliah • Merancang media kampanye kreatif digital	*Kuliah *Diskusi [PB: 1x(3x50'')] *Merancang naskah media kampanye kreatif digital [PT+KM:(1+1)x(3x60'')]	*e-learning: https://v-class.gunadarma.ac.id/ *RPS (+ deskripsi komponen nilai) *PPT *Presensi *Referensi	Konsep penulisan media kampanye digital sosial budaya	5
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						20

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT** : Penugasan terstruktur, **BM** : Belajar mandiri