



**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI**  
**(KAMPUS KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA)**

**Kode Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Mata Kuliah (mk)	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)		Semester	Tgl Penyusunan
Pengantar Ilmu Komunikasi	IT082236	Mata Kuliah Wajib	Teori (2)	Praktik (0)	1	27 Desember 2022
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator Mata Kuliah</b>		<b>Ketua Program Studi</b>	
	1. Dr. Reza Praditya Yudha S.Ikom, M.Ikom 2. Citra Puspa Maulidina		Citra Puspa Maulidina		Dr. Reza Praditya Yudha S.Ikom, M.Ikom	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL1	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika. (S2)				
	CPL2	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. (S3)				
	CPL3	Konsep teoretis Ilmu Komunikasi secara umum, maupun dalam berbagai konteks komunikasi. (P1)				
	CPL4	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. (KU1)				
	CPL5	Mampu menghasilkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. (KU2)				
	CPL6	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku. (KK1)				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK1	Mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep dasar dalam ilmu komunikasi. (CPL1, CPL2, CPL3)				
	CPMK2	Mampu memahami dan menjelaskan prinsip dasar proses komunikasi. (CPL1, CPL2, CPL3)				
	CPMK3	Mampu memahami dan menjelaskan komponen-komponen komunikasi. (CPL3, CPL4)				
	CPMK4	Mampu memahami dan menjelaskan model-model dan teori dasar komunikasi. (CPL3, CPL4)				
	CPMK5	Mampu memahami dan menjelaskan level/tataran komunikasi. (CPL5, CPL6)				
	CPMK6	Mampu memahami, menjelaskan, dan mengaplikasikan prinsip komunikasi yang efektif pada bidang-bidang komunikasi di era digital. (CPL5, CPL6)				



<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah Pengantar Ilmu Komunikasi berisi tentang konsep-konsep dasar dan praktis tentang bidang ilmu komunikasi yang meliputi definisi, prinsip dasar, proses, komponen, tipe, serta model dan teori dasar komunikasi. Mata kuliah ini juga berisi tentang level atau tataran komunikasi yang mencakup komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi massa, komunikasi organisasi, dan komunikasi antarbudaya yang berkaitan dengan bidang-bidang komunikasi dan prinsip komunikasi yang efektif di era digital.		
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep-konsep Dasar, Ruang Lingkup, Sejarah, Karakteristik Komunikasi, dan Fungsi Komunikasi. (C1, C2, A1, CPMK1)</li> <li>2. Dasar, Dimensi, Tujuan, Efek, dan Hambatan Komunikasi. (C1, C2, A1, CPMK2)</li> <li>3. Proses, Komponen-komponen, dan Level/Tingkatan Komunikasi. (C1, C2, A1, CPMK2)</li> <li>4. Teori dan Model-model Dasar Proses Komunikasi. (C1, C2, A1, CPMK4)</li> <li>5. Konsep Simbol dan Tanda: Informasi, Pesan, dan Makna dalam Proses Komunikasi. (C1, C2, A1, CPMK3, CPMK4)</li> <li>6. Konsep-konsep Pesan Verbal dan Non-Verbal, serta dapat mengaplikasikannya secara efektif dalam Proses Komunikasi. (C1, C2, A1, A5, P1, CPMK4, CPMK6)</li> <li>7. Konsep-konsep Dasar Komunikasi Intrapersonal dan beberapa teorinya. (C1, C2, A1, CPMK5)</li> <li>8. Konsep-konsep Dasar Komunikasi Interpersonal dan beberapa teorinya, serta dapat mengaplikasikannya secara efektif. (C1, C2, A1, A5, P1, CPMK5, CPMK6)</li> <li>9. Konsep-konsep Dasar Komunikasi Kelompok dan beberapa teorinya, serta dapat mengaplikasikannya secara efektif. (C1, C2, A1, A5, P1, CPMK5, CPMK6)</li> <li>10. Konsep-konsep Dasar Komunikasi Massa dan beberapa teorinya. (C1, C2, C4, A1, CPMK6)</li> <li>11. Konsep-konsep Dasar Komunikasi Massa dan beberapa teorinya. (C1, C2, A1, CPMK5)</li> <li>12. Konsep-konsep Dasar Komunikasi Organisasi dan beberapa teorinya. (C1, C2, C4, A1, CPMK5)</li> <li>13. Konsep-konsep Dasar Komunikasi Antarbudaya dan beberapa teorinya. (C1, C2, A1, CPMK5)</li> <li>14. Prinsip Komunikasi Efektif pada Bidang-bidang Komunikasi di era Digitalisasi. (C1, C2, C4, A1, CPMK6)</li> </ol>		
<b>Pustaka</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;"><b>Utama :</b></td> <td></td> </tr> </table> <p>Fiske, John. (2011). <i>Introduction to Communication Studies</i>. Routledge.</p> <p>Littlejohn, S. W. &amp; Foss, K. A. (2014). <i>Teori Komunikasi</i>. Salemba Humanika.</p> <p>Mulyana, Deddy. (2010). <i>Ilmu komunikasi: Suatu Pengantar</i>. Remaja Rosdakarya.</p> <p>McQuail, Denis. (2012). <i>Teori Komunikasi Massa</i>. Salemba Humanika.</p> <p>Rosengren, Karl Erik. (2012). <i>Communication: An Introduction</i>. SAGE Publications Ltd.</p> <p>Ruben, B. D. &amp; Stewart, L. P. (2006). <i>Communication and Human Behavior</i>. Pearson/Allyn &amp; Bacon.</p> <p>Steinberg, Sheila. (2007). <i>An Introduction to Communication Studies</i>. Juta &amp; Co.</p> <p>West, R. &amp; Turner, L. H. (2010). <i>Introducing Communication Theory: Analysis and Application</i>. McGraw-Hill.</p>	<b>Utama :</b>	
<b>Utama :</b>			

		<b>Pendukung :</b>					
		A Primer on Communication Studies. <a href="https://2012books.lardbucket.org/books/a-primer-on-communication-studies/index.html">https://2012books.lardbucket.org/books/a-primer-on-communication-studies/index.html</a> Communication in the Real World: An Introduction to Communication Studies. <a href="https://open.lib.umn.edu/communication/">https://open.lib.umn.edu/communication/</a> Budi, Rayudaswati. (2010). Pengantar Ilmu Komunikasi. Kretakupa. Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. Komunikasi Massa. Qiara Media. Mukarom, Zaenal. (2020). Teori-Teori Komunikasi. UIN Sunan Gunung Djati.					
<b>Dosen Pengampu</b>		Dr. Reza Praditya Yudha S.Ikom, M.Ikom					
<b>Mata kuliah syarat</b>							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK1 Mampu memahami dan menjelaskan Konsep-konsep Dasar, Ruang Lingkup, Sejarah, Karakteristik Komunikasi, dan Fungsi Komunikasi. (C1, C2, A1, CPMK1)	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan Konsep-konsep Dasar Ilmu Komunikasi. 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan Ruang Lingkup Ilmu Komunikasi. 1.3 Ketepatan dalam menjelaskan Karakteristik dan Fungsi Komunikasi. 1.4 Ketepatan dalam menjelaskan Sejarah Ilmu Komunikasi.	<b>Kriteria:</b> Pedoman penskoran ( <i>Marking Scheme</i> ) <b>Teknik test/non-test:</b> • Menjawab pertanyaan dosen. • Merangkum materi kuliah.	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab [PB: 1x(3x50" )] [KM: 1x(3X60" )]	e-learning: <a href="https://vclass.gunadarma.ac.id">https://vclass.gunadarma.ac.id</a> - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Aksioma Komunikasi. 2. Definisi Komunikasi menurut para ahli. 3. Ruang Lingkup Ilmu Komunikasi. 4. Karakteristik Komunikasi. 5. Fungsi-fungsi Komunikasi. 6. Sejarah perkembangan Ilmu Komunikasi.	2.5
2	Sub-CPMK2 Mampu memahami dan menjelaskan	2.1 Ketepatan dalam menjelaskan Prinsip Dasar dan Dimensi Komunikasi.	<b>Kriteria:</b> Pedoman penskoran	• Kuliah • Diskusi • Tanya jawab	e-learning:	1. Prinsip Dasar Komunikasi.	2.5

	Prinsip Dasar, Dimensi, Tujuan, Efek, dan Hambatan Komunikasi. (C1, C2, A1, CPMK2)	2.2 Ketepatan dalam menjelaskan Tujuan dan Efek Komunikasi. 2.3 Ketepatan dalam menjelaskan Hambatan-hambatan Komunikasi.	( <i>Marking Scheme</i> ) <b>Teknik test/non-test:</b> ● Menjawab pertanyaan dosen. ● Merangkum materi kuliah. ● Kuis 1	[PB: 1x(3x50")] [KM: 1x(3X60")]	<a href="https://vclass.gunadarma.ac.id">https://vclass.gunadarma.ac.id</a> - PPT/PDF - Presensi - Referensi	2. Dimensi Komunikasi: Isi dan Hubungan (Spasial, Sosial-Psikologis, Temporal). 3. Tujuan komunikasi. 4. Efek Komunikasi: Kognitif, Afektif, dan Behavioral; Terbatas dan Tidak Terbatas; Terencana dan Tidak Terencana. 5. Hambatan Komunikasi: Semantik, Psikologis, Geografis, Status Sosial, Budaya, dll.	
3	Sub-CPMK2 Mampu memahami dan menjelaskan Proses, Komponen-komponen, dan Level/Tingkatan Komunikasi. (C1, C2, A1, CPMK2)	2.1 Ketepatan dalam menjelaskan Proses Komunikasi. 2.2 Ketepatan dalam menjelaskan Komponen-komponen Komunikasi berikut contoh-contohnya. 2.3 Ketepatan dalam menjelaskan Level/Tingkatan Proses Komunikasi berikut contoh-contohnya.	<b>Kriteria:</b> Pedoman penskoran ( <i>Marking Scheme</i> ) <b>Teknik test/non-test:</b> ● Menjawab pertanyaan dosen. ● Merangkum materi kuliah.	● Kuliah ● Diskusi ● Tanya jawab [PB: 1x(3x50")] [KM: 1x(3X60")]	e-learning: <a href="https://vclass.gunadarma.ac.id">https://vclass.gunadarma.ac.id</a> - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Komunikasi sebagai sebuah proses. 2. Komponen-komponen komunikasi: Sumber, Pesan, Media, Penerima, Efek, dan Gangguan. 3. Level/Tingkatan Proses Komunikasi: Intrapersonal, Interpersonal, Kelompok, Organisasi, Publik, dan Massa.	2.5
4	Sub-CPMK3 Mampu memahami dan menjelaskan Teori dan Model-model Dasar Proses Komunikasi. (C1, C2, A1, CPMK4)	3.1 Ketepatan dalam menjelaskan definisi dan fungsi Teori dan Model dalam Ilmu Komunikasi. 3.2 Ketepatan dalam menjelaskan keterkaitan dan perbedaan	<b>Kriteria:</b> Pedoman penskoran ( <i>Marking Scheme</i> ) <b>Teknik test/non-test:</b>	● Kuliah ● Diskusi ● Tanya jawab [PB: 1x(3x50")] [PT+KM: (1+1)x(3X60")]	e-learning: <a href="https://vclass.gunadarma.ac.id">https://vclass.gunadarma.ac.id</a> - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Definisi dan fungsi Teori dalam Ilmu Komunikasi. 2. Definisi dan fungsi Model Ilmu Komunikasi. 3. Keterkaitan dan perbedaan Teori dan Model.	2,5

		Teori dan Model dalam Ilmu Komunikasi. 3.3 Ketepatan dalam menjelaskan prinsip dasar beberapa Model-model Dasar Proses Komunikasi berikut contoh-contohnya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Menjawab pertanyaan dosen.</li> <li>● Merangkum materi kuliah.</li> <li>● Tugas 1.</li> </ul>			<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Prinsip kerja beberapa Model-model Komunikasi: Model Linier, Model Relational, Model Konvergen.</li> <li>5. Model Komunikasi Konvergen: Lasswell, Shannon &amp; Weaver, Schramm, Stimulus-Organism-Respons, Neumann, DeFleur, Interperonal, Intercultural, dll.</li> </ol>	
5	Sub-CPMK4 Mampu memahami dan menjelaskan Konsep Simbol dan Tanda: Informasi, Pesan, dan Makna dalam Proses Komunikasi. (C1, C2, A1, CPMK3, CPMK4)	<ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Ketepatan dalam menjelaskan konsep Simbol dan Tanda.</li> <li>4.1 Ketepatan dalam menjelaskan Konsep dan Teori Informasi, Pesan, dan Makna serta keterkaitannya dalam Proses Komunikasi.</li> <li>4.2 Ketepatan dalam menjelaskan Masalah Bahasa dalam Komunikasi berikut contoh-contohnya.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>)</p> <p><b>Teknik test/non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Menjawab pertanyaan dosen.</li> <li>● Merangkum materi kuliah.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Tanya jawab [PB: 1x(3x50"")] [KM: 1x(3X60"")]</li> </ul>	<p>e-learning: <a href="https://vclass.gunadarma.ac.id">https://vclass.gunadarma.ac.id</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT/PDF</li> <li>- Presensi</li> <li>- Referensi</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Simbol dan Tanda.</li> <li>2. Makna tentang Makna.</li> <li>3. Konsep dan Teori Makna.</li> <li>4. Konsep dan Teori Informasi.</li> <li>5. Keterkaitan antara Informasi, Pesan, dan Makna dalam Proses Komunikasi.</li> <li>6. Persepsi: Lingkungan, Sosial, Budaya, dll (<i>Proses Coding</i> Pesan: <i>Decoding</i> dan <i>Encoding</i>).</li> <li>7. Masalah Bahasa dalam Komunikasi.</li> </ol>	2.5
6	Sub-CPMK5 Mampu memahami dan menjelaskan Konsep-konsep Pesan Verbal dan Non-Verbal, serta dapat mengaplikasikannya secara efektif dalam Proses Komunikasi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 Ketepatan dalam menjelaskan Konsep-konsep teoretis Pesan Verbal dan Non-Verbal dalam Komunikasi.</li> <li>5.2 Ketepatan dalam menjelaskan Bentuk-Bentuk Pesan Verbal dan Non-Verbal dalam Proses Komunikasi berikut contoh-contohnya.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>)</p> <p><b>Teknik test/non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Menjawab pertanyaan dosen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Tanya jawab [PB: 1x(3x50"")] [KM: 1x(3X60"")]</li> </ul>	<p>e-learning: <a href="https://vclass.gunadarma.ac.id">https://vclass.gunadarma.ac.id</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT/PDF</li> <li>- Presensi</li> <li>- Referensi</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maksud dan Tujuan Pesan.</li> <li>2. Definisi Pesan Verbal</li> <li>3. Definisi Pesan Non-Verbal.</li> <li>4. Perbedaan Pesan Verbal dan Non-Verbal.</li> <li>5. Ciri dan Fungsi Pesan Verbal.</li> <li>6. Bentuk-bentuk Pesan Non-Verbal: Kinesik, Proksemik, Gestural, Postural, Artifaktual Paralinguistik, dll.</li> </ol>	2.5

	(C1, C2, A1, A5, P1, CPMK4, CPMK6)	5.3 Kemampuan dalam memahami maupun menggunakan Pesan Verbal Dan Non-Verbal dalam Proses Komunikasi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Merangkum materi kuliah.</li> <li>● Kuis 2.</li> </ul>				
7	Sub-CPMK6 Mampu memahami dan menjelaskan Konsep-konsep Dasar Komunikasi Intrapersonal dan beberapa teorinya. (C1, C2, A1, CPMK5)	<p>7.1 Ketepatan dalam menjelaskan Konsep-konsep Dasar Komunikasi Intrapersonal.</p> <p>7.2 Ketepatan dalam menjelaskan Tahapan Komunikasi Intrapersonal.</p> <p>7.3 Ketepatan dalam menjelaskan beberapa Teori Komunikasi Intrapersonal yang dikaitkan dengan suatu kasus atau fenomena.</p>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>)</p> <p><b>Teknik test/non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Menjawab pertanyaan dosen.</li> <li>● Merangkum materi kuliah.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Tanya jawab [PB: 1x(3x50"")] [KM: 1x(3X60"")]</li> </ul>	<p>e-learning: <a href="https://vclass.gunadarma.ac.id">https://vclass.gunadarma.ac.id</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT/PDF</li> <li>- Presensi</li> <li>- Referensi</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Komunikasi Intrapersonal.</li> <li>2. Tahap Komunikasi Intrapersonal dan Proses Pengelolaan Informasi: Sensasi, Persepsi, Memori, Berfikir.</li> <li>3. Konsep-konsep Komunikasi Intrapersonal: Konsep Diri, <i>The Self</i>, dan Persepsi.</li> <li>4. Beberapa Teori Komunikasi Intrapersonal: Perspektif Psikologi Sosial, Teori Disonansi Kognitif, Teori Pengelolaan Informasi, Teori Johari Windows, dll.</li> </ol>	2.5
8	Sub-CPMK7 Mampu memahami dan menjelaskan Konsep-konsep Dasar Komunikasi Interpersonal dan beberapa teorinya, serta dapat mengaplikasikannya secara efektif. (C1, C2,	<p>8.1 Ketepatan dalam menjelaskan Konsep-konsep Dasar Komunikasi Interpersonal.</p> <p>8.2 Ketepatan dalam menjelaskan Ciri dan Efektivitas Komunikasi Interpersonal.</p> <p>8.3 Ketepatan dalam menjelaskan Teori-teori Komunikasi Interpersonal yang dikaitkan dengan suatu kasus atau fenomena.</p>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>)</p> <p><b>Teknik test/non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Menjawab pertanyaan dosen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Tanya jawab [PB: 1x(3x50"")] [PT+KM: (1+1)x(3X60"")]</li> </ul>	<p>e-learning: <a href="https://vclass.gunadarma.ac.id">https://vclass.gunadarma.ac.id</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT/PDF</li> <li>- Presensi</li> <li>- Referensi</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Komunikasi Interpersonal.</li> <li>2. Konsep-konsep Komunikasi Interpersonal: Persepsi Interpersonal, Atraksi Interpersonal, Hubungan Interpersonal,</li> <li>3. Model Hubungan Interpersonal: Pertukaran Sosial, Peranan, Permainan, Interaksional, Transaksional.</li> </ol>	2.5

	A1, A5, P1, CPMK5, CPMK6)	8.4 Memiliki kemampuan Komunikasi Interpersonal yang baik dan efektif.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Merangkum materi kuliah.</li> <li>● Tugas 2.</li> </ul>			<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Peran dan Fungsi Komunikasi Interpersonal dalam kehidupan manusia.</li> <li>5. Ciri dan Efektivitas Komunikasi Interpersonal: Kognitif, Afektif, Behavior.</li> <li>6. Beberapa Teori-teori Komunikasi Intepersonal: Interaksionisme Simbolik, <i>Self-Disclosure</i>, Penetrasi Sosial, Pertukaran Sosial, Penilaian Sosial, Atribusi, dll.</li> </ol>	
9	Sub-CPMK9 Mampu memahami dan menjelaskan Konsep-konsep Dasar Komunikasi Kelompok dan beberapa teorinya, serta dapat mengaplikasikannya secara efektif. (C1, C2, A1, A5, P1, CPMK5, CPMK6)	<ol style="list-style-type: none"> <li>9.1 Ketepatan dalam menjelaskan Konsep-konsep Dasar Komunikasi Kelompok.</li> <li>9.2 Ketepatan dalam menjelaskan Klasifikasi Kelompok dan Karakteristik Komunikasi-nya.</li> <li>9.3 Ketepatan dalam menjelaskan Teori-teori Komunikasi Kelompok yang dikaitkan dengan suatu kasus atau fenomena.</li> <li>9.4 Memiliki kemampuan Komuniasi Kelompok yang baik dan efektif.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>)</p> <p><b>Teknik test/non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Menjawab pertanyaan dosen.</li> <li>● Merangkum materi kuliah.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Tanya jawab [PB: 1x(3x50"")] [KM: 1x(3X60"")]</li> </ul>	<p>e-learning: <a href="https://vclass.gunadarma.ac.id">https://vclass.gunadarma.ac.id</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT/PDF</li> <li>- Presensi</li> <li>- Referensi</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Komunikasi Kelompok.</li> <li>2. Fungsi Komunikasi Kelompok.</li> <li>3. Karakteristik Komunikasi Kelompok.</li> <li>4. Klasifikasi Kelompok dan Karakteristik Komunikasi-nya.</li> <li>5. Beberapa Teori-teori Komunikasi Kelompok: Psikodinamika, FIRO, Model Fhiser, Teori Sintalitas Kelompok, <i>Drive Theory</i>, <i>Social Exchange Theory</i>, dll.</li> </ol>	2,5

10	Sub-CPMK10 Mampu memahami dan menjelaskan Konsep <i>New Media</i> dan Komunikasi di era Digitalisasi. (C1, C2, C4, A1, CPMK6)	10.1 Ketepatan dalam menjelaskan Konsep <i>New Media</i> dan <i>Old Media</i> . 10.2 Ketepatan dalam menjelaskan Prinsip dan Perbedaan Media Konvensional, Digital, dan Konvergensi Media. 10.3 Ketepatan dalam menjelaskan Strategi Komunikasi di era Digital. 10.4 Ketepatan dalam menjelaskan <i>Personal Media</i> dan <i>Social Media</i> : Identitas <i>Online</i> , dan Hubungan Sosial. 10.5 Ketepatan dalam menjelaskan Media dan Masyarakat Sosial. 10.6 Ketepatan dalam menjelaskan Dampak Positif dan Negatif Digitalisasi berikut dengan contohnya.	<b>Kriteria:</b> Pedoman penskoran ( <i>Marking Scheme</i> ) <b>Teknik test/non-test:</b> ● Menjawab pertanyaan dosen. ● Merangkum materi kuliah. ● Kuis 3. ● Tugas 3.	● Kuliah ● <i>Problem based learning</i> ● Diskusi ● Tanya jawab [PB: 1x(3x50'')] [PT+KM: (1+1)x(3X60'')]	e-learning: <a href="https://vclass.gunadarma.ac.id">https://vclass.gunadarma.ac.id</a> - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1 Sejarah dan Perkembangan Media Komunikasi: dari Media Konvensional ( <i>Old Media</i> ) hingga Media Baru ( <i>New Media</i> ). 2 Prinsip dan Perbedaan Media Konvensional, Digital, dan Konvergensi Media. 3 Karakteristik dan Strategi Komunikasi di era Komunikasi Digital. 4 <i>Personal Media</i> dan <i>Social Media</i> : Identitas <i>Online</i> , dan Hubungan Sosial. 5 Literasi Media: Dampak Positif dan Negatif Digitalisasi.	2.5
<b>11 Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester</b>							35
12	Sub-CPMK11 Mampu memahami dan menjelaskan Konsep-konsep Dasar Komunikasi Massa dan beberapa teorinya. (C1, C2, C4, A1, CPMK5)	12.1 Ketepatan dalam menjelaskan Konsep-konsep Dasar Komunikasi Massa. 12.2 Ketepatan dalam menjelaskan Ciri dan Karakteristik Komunikasi Massa. 12.3 Ketepatan dalam menjelaskan Fungsi Komunikasi Massa. 12.4 Ketepatan dalam menjelaskan Karakteristik Pesan	<b>Kriteria:</b> Pedoman penskoran ( <i>Marking Scheme</i> ) <b>Teknik test/non-test:</b> ● Menjawab pertanyaan dosen.	● Kuliah ● Diskusi ● Tanya jawab ● <i>Problem base learning</i> [PB: 1x(3x50'')] [PT+KM: (1+1)x(3X60'')]	e-learning: <a href="https://vclass.gunadarma.ac.id">https://vclass.gunadarma.ac.id</a> - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Definisi Komunikasi Massa. 2. Elemen/Komponen Komunikasi Massa. 3. Ciri dan Karakteristik Komunikasi Massa. 4. Fungsi Komunikasi Massa. 5. Karakteristik Pesan Komunikasi Massa dan Audiens. 6. Beberapa Teori-teori Komunikasi Massa	2.5

		Komunikasi Massa dan Audiens. 12.5 Ketepatan dalam menjelaskan Teori-teori Komunikasi Massa kontemporer yang dikaitkan dengan suatu kasus atau fenomena.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Merangkum materi kuliah.</li> <li>● Tugas 4.</li> </ul>			kontemporer: Teori Jarum Hipodermik, Teori Kultivasi, Teori Media Ekuasi, Teori Spiral kehenigan, Teori Difusi inovasi, <i>Uses and Gratifications, Agenda Setting</i> , dll.	
13	Sub-CPMK12 Mampu memahami dan menjelaskan Konsep-konsep Dasar Komunikasi Organisasi dan beberapa teorinya. (C1, C2, A1, CPMK5)	13.1 Ketepatan dalam menjelaskan Konsep-konsep Dasar Komunikasi Organisasi. 13.2 Ketepatan dalam menjelaskan Bentuk-bentuk Komunikasi Organisasi. 13.3 Ketepatan dalam menjelaskan Fungsi Komunikasi Organisasi. 13.4 Ketepatan dalam menjelaskan Teori-teori Komunikasi Organisasi yang dikaitkan dengan suatu kasus atau fenomena.	<b>Kriteria:</b> Pedoman penskoran ( <i>Marking Scheme</i> ) <b>Teknik test/non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Menjawab pertanyaan dosen.</li> <li>● Merangkum materi kuliah.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Tanya jawab [PB: 1x(3x50"")] [KM: 1x(3X60"")]</li> </ul>	e-learning: <a href="https://vclass.gunadarma.ac.id">https://vclass.gunadarma.ac.id</a> - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Definisi Komunikasi Organisasi. 2. Karakteristik Komunikasi Organisasi. 3. Bentuk-bentuk Komunikasi Organisasi. 4. Fungsi Komunikasi Organisasi. 5. Beberapa Teori-teori Komunikasi Organisasi: Teori Fusi, Teori Peniti Penyambung, Teori Sistem, Teori Asimilasi Organisasi, dll.	2,5
14	Sub-CPMK13 Mampu memahami dan menjelaskan Konsep-konsep Dasar Komunikasi Antarbudaya dan beberapa teorinya. (C1, C2, A1, CPMK5)	12.1 Ketepatan dalam menjelaskan Asumsi dan Definisi Komunikasi Antarbudaya. 12.2 Ketepatan dalam menjelaskan pengaruh Kebudayaan terhadap Komunikasi 12.3 Ketepatan dalam menjelaskan Proses dan	<b>Kriteria:</b> Pedoman penskoran ( <i>Marking Scheme</i> ) <b>Teknik test/non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Menjawab pertanyaan dosen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Tanya jawab [PB: 1x(3x50"")] [KM: 1x(3X60"")]</li> </ul>	e-learning: <a href="https://vclass.gunadarma.ac.id">https://vclass.gunadarma.ac.id</a> - PPT/PDF - Presensi - Referensi	1. Asumsi dan Definisi Komunikasi Antarbudaya. 2. Pengaruh Kebudayaan terhadap Komunikasi. 3. Tujuan dan Fungsi Komunikasi Antarbudaya. 4. Karakteristik Komunikasi Antarbudaya. 5. Hambatan dalam Komunikasi Antarbudaya.	2.5

		<p>Komponen Komunikasi Antarbudaya.</p> <p>12.4 Ketepatan dalam menjelaskan Teori-teori Antarbudaya yang dikaitkan dengan suatu kasus atau fenomena.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Merangkum materi kuliah.</li> <li>● Kuis 4.</li> </ul>			<p>6. Beberapa Model dan Teori Komunikasi Antarbudaya: <i>Anxiety Uncertainty Management Theory, Face Negotiation Theory, Speech Codes Theory</i>, Teori Analisis Kebudayaan Implisit, Analisis Kaidah Peran, Analisis Interaksi Antarbudaya, dll.</p>	
15	<p>Sub-CPMK14</p> <p>Mampu memahami dan menjelaskan Prinsip Komunikasi Efektif pada Bidang-bidang Komunikasi di era Digitalisasi. (C1, C2, C4, A1, CPMK6)</p>	<p>13.1 Ketepatan dalam menjelaskan Prinsip dan Karakteristik Sumber Komunikasi.</p> <p>13.2 Ketepatan dalam menjelaskan Bentuk dan Teknik Penyajian Pesan.</p> <p>13.3 Ketepatan dalam menjelaskan Prinsip dan Karakteristik Saluran Komunikasi.</p> <p>13.4 Ketepatan dalam menjelaskan Prinsip dan Karakteristik Khalayak.</p> <p>13.5 Ketepatan dalam menjelaskan Bidang-bidang Komunikasi.</p> <p>13.6 Ketepatan dalam menjelaskan Prinsip Komunikasi yang Efektif di era Digitalisasi.</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>)</p> <p><b>Teknik test/non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Menjawab pertanyaan dosen.</li> <li>● Merangkum materi kuliah.</li> <li>● Kuis 5.</li> <li>● Tugas 5.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Tanya jawab</li> <li>● <i>Problem base learning</i> [PB: 1x(3x50"")] [PT+KM: (1+1)x(3X60"")]</li> </ul>	<p>e-learning:</p> <p><a href="https://vclass.gunadarma.ac.id">https://vclass.gunadarma.ac.id</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT/PDF</li> <li>- Presensi</li> <li>- Referensi</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prinsip dan Karakteristik Sumber Komunikasi.</li> <li>2. Bentuk dan teknik penyajian pesan.</li> <li>3. Prinsip dan Karakteristik Saluran Komunikasi.</li> <li>4. Prinsip dan karakteristik khalayak.</li> <li>5. Bidang-bidang Komunikasi (Penyiaran, Pemasaran, <i>Public Relations, Public Speaker, Organisasi, Ekonomi, Politik, dll</i>).</li> <li>6. Komunikasi yang Efektif pada Bidang-bidang Komunikasi di era Digitalisasi.</li> </ol>	2.5
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						30

### Komponen Penilaian

Kuis dan keaktifan dalam kuliah	20
Tugas	15
UTS	35
UAS	30

### Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT** : Penugasan terstruktur, **BM** : Belajar mandiri, **PB** : Proses Belajar. **KM** : Kegiatan Mandiri, **PT** : Penugasan Terstruktur.