



**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI, PRODI ILMU KOMUNIKASI**

**Kode  
Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Mata Kuliah (mk)	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)		Semester	Tgl Penyusunan
Sosiologi Komunikasi dan Media			Teori = 3	Praktik = 0	1	13 September 2023
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator Mata Kuliah</b>		<b>Ketua Program Studi</b>	
	Prof. Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos.,M.Si. Karina Jayanti, S.I.Kom.,M.Si. Citra Puspa Maulidina, S.I.Kom., M.I.Kom				<b>Dr. Dinda Rakhma Fitriani, S.I.Kom., M.I.Kom</b>	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila (S3)				
	CPL2	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain (S5)				
	CPL3	Pemahaman tentang peri kemanusiaan (humanities) dalam berbagai konteks komunikasi (P7)				
	CPL4	Pengetahuan tentang era industri dan perkembangannya, serta persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat kontemporer sesuai dengan kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global (P9)				
	CPL5	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1)				
	CPL6	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan (KK2)				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
CPMK1	Mampu menjelaskan perkembangan kehidupan sosial, budaya dan masyarakat (CPL1, CPL2, CPL3)					

	CPMK2	Mampu mengidentifikasi perubahan sosial di masyarakat (CPL3)
	CPMK3	Mampu mengidentifikasi serta memberikan contoh mengenai gerakan sosial dan penyimpangan sosial (CPL2)
	CPMK4	Mampu mengembangkan pemikiran mengenai perkembangan sosial dan teknologi (CPL4)
	CPMK5	Mampu memahami dan menjelaskan kemajuan teknologi dan proses perkembangannya dengan pemikiran yang logis dan sistematis (CPL5)
	CPMK6	Mampu memahami dan menjelaskan proses komunikasi dan kaitannya dengan sosiologi (CPL2, CPL3)
	CPMK7	Mampu menjelaskan mengenai komunikasi yang terjadi dalam perubahan sosial (CPL3, CPL5)
	CPMK8	Mampu memahami dan menjelaskan mengenai sosiologi serta teori-teori di dalam sosiologi komunikasi (CPL6)
	CPMK9	Mampu memahami dan menjelaskan mengenai perkembangan teknologi dan media di dalam negeri maupun diluar serta menjelaskan manfaat dari perkembangan teknologi media tersebut (CPL4, CPL5)
	CPMK10	Mampu memahami dan mengkonstruksi realitas sosial yang ada di masyarakat (CPL3, CPL4, CPL5)
	CPMK11	Mampu memahami dan menjelaskan efek media massa, new media, dan teori-teori peniruan dari media (CPL5, CPL6)
	CPMK12	Mampu menjelaskan inovasi di media dan mengidentifikasi sikap masyarakat terhadap media (CPL5)
	CPMK13	Mampu menjelaskan dan memahami ekonomi politik di media serta representasi kelompok minoritas di media (CPL3, CPL4, CPL5)
	CPMK14	Mampu memahami dan menjelaskan apa itu pop culture dan bagaimana hubungannya dengan sosiologi komunikasi media (CPL5)
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
	Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan perkembangan kehidupan sosial, menerapkan budaya dalam bermasyarakat (C1, C2, C3, CPL1, CPMK1)
	Sub-CPMK2	Mampu mengidentifikasi perubahan sosial yang terjadi di masyarakat (C1, C2, CPMK2)
	Sub-CPMK3	Mampu mengidentifikasi serta memberikan contoh mengenai gerakan sosial dan penyimpangan sosial (C1, C2, CPMK3)
	Sub-CPMK4	Mampu mengembangkan pemikiran mengenai perkembangan sosial dan teknologi (C1, C2, C3, CPMK4)
	Sub-CPMK5	Mampu memahami dan menjelaskan kemajuan teknologi dan proses perkembangannya dengan pemikiran yang logis dan sistematis (C1, C2, C3, P1, A1, CPMK5)
	Sub-CPMK6	Mampu memahami dan menjelaskan proses komunikasi dan kaitannya dengan sosiologi (C1, C2, P1, A1, CPMK6)

Sub-CPMK7	Mampu menjelaskan mengenai komunikasi yang terjadi dalam perubahan sosial (C1, C2, CPMK7)
Sub-CPMK8	Mampu memahami dan menjelaskan mengenai sosiologi serta teori-teori di dalam sosiologi komunikasi (C8,CPMK8, CPL6)
Sub-CPMK9	Mampu memiliki keterampilan dalam memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi dan memahami efek sosial-komunikasi yang ditimbulkan akibat pemanfaatan teknologi tersebut (CPMK9,CPL4 dan CPL5)
Sub-CPMK10	Mampu memahami dan mengkonstruksi realitas sosial yang ada di masyarakat
Sub-CPMK11	Mampu memahami dan menjelaskan efek media massa, new media, dan teori-teori peniruan dari media
Sub-CPMK 12	Mampu menjelaskan inovasi di media dan mengidentifikasi sikap masyarakat terhadap media
Sub-CPMK 13	Mampu menjelaskan dan memahami ekonomi politik di media serta representasi kelompok minoritas di media
Sub-CPMK 14	Mampu memahami dan menjelaskan apa itu pop culture dan bagaimana hubungannya dengan sosiologi komunikasi media

**Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK**

	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
CPL 1	v													
CPL 2	v	v	v											
CPL 3						v				v			v	
CPL 4				v	v				v	v			v	
CPL 5				v	v	v	v		v	v	v	v	v	v

	<b>CPL</b> <b>6</b>							v	v			v			
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Sosiologi komunikasi dan media adalah ilmu yang mempelajari hubungan timbal balik antara media dengan masyarakat. Sosiologi komunikasi dan media meninjau sosiologis terhadap komunikasi baik sebagai aktivitas sosial, interaksi sosial antara individu dengan individu, individu dengan kelompok, dan kelompok dengan kelompok maupun efek sosial dari komunikasi yang ada di dalam masyarakat tersebut. Selain itu, sosiologi komunikasi dan media juga membahas tentang bentuk interaksi sosial di dalam kehidupan manusia, baik secara individu maupun kelompok, dan komunikasi secara langsung ataupun menggunakan teknologi komunikasi.														
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perkembangan Sosiologi, Objek Sosiologi, Kebudayaan dan Masyarakat</li> <li>2. Interaksi Sosial dan Perubahan Sosial</li> <li>3. Gerakan Sosial, Penyimpangan Sosial</li> <li>4. Kelompok Sosial dan Stratifikasi Sosial</li> <li>5. Keterkaitan antara Sosiologi dan Komunikasi</li> <li>6. Proses komunikasi dalam Masyarakat</li> <li>7. Komunikasi dan Perubahan Sosial</li> <li>8. Teori -Teori Sosiologi Komunikasi</li> <li>9. Perkembangan Teknologi dan Media</li> <li>10. Konstruksi Realitas Sosial</li> <li>11. Teori Peniruan dari Media Massa</li> <li>12. Inovasi dan Sikap Masyarakat Terhadap Media</li> <li>13. Ekonomi Politik Media, Representasi Kelompok Minoritas di Media</li> <li>14. Pop Culture</li> </ol>														
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>														
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soerjono Soekanto, Pengantar Sosiologi, 2017</li> <li>2. Burhan Bungin, Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat, 2014</li> <li>3. Joseph Straubhaar, Robert LaRose, and Lucida Davenport, <i>Media Now</i>, 2014</li> </ol>													
	<b>Pendukung :</b>														
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahyudin MA, Sosiologi Komunikasi (Dinamika Relasi Sosial didalam Era Vlrtualitas), 2019</li> <li>2. Alo Liliweri, Strategi Komuniksasi Masyarakat, 2010</li> </ol>													

<b>Dosen Pengampu</b>		-					
<b>Mata kuliah syarat</b>		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami mengenai <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perkembangan Sosiologi</li> <li>- Objek Sosiologi</li> <li>- Kebudayaan dan Masyarakat</li> </ul>	Ketepatan dalam menjelaskan konsep sosiologi, perkembangan sosiologi, objek sosiologi, masyarakat, kebudayaan dan contoh-contohnya	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan  <b>Teknik Non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tanya Jawab</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> <li>- Diskusi</li> </ul> [PB: 1x(3x50'')] [PT+KM:(1+1)x(3X60'')]	e-learning : <a href="https://v-class.unadarma.ac.id">https://v-class.unadarma.ac.id</a>  - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Perkembangan Sosiologi, Objek Sosiologi, Kebudayaan dan Masyarakat [Soerjono Soekanto, 2017]	5%
2	Mahasiswa mampu memahami mengenai <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interaksi Sosial</li> <li>- Perubahan Sosial</li> </ul>	Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari interaksi sosial, perubahan sosial dan contoh-contohnya,	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan  <b>Teknik Non-test:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul> [PB: 1x(3x50'')] [KM:(1+1)x(3X60'')]	e-learning : <a href="https://v-class.unadarma.ac.id">https://v-class.unadarma.ac.id</a>  - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt	Interaksi sosial dan Perubahan Sosial [Soerjono Soekanto, 2017]	5%

		serta memahami interaksi yang terjadi di masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tanya Jawab</li> <li>- Diskusi</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi</li> <li>- Referensi</li> </ul>		
<b>3</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerakan Sosial</li> <li>- Penyimpangan Sosial</li> </ul>	Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari Gerakan sosial dan penyimpangan sosial	<p><b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan</p> <p><b>Teknik Non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tanya Jawab</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul> <p>[PB: 1x(3x50")] [KM:(1+1)x(3X60")]</p>	<p>e-learning : <a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)</li> <li>- ppt</li> <li>- Presensi</li> <li>- Referensi</li> </ul>	Gerakan sosial dan Penyimpangan Sosial [Soerjono Soekanto, 2017]	5%
<b>4</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kelompok Sosial</li> <li>- Stratifikasi Sosial</li> </ul>	Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari Kelompok Sosial dan Stratifikasi Sosial	<p><b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan</p> <p><b>Teknik Non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tanya Jawab</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul> <p>[PB: 1x(3x50")] [KM:(1+1)x(3X60")]</p>	<p>e-learning : <a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RPS (+ deskripsi komponen nilai)</li> <li>- ppt</li> <li>- Presensi</li> <li>- Referensi</li> </ul>	Kelompok Sosial dan Stratifikasi Sosial [Soerjono Soekanto, 2017]	5%

5	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai keterkaitan antara Sosiologi dan Komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari Sosiologi dan Komunikasi	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan  <b>Teknik Non-test:</b> - Tanya Jawab - Diskusi	- Kuliah - Tanya jawab  [PB: 1x(3x50" )] [KM:(1+1)x(3X60" )]	e-learning : <a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a>  - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Keterkaitan antara Sosiologi dan Komunikasi [Burhan Bungin, 2014]	5%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana proses komunikasi dalam masyarakat	Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari Proses Komunikasi dalam masyarakat	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan  <b>Teknik Non-test:</b> - Tanya Jawab - Diskusi	- Kuliah - Tanya jawab  [PB: 1x(3x50" )] [KM:(1+1)x(3X60" )]	e-learning : <a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a>  - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Proses Komunikasi dalam masyarakat [Burhan Bungin, 2014]	5%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan Komunikasi dan Perubahan Sosial	Ketepatan dalam menjelaskan definisi	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan	- Kuliah - Tanya jawab  [PB: 1x(3x50" )] [KM:(1+1)x(3X60" )]	e-learning : <a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a>  - RPS (+ deskripsi komponen nilai)	Komunikasi dan Perubahan Sosial [Burhan Bungin, 2014]	5%

			<b>Teknik Non-test:</b> - Tanya Jawab - Diskusi		- ppt - Presensi - Referensi		
8	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai teori-teori sosiologi: - Teori Evolusi Sosial - Teori Konflik - Teori Perilaku - Teori Interaksi Simbolik - Teori Pertukaran Sosial	Ketepatan dalam menjelaskan definisi teori evolusi, teori konflik, teori perilaku dan teori interaksi simbolik	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan  <b>Teknik Non-test:</b> - Tanya Jawab - Diskusi	- Kuliah - Tanya jawab  [PB: 1x(3x50'')] [KM:(1+1)x(3X60'')]	e-learning : <a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a>  - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Teori -Teori Sosiologi Komunikasi [Burhan Bungin, 2014]	5%
9	Mampu menjelaskan kemajuan teknologi komunikasi dan menjelaskan efek sosial yang ditimbulkan akibat pemanfaatan teknologi tersebut.	Keberhasil dalam memiliki keterampilan memanfaatkan kemajuan teknologi dan mampu memahami efek-efek social yang ditimbulkan oleh pemanfaatan teknologi tersebut	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan  <b>Teknik Non-test:</b> - Tanya Jawab - Diskusi	- Kuliah - Tanya jawab  [PB: 1x(3x50'')] [KM:(1+1)x(3X60'')]	e-learning : <a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a>  - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Perkembangan Teknologi dan Media [Burhan Bungin, 2014] [Joseph Straubhaar, Robert LaRose, and Lucida Davenport, 2014]	5%
10	Mahasiswa menjelaskan konstruksi realitas	Ketepatan dalam menjelaskan	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam	- Kuliah - Tanya jawab	e-learning : <a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a>	Konstruksi Realitas Sosial [Burhan Bungin, 2014]	5%



	sosial yang ada di masyarakat	definisi dari konstruksi realitas social dan ketepatan menyebutkan contoh kasus.	mengikuti perkuliahan  <b>Teknik Non-test:</b> - Tanya Jawab - Diskusi	[PB: 1x(3x50'')] [KM:(1+1)x(3X60'')]	id  - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi		
<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester</b>							50%
<b>11</b>	Mahasiswa menjelaskan efek media massa, new media, dan teori-teori peniruan dari media	Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari efek media massa, new media, dan teori-teori peniruan dari media	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan  <b>Teknik Non-test:</b> - Tanya Jawab - Diskusi	- Kuliah - Tanya jawab  [PB: 1x(3x50'')] [KM:(1+1)x(3X60'')]	e-learning : <a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a>  - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Teori Peniruan dari Media Massa [Burhan Bungin, 2014] [Joseph Straubhaar, Robert LaRose, and Lucida Davenport, 2014]	10%
<b>12</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan inovasi di media dan sikap masyarakat terhadap media	Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari inovasi di media dan mengidentifikasi sikap masyarakat terhadap media	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan  <b>Teknik Non-test:</b> - Tanya Jawab	- Kuliah - Tanya jawab  [PB: 1x(3x50'')] [KM:(1+1)x(3X60'')]	e-learning : <a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a>  - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi	Inovasi dan Sikap Masyarakat Terhadap Media [Burhan Bungin, 2014] [Joseph Straubhaar, Robert LaRose, and Lucida Davenport, 2014]	10%

			- Diskusi		- Referensi		
13	Mahasiswa mampu menggunakan ekonomi politik di media dalam representasi kelompok minoritas di media	Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari ekonomi politik di media	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan  <b>Teknik Non-test:</b> - Tanya Jawab - Diskusi	- Kuliah - Tanya jawab  [PB: 1x(3x50" )] [KM:(1+1)x(3X60" )]	e-learning : <a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a>  - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Ekonomi Politik Media, Representasi Kelompok Minoritas di Media [Burhan Bungin, 2014] [Joseph Straubhaar, Robert LaRose, and Lucida Davenport, 2014]	15%
14	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pop culture dan hubungannya dengan sosiologi komunikasi media	Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari pop culture dan contoh-contoh pop culture	<b>Kriteria :</b> Partisipasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan  <b>Teknik Non-test:</b> - Tanya Jawab - Diskusi	- Kuliah - Tanya jawab  [PB: 1x(3x50" )] [KM:(1+1)x(3X60" )]	e-learning : <a href="https://v-class.gunadarma.ac.id">https://v-class.gunadarma.ac.id</a>  - RPS (+ deskripsi komponen nilai) - ppt - Presensi - Referensi	Pop Culture [Burhan Bungin, 2014] [Joseph Straubhaar, Robert LaRose, and Lucida Davenport, 2014]	15%
<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>							50%

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, ProblemBased Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT** : Penugasan terstruktur, **BM** : Belajar mandiri

## SOCIOLOGY OF COMMUNICATION AND MEDIA RUBRIC

### A. TUGAS

1. Pertemuan 1-5  
**Tugas 1:** Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang sosiologi komunikasi termasuk definisi, perkembangan, dan objek-objek kajiannya
2. Pertemuan 6-10  
**Tugas 2:** Penjelasan mengenai gambaran mengenai Komunikasi dan Perubahan Sosial dengan menggunakan satu studi kasus dibahas secara mendalam dengan teori-teori sosiologi komunikasi.
3. Pertemuan 11-14  
**Tugas 3:** Pemetaan inovasi media dan dampaknya pada komunikasi di Masyarakat dengan memilih salah satu medium massa atau online yang dibahas secara ilmiah dengan teori-teori sosiologi komunikasi.

### B. URAIAN TUGAS

- a. Tugas dikerjakan secara individu.
- b. Obyek Garapan: Konsep, perspektif, dan perkembangan Sosiologi Komunikasi dan Media
- c. Carilah referensi berupa journal, textbook, jurnal, dan e-book tentang konsep, perspektif, dan perkembangan Sosiologi Komunikasi dan Media.
- d. Rangkuman dan resume dibuat dalam bentuk makalah dan dipresentasikan.
- e. Presentasi menjadi pemantik diskusi dan ditanggapi anggota kelas.
- f. Hasil pengerjaan dikumpulkan dalam bentuk makalah dengan format font Times New Roman ukuran 11 spasi 1,5

### C. KRITERIA PENILAIAN (15 %)

- Ketepatan dan kebaruan rujukan
- Sistematika resume
- Daya tarik komunikasi/presentasi
- Memahami sejarah teori dan perkembangan studi kasus

No	Criteria/Grade	80-100	65-79	50-64	40-59	0-39
1	Integration of knowledge	The paper demonstrates that the author fully understands and has applied concepts learned in the course. Concepts are integrated into the writer's own insights. The writer provides concluding remarks that show analysis and synthesis of ideas.	The paper demonstrates that the author, for the most part, understands and has applied concepts learned in the course. Some of the conclusions, however, are not supported in the body of the paper.	The paper demonstrates that the author, to a certain extent, understands and has applied concepts learned in the course.	The paper does not demonstrate that the author has fully understood, and applied concepts learned in the course.	The paper demonstrates that the author has little understanding of the course.
2	Topic focus	The topic is focused narrowly enough for the scope of this assignment. A thesis statement provides direction for the paper, either by statement of a position or hypothesis.	The topic is focused but lacks direction. The paper is about a specific topic, but the writer has not established a position.	The topic is too broad for the scope of this assignment.	The topic is not clearly defined.	The topic is not relevant with the given instruction.
3	Depth of discussion	In-depth discussion & elaboration in all sections of the paper.	In-depth discussion & elaboration in most sections of the paper.	The writer has omitted pertinent content or content runs-on excessively. Quotations from others outweigh the writer's own ideas excessively.	Cursory discussion in all the sections of the paper or brief discussion in only a few sections.	The discussion is superficial and not academic, with no relevant references.

4	Cohesiveness	Ties together information from all sources. Paper flows from one issue to the next without the need for headings. Author's writing demonstrates an understanding of the relationship among material obtained from all sources.	For the most part, ties together information from all sources. Paper flows with only some disjointedness. Author's writing demonstrates an understanding of the relationship among material obtained from all sources.	Sometimes ties Together information from all sources. Paper does not flow - disjointedness is apparent. Author's writing does not demonstrate an understanding of the relationship among material	Does not tie Together information. Paper does not flow and appears to be created from disparate issues. Headings are necessary to link concepts. Writing does not demonstrate	The writing is highly problematic and difficult to understand.
5	Spelling & grammar	No spelling &/or grammar mistakes.	minimal spelling or grammar mistakes	noticeable spelling or grammar mistakes	Unacceptable number of spelling and/or grammar mistakes.	the mistakes are so severe that makes it hardly possible to understand.

